

永荣之光

THE GLORY OF EVERSUN

梦想永荣
缤纷生活

永荣，欣欣向荣



重大喜讯!

永荣控股集团荣膺“2021中国企业500强”第357位

给力! 永荣科技捐赠200万元支援莆田抗疫

习总书记给福建企业家回信七周年纪念大会召开

董事长吴华新出席会议并发言



2021年第三期
第六十期(季刊)

THE GLORY OF EVERSUN

2021年第三期 / 总第60期



主办方	永荣控股集团
网站	http://www.eversun-chn.com
地址	福建省福州市台江区广达路108号 世茂国际中心16层
电话	0591-88522966
总顾问	吴华平 Wu Huaping
名誉主编	吴华新 Wu Huaxin
主编	杨希龙 Yang Xilong
	陈飞 Chen Fei
编委	汪建根 Wang Jiange
	吴道斌 Wu Daobin
	徐联祥 Xu Lianxiang
	曹惠彬 Cao Huibin
	吴梦 Wu Meng
	刘隆辉 Liu Longhui
	杨立新 Yang Lixin
	刘娅岚 Liu Yalan
	陈贵 Chen Gui
	付伟 Fu Wei
	林腾 Lin Teng
	李军 Li Jun
	张志宏 Zhang Zhihong
	陈伟 Chen Wei
执行主编	黄德竣 Huang Dejun
执行副主编	黄兰平 Huang Lanping
	陈信富 Chen Xinfu
编辑	郑薇 Zheng Wei
	苏荣 Su Rong

永荣之光
THE GLORY OF EVERSUN

梦想永荣
缤纷生活

永荣，欣欣向荣

重大喜讯！
永荣控股集团荣膺“2021中国企业500强”第357位
给力！永荣科技捐赠200万元支援莆田抗疫
习总书记给福建企业家回信七周年纪念大会召开
董事长吴华新出席会议并发言

永荣控股集团 500

2021年第三期



永荣控股集团 订阅号二维码



永荣 欣欣向荣 订阅号二维码



卷 首语

永荣，欣欣向荣 ——吴华新董事长在“新格局 新担当”永荣控股集团品牌升级发布会上的讲话	04
--	----

荣 大观 资讯长廊

永荣，欣欣向荣 永荣控股集团品牌升级发布	05
“新格局 新担当”——永荣控股集团42周年庆典暨品牌升级发布会隆重举行	07
重大喜讯！永荣控股集团荣膺“2021中国企业500强”第357位	09
重大喜讯！永荣控股集团荣膺福建省民营企业500强第7名	11
百年奋斗·中国永荣 永荣控股集团2021年半年度战绩表彰暨三季度作战部署会召开	12
习总书记给福建企业家回信七周年纪念大会召开 董事长吴华新出席会议并发言	14
福建省省长王宁莅临福建永荣新材料有限公司项目现场调研	16
福建省副省长郭宁宁莅临福建永荣新材料有限公司调研	16
林宝金吴贤德赴滨海新城调研，首站永荣锦江	17
莆田市委书记刘建洋、市长林旭阳实地调研永荣控股集团在莆项目建设	17
莆田市发改委主任王世文莅临永荣科技调研	18
中国石油和化学工业联合会会长李寿生一行莅临永荣控股集团调研	18
永荣控股集团海外炼化项目在《中印尼“两国双园”全球招商推介会》上首秀圆满成功	19
中国侨商投资（福建）大会在榕举行，福建省侨联兼职副主席、永荣控股集团董事长吴华新参加大会发言	20
永荣事业，誓将必胜！永荣控股集团召开2021三季度表彰大会暨四季度作战动员会	22



CONTENTS

目录

荣 专题 同心抗疫

抗疫保运营，业绩创新高	24
给力！永荣科技捐赠200万元支援莆田抗疫	26
防疫第一线 团旗在飘扬 我们在行动	27
服从指挥、能打胜战的消防队	28
永荣锦江在行动	30

荣 大观 资讯长廊

省工信厅副厅长郭学军、省企业与企业家联合会会长刘捷明莅临永荣控股集团参加数字化转型专题研讨会	31
落实“三个充分”，“多快好省”启动项目建设——永荣锦江迅速召开“3510规划”项目启动会	32
永荣科技CPL项目双氧水装置二期工程开工仪式顺利举行	33
永荣科技CPL项目二期制氢及合成氨部气化框架主体结构顺利封顶	33
喜讯！永荣锦江两款产品入选2021年度福建省工业和信息化重点新产品推广目录（第一批）	34
产业为舟，材料为帆，聚力产品开发新航向——永荣锦江锦纶产品开发万里行正式开启	35

荣 大观 榜样的力量

胡先文：兢兢业业，忠贯白日，坚持不懈，努力奋斗在营销一线20余年	36
易安江：努力不一定成功，不努力一定不会成功	38
丁功钦：特种设备检验容不得半点马虎	39
张文星：人生只有“折腾”出来的精彩，哪有安逸出来的辉煌！	40



庞佑均：简单的事重复做，重复的事用心做	41
赵建龙：梦想不会发光，发光的是追梦人	42
赵维强：精彩源于自信，创新永无止境	43
邓 露：再单调枯燥的工作流程也需要严谨认真的工作态度	44
苏胜男：巾帼不让须眉	45

荣 专题 献礼永荣42周年

“新格局 新担当”文化交流会金句分享，总有一句戳中你的心！	46
颂永荣控股	48
献礼永荣42周年	49

荣 公益

追“足”梦想，“球”赢未来 ——永荣公益基金会推出福州青少年足球菁英人才培养计划	50
永荣科技学党史助力乡村振兴系列活动——走进东庄镇	50

荣 课堂

随风潜入夜，润物细无声——2021年度永荣控股集团十大优秀讲师	51
从晋南攻势看项目管理 永荣科技董事长吴道斌授课	53
决胜疫情，致敬逆行者——永荣锦江组织九月通讯员培训	53

荣 文化

献礼永荣42周年 永荣控股集团开展“践行永荣使命，助力乡村振兴”团建活动	54
缤纷夏日，多彩童年——永荣锦江清凉一“夏”亲子游戏活动顺利举办	55
永荣控股集团第二届“唱响红歌，畅想永荣”十佳歌手大赛在福州成功举办	56

永荣，欣欣向荣

吴华新董事长在“新格局 新担当”永荣控股集团品牌升级发布会上的讲话

各位永荣人：

大家好！

今天是永荣控股集团42周年庆典，恰逢佳日，我们在此举办永荣控股集团品牌升级发布：将“福建永荣控股集团”去“福建”地域化，品牌正式升级为“永荣控股集团”，这标志着永荣将迈向全国化、全球化，以新起点迎接新挑战，以新格局展示新担当。

成为全球化企业，我们要坚持文化自信。永荣是福建土生土长的企业，永荣的文化基因融合了东方思想和西方管理科学。“永荣”品牌的寓意和意境源自于东方文化的内涵。“永”的古字形像长长的流水，本意指“水流长”；“荣”字则释义为草木繁盛、兴盛。东晋著名诗人陶渊明在《归去来兮辞》中写道“木欣欣以向荣，泉涓涓而始流”描绘出春天里泉水涓涓长流，草木长势繁盛，自然万物一派欣欣向荣的景象。“永荣，欣欣向荣”以此寓意永荣事业蓬勃发展，兴旺昌盛，同时也寓意永荣倡导绿色、低碳、可持续发展的理念。

永荣42年的发展，始终紧跟时代步伐，不断革新、转型升级，自我进化。以“科创多彩幸福生活”为使命，致力成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团是永荣不变的追求。永荣始终践行“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的核心价值观，我们坚信要成为卓越的全球化企业，就必须要有文化自信，做到知行合一，言行一致。企业文化是企业的灵魂，是企业最核心的竞争力，只有对自身企业文化价值充分肯定和积极践行，并对企业文化的生命力持有坚定的信心，才能做到文化自信，才能做到文化驱动战略落地。

成为全球化企业，我们要坚持科技创新。今年是永荣“三五”规划的开局之年，2025年永荣将实现1500亿的

产值目标，聚焦“消费、健康、科技”，以化工原料、聚合物和合成材料为基础，发展新材料和特种化学品、前沿化学品等高端新材料，重点布局PA6、PA66、C2、C3、新材料等五条产业链，在移动汽车、医疗保健、食品包装、时尚服饰、5G通讯及机器人等应用领域为人们提供解决方案。

我们坚信要成为卓越的全球化企业，就必须要有世界级的创新能力。创新一直是永荣发展的灵魂，要不断提升科创化能力，通过“产学研用”，研发新工艺、新技术、新材料，走创新驱动发展之路；要不断提升数智化能力，以数字化、智能化驱动转型升级，实现智能运营和智能制造；不断以靠近终端、成就客户为使命，向化工新材料终端需求延伸，提升品牌服务能力；最后，持续坚持“高标准对标”，从模仿创新走向融合创新，就是把别人好东西、真功夫学过来后，在此基础上提升和创新，并使之融入企业血液里，形成企业自己独特的东西，实现生产全球化、技术全球化、人才全球化。

成为全球化企业，我们要坚持可持续发展。近年，全球主要的经济体都承诺了碳中和的问题，中国也承诺了要在2030年前实现碳达峰、2060年前碳中和。另外，随着全球逐渐从新冠肺炎疫情中恢复，这为推动向更健康、更可持续的世界转型创造了可能。在永荣全国化、全球化的进程中，我们更应当肩负“安全、绿色、奉献”的企业社会责任，一方面要加速产业布局，实现企业的可持续发展。另一方面，要始终关注人类自然综合体的可持续发展。以节能、降耗为目标，坚持绿色生产，以绿色、可再生为目标，为人类创造低碳环保的生活方式，创造缤纷多彩的幸福生活，共建绿色美好可持续的地球家园。



永荣，欣欣向荣|永荣控股集团品牌升级发布

2021年9月8日

永荣控股集团品牌正式升级发布

“福建永荣控股集团”去“福建”地域化

品牌正式升级为“永荣控股集团”

标志着永荣迈向全国化、全球化

以新起点迎接新挑战

以新格局展示新担当

以“科创多彩幸福生活”为使命

致力于成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团

永荣的文化基因融合了东方思想和西方管理科学

“永荣”品牌的寓意和意境源自于东方文化的内涵

永荣的由来

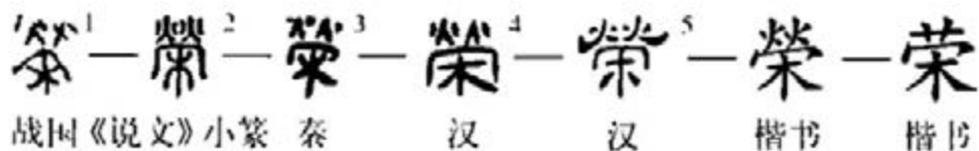
永 yǒng 匣纽、阳部；云纽、梗韵、于憬切。

𠄎¹ — 𠄎² — 𠄎³ — 𠄎⁴ — 𠄎⁵ — 𠄎⁶ — 永⁷ — 永

商 商 西周 春秋 战国 《说文》小篆 汉 楷书

基本释义：1.水长。2.久远；永远。

“永”的古字形像长长的流水，本意指“水流长”；由水长流不断的意思引申为长久、久远。



基本释义：1.草木繁盛。2.兴盛。

东晋著名诗人陶渊明在《归去来兮辞》中写道“木欣欣以向荣，泉涓涓而始流”描绘出春天里泉水涓涓长流，草木长势繁盛，自然万物一派欣欣向荣的景象。

“永荣，欣欣向荣”

以此寓意永荣事业蓬勃发展，兴旺昌盛；同时也寓意永荣倡导绿色、低碳、可持续发展的理念。

永荣的未来

——坚持文化自信

永荣42年的发展，始终紧跟时代步伐，不断革新、转型升级，自我进化。以“科创多彩幸福生活”为使命，致力成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团是永荣不变的追求。永荣始终践行“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的核心价值观，坚信要成为卓越的全球化企业，就必须要有文化自信，做到知行合一，言行一致。企业文化是企业的灵魂，是企业最核心的竞争力，只有对自身企业文化价值充分肯定和积极践行，并对企业文化的生命力持有坚定的信心，才能做到文化自信，做到文化驱动战略落地。

——坚持科技创新

今年是永荣“三五”规划的开局之年，2025年永荣将实现千亿产值目标，聚焦“消费、健康、科技”，以化工原料、聚合物和合成材料为基础，发展新材料和特种化学品、前沿化学品等高端新材料，在移动汽车、医疗保健、食品包装、时尚服饰、5G通讯及机器人等应用领域为人们提供解决方案。

创新一直是永荣发展的灵魂，不断提升科创化能力，通过“产学研用”，研发新工艺、新技术、新材料，走创新驱动发展之路；不断提升数智化能力，以数字化、智能化驱动转型升级，实现智能运营和智能制造；不断以靠近终端、成就客户为使命，向化工新材料终端需求延伸，提升品牌服务能力；持续坚持“高标准对标”，融合创新，实现生产全球化、技术全球化、人才全球化。

——坚持可持续发展

近年，全球主要的经济体都承诺了碳中和的问题，中国也承诺了要在2030年前实现碳达峰、2060年前碳中和。另外，随着全球逐渐从新冠肺炎疫情中恢复，这为推动向更健康、更可持续的世界转型创造了可能。在永荣全国化、全球化的进程中，我们更应当肩负“安全、绿色、奉献”的企业社会责任，一方面要加速产业布局，实现企业的可持续发展。另一方面，要始终关注人类自然综合体的可持续发展。以节能、降耗为目标，坚持绿色生产，以绿色、可再生为目标，为人类创造低碳环保的生活方式，创造缤纷多彩的幸福生活，共建绿色美好可持续发展的地球家园。



“新格局 新担当”

——永荣控股集团42周年庆典暨品牌升级发布会隆重举行

中国永荣，欣欣向荣。2021年9月8日，“新格局 新担当”——永荣控股集团42周年庆典暨品牌升级发布会隆重举办。品牌升级发布会上，集团董事局主席吴华平、董事长吴华新、执行总裁杨希龙、集团常务副总裁陈飞、尼龙事业部总经理汪建根、集团副总裁兼己内酰胺事业部执行董事长吴道斌先生、集团副总裁吴梦、集团副总裁刘隆辉先生共同将鎏金沙注入品牌墙，“福建永荣控股集团”去“福建”地域化，品牌正式升级为“永荣控股集团”，标志着永荣迈向全球化，以新起点迎接新挑战，以新格局彰显新担当，以“科创多彩幸福生活”为使命，致力于成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团。吴华新董事长在会上发表了热情洋溢的致辞，阐述新品牌战略化意义。吴华新董事长表示永荣要成为全球化企业，要坚持文化自信、坚持科技创新、坚持可持续发展。

合伙人签约环节吴华平主席、吴华新董事长、陈飞总、吴道斌总共同见证2019年评选合伙人、2020年评选合伙人的签约仪式并合影留念，合伙人代表杨锐、蒋艳玲上台发言。合伙人签约促进了集团中高层管理人员目标聚焦、管理协同，形成核心团队与企业利益共同体，共荣共享，他们并肩携手、艰苦奋斗，是永荣的同行者。

在随后的“永荣忠诚服务”颁奖环节，集团高层为91名10年忠诚服务人员、2名20年忠诚服务人员颁发永荣纯金徽章，致敬奋斗者，进一步增强了团队的向心力和凝聚力。他们数十年如一日的坚守不渝与默默耕耘，与永荣同呼



吸、共命运，用不懈的努力为企业创造一笔笔财富，正因为他们的付出，永荣的今天才如此绚丽夺目。

吴华平主席、吴华新董事长在42周年庆典上与寿星代表共切蛋糕正式开启集团周年庆活动。集团总部及各事业部通过项目慰问一线员工、举办员工生日会、文化交流会等丰富多彩的形式共同为永荣集团42周年庆送上美满的生日祝福：中国永荣，欣欣向荣！





永荣控股集团

2021年中国企业500强

第 **357** 位



总营收

566 亿



排名上升

13 名



重大喜讯！永荣控股集团 荣膺“2021中国企业500强”第357位

9月25日，在2021中国500强企业高峰论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会向社会发布“2021中国企业500强”名单、“2021中国制造业企业500强”等榜单。得益于前瞻性战略布局以及持续稳健的快速发展，永荣控股集团再创佳绩，荣膺“2021中国企业500强”第357位，较2020年上升13位；荣膺“2021中国制造业企业500强”第167位，较2020年上升6位。

企业是承担与落实国家经济发展任务的关键主体，以中国500强为代表的中国企业，在党中央、国务院坚强领导下，更是推动经济发展的核心力量。此次入选“2021中国企业500强”、“2021中国制造业企业500强”是对永荣控股集团42年发展成就的高度肯定。永荣控股集团经过吴华平主席、吴华新董事长和众多永荣人的努力，已发展成为一家以石化尼龙新材料为主业，集供应链服务为一体，依托现代工业4.0和工业互联网技术，绿色可持续发展的大型产业集团。近年来，永荣控股集团积极配合国家及福建的发展规划，艰苦奋斗创新创造，专心致志做好企业，持续为实体经济发展做出贡献。

2021年是永荣“3510战略规划”的开局之年，更是永荣乘着国家“十四五规划”的东风实现“三五目标”的关键之年，永荣控股集团将继续坚持“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的核心价值观，紧密围绕“双

2021 中国制造业企业 500 强		
名次	企业名称	营业收入 / 万元
167	福建永荣控股集团有限公司	5661317
168	新疆金风科技股份有限公司	5626511
169	湖南博长控股集团有限公司	5573500
170	闽泰通讯股份有限公司	5518361
171	红狮控股集团有限公司	5497879
172	隆基绿能科技股份有限公司	5458318
173	山东太阳控股集团有限公司	5404945

2021 中国企业 500 强		
名次	企业名称	营业收入 / 万元
357	福建永荣控股集团有限公司	5661317
358	新疆金风科技股份有限公司	5626511
359	湖南博长控股集团有限公司	5573500
360	物美科技集团有限公司	5567770
361	重庆建工投资控股有限责任公司	5567143
362	江苏国泰国际集团股份有限公司	5563778

翼齐飞、高质发展”的年度战略主题，通过产融结合，坚持生产与项目两手抓，在尼龙和化工新材料两大领域重点发力，实现永荣控股集团终端化、一体化、科创化、数智化、全球化的高质发展，共同为人类创造多彩幸福生活奋斗！



重大喜讯！永荣控股集团荣膺福建省民营企业500强第7名

10月15日，由福建省工商联和三明市人民政府联合主办的2021福建省民营企业100强发布会暨三明市民营经济发展大会在三明召开，会上发布“2021福建省民营企业100强”“2021福建省创新型民营企业100强”“2021福建省民营企业制造业50强”榜单。永荣控股集团荣膺“2021福建省民营企业100强”第7位；荣膺“2021福建省制造业民营企业50强”第4位，较去年上升3位；荣膺“2021福建省创新型民营企业百强”第45位，彰显了永荣作为中国石化化纤行业龙头企业的地位和风采。

会上，王光远表示，今年是省工商联连续第四年发布福建省民营企业100强榜单和百强报告。在国内外复杂严峻的形势下，以百强为代表的福建民营企业紧紧围绕中心大局、发展韧性十足，已成为融入新发展格局、打造“六四五”产业新体系的重要力量。希望广大民营企业充分发挥创新主体作用，坚定不移发展实体经济、做强主业，全力以赴推动高质量发展，为新时代新福建建设再立新功。

此次斩获三大殊荣，是社会各界对永荣控股集团综合实力与所作贡献的又一次高度肯定与认可。今年，福建省工商联以研发投入、专利数量、市场竞争力等综合考量，首次发布创新企业100强，永荣控股集团荣膺第45名。创新一直是永荣发展的灵魂，永荣坚持不断提升科创化能力，通过“产学研用”，研发新工艺、新技术、新材料，走创新驱动发展之路；不断提升数智化能力，以数字化、智能

2021福建省制造业民营企业50强榜单

排名	企业名称	地区	营业收入(万元)	所属行业
4	福建永荣控股集团有限公司	福州	5661317	化学纤维制造业
5	宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德	5031949	电气机械和器材制造业
6	福建紫金地氟材料股份有限公司	福州	4375495	化学纤维制造业
7	金圆体育用品集团有限公司	泉州	3551200	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业

2021福建省创新型民营企业100强榜单

排名	企业名称	地区	营业收入(万元)	所属行业
45	福建永荣控股集团有限公司	福州	5661317	化学纤维制造业
46	厦门深太生物材料股份有限公司	厦门	5022489	医药制造业
47	龙工(福建)机械有限公司	龙岩	4887874	专用设备制造业
48	山东华鲁恒升股份有限公司	德州	4887874	造纸及纸制品业
49	福建百宏聚丙烯科技实业有限公司	泉州	4375495	化学纤维制造业
50	弘毅林业工程投资集团股份有限公司	莆田	4375495	商务服务业
51	厦门福力冠光电科技股份有限公司	厦门	4375495	计算机、通信和其他电子设备制造业

2021福建省民营企业100强榜单

排名	企业名称	地区	营业收入(万元)	所属行业
7	福建永荣控股集团有限公司	福州	5661317	化学纤维制造业
8	宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德	5031949	电气机械和器材制造业
9	三盛集团有限公司	福州	4887874	综合
10	特纸(福建)投资集团有限公司	福州	4887874	房地产业
11	福建紫金地氟材料股份有限公司	福州	4375495	化学纤维制造业
12	均和(厦门)控股有限公司	厦门	4375495	综合

化驱动转型升级，实现智能运营和智能制造；不断以靠近终端、成就客户为使命，向化工新材料终端需求延伸，提升品牌服务能力；持续坚持“高标准对标”，融合创新，实现生产全球化、技术全球化、人才全球化。

百尺竿头，更进一步！永荣控股集团将以此次荣誉为为契机，以“科创多彩幸福生活”为使命，充分利用战略和品牌优势，进一步延伸上下游产业链，提升企业核心竞争力，发挥龙头企业的引领作用，不断乘风破浪，再创佳绩，为经济发展和社会进步持续贡献应有的力量，致力于成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团！



百年奋斗·中国永荣 | 永荣控股集团 2021年半年度战绩表彰暨三季度作战部署会召开

7月10日下午，永荣控股集团2021年半年度战绩表彰暨三季度永荣控股集团的铁军们齐聚一堂，共同见证属于大家的荣耀时刻。集团董事长兼总裁吴华新、执行总裁杨希龙等领导、各事业部负责人及各职能部门主要领导出席了会议。

会议在集团常务副总裁陈飞授课题为《津浦路战役》中拉开了帷幕。今年以来，永荣控股集团重磅升级了企业文化，突出了以“狼群”战争文化为先导的企业文化理念，通过汲取“狼性”之精华，学习战役之启示，以“战”强兵、以“战”增收、以“战”破局，打造“战无不胜、攻无不克”的永荣铁军。

回顾历程· 横刀立马攻业绩

回顾2021年上半年，永荣铁军在集团领导的带领下，以“科创多彩幸福生活”为使命，始终秉持“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的核心价值观，充分发扬“艰苦奋斗、诚信合作、开放赋能、求知创新、自我批评”的团队精神，不负重托，接连取得了第一季度“开门红”、第二季度“上党战役”的全面胜利，超额完成了上半年经营目标200%以上，提前实现了既定的全年目标。





荣耀时刻 吹尽黄沙始到金

永荣铁军在一场场战役中，不断磨炼、成长、壮大，涌现出了许多优秀的个人和团队，他们不畏艰难、奋勇争先；同心同德，携手共进。在战绩表彰仪式上，先后颁发了“经营勇于担当奖”“重量级优秀经营团队”“重量级卓越经营团队”“总部优秀服务团队”等奖项。一枚枚“永荣勋章”承载的是永荣铁军的赫赫战功，褒奖的是永荣铁军铁血担当、所向披靡的战斗意志。仪式上，同时还颁发了“优秀项目管理团队”“项目重点突破”“项目里程碑”等奖项，为上半年度的胜利画上了完美句号。

攻坚克难 砥砺前行谱新篇

荣誉属于过去，奋斗赢得未来。集团执行总裁杨希龙发布了第三季度“攻坚克难——津浦路战役”作战部署计划，号召各事业部要秉着使命必达、永争第一的精神，做到心中有信仰、肩上有担当、脚下有力量，全面冲刺第三季度挑战目标达成。

会议最后，董事长发表了《信念，让我们坚定前行》的动员讲话，他要求全体永荣人都要学习中国共产党百年奋斗的光辉历程，都要学习中国共产党人几经挫折而不断奋起，历经苦难而淬火成钢的精神，在永荣事业的征程上，不懈奋斗，以实现永荣的使命和愿景。





习总书记给福建企业家回信七周年纪念大会召开 董事长吴华新出席会议并发言

7月8日，由福建省企业与企业家协会联合会（以下简称“省企联”）、福建省E30企业和企业家联盟（以下简称“E30联盟”）联合主办的习近平总书记给福建企业家回信七周年纪念大会暨宣传贯彻全省民营企业发展大会精神会议在福州举行，重温回信精神，不断促进企业做优做强做大。

福建省委原常委、秘书长、省人大常委会原副主任、省企联原会长黄文麟出席，福建省工信厅党组书记、厅长翁玉耀，省企联会长刘捷明作主旨讲话。省企联执行会长、执行副会长、监事长，“E30”联盟企业，省企联常务副会长单位代表，有关省级行业协会（商会）负责人，地市企联负责人到会参加。省企联执行副会长兼秘书长曹聪主持。

2014年7月8日，习近平总书记给福建企业家回信，充分肯定福建企业家“敢为天下先、爱拼才会赢”的精神，并鼓舞福建企业家要“解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为，不断做大做强，促进联合发展，实现互利共赢，为国家经济社会持续发展发挥更大作用”。

七年来，福建企业家牢记总书记嘱托，奋力拼搏、不

断开拓，成为推进科技创新自立自强的主力军、加快产业转型升级的先行者、促进全省经济社会持续健康发展的关键力量。

围绕大会主题，E30联盟总干事长、永荣控股集团董事长吴华新作为企业家代表发言，他表示，永荣将始终牢记习总书记的嘱托，抢抓机遇、勇于作为，主动融入国家和福建的发展大局。永荣以建设成为福建的千亿龙头企业作为“十四五”发展目标，以打造成为世界级企业为使命，坚定不移地实施“终端化、一体化、科创化、数智化、全球化”的“五化”发展战略，依靠创新驱动，坚持绿色发展，对标国外跨国化工行业巨头，致力于打造产业链，带动上下游千亿产业发展，为全方位推动福建高质量发展超越贡献力量。

习总书记说：“我们国家进入科技发展第一方阵要靠创新，一味跟跑是行不通的，必须加快科技自立自强步伐。要坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，把创新作为一项国策，积极鼓励支持创新。创新不问出身，只要谁能为国家做贡献就支持谁”。

创新一直是永荣发展的灵魂，科创化是永荣的核心战略举措。永荣始终坚持走“科技兴企，创新强企”发展路线，建立以业界技术专家为领头羊，专职研发人员和生产技术骨干为主体，总规模超过1000人的研发团队。截至目前，已申请专利531项，授权359项。建立起国家级企业技术中心等创新平台。值得一提的是，永荣主导起草的《取水定额·第49部分：锦纶产品》的国家标准，已于2020年10月1日起实施，再次彰显永荣作为行业龙头的科研实力。永荣荣获国家高新技术企业、两化融合国家试点单位、工信部制造业单项冠军、国家技术创新示范企业、国家火炬计划重点高新企业等桂冠，已连续三年荣膺中国企业500强。

习总书记说：“要坚持生态保护第一，统筹保护和发展的，有序推进生态移民，适度发展生态旅游，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。”

“绿色”发展正是永荣企业社会责任的核心要义。永荣始终坚持生产绿色、环保的产品，以节能、降耗为抓手，通过管理和技术手段，使工业生产全过程的污染物的产生量最少化。永荣始终关注社会自然综合体的可持续发展，开发出了再生纤维，变废为宝。利用塑料垃圾，通过化学、物理等手段，结合纺丝方法制备而成，它颠覆传统纤维原料来源，充分利用废品废料资源，制造出与原生纤维相差无几的新型纤维，实现绿色、循环与高利用率的统一。再生纤维已获得了国际GRS资质认证，并荣获“中国十大纺织科技奖”。此外，永荣还开发出了原液着色纤维，通过添加色母粒的方式，生产原液着色锦纶纤维，减少后道织物的上色工序，避免染料使用带来的环境问题，从原料到成衣，整个过程不存在“染”的环节，是真正意义的无污染纺织、绿色制造。我司主导、参与制定多项原液着色

纤维相关行业标准。高品质的原液着色纤维开发及应用入选国家重点研发计划专题项目并获中国纺织工业联合会科技进步二等奖。

习总书记说：“推动高质量发展，首先要完整、准确、全面贯彻新发展理念。新发展理念和高质量发展是内在统一的，高质量发展就是体现新发展理念的发展。要坚持系统观念，找准在服务和融入构建新发展格局中的定位，优化提升产业结构，加快推动数字产业化、产业数字化。”

近年来，永荣持续在工业互联网应用领域发力，国家工业互联网21大主要应用场景中，永荣已应用15项，包括智能仓储、柔性生产、机器视觉、数字孪生、节能减排、产品溯源、协同研发等，是行业内最早跨入工业4.0时代的数字化、智能化企业之一。永荣引进国内首家锦纶行业智能化机器人，率先实现产品从接单、生产、检验、包装、入库到交付全流程全自动化智能化管理，荣获“国家两化融合试点示范单位”“福建省智能制造样板工厂”等称号，成为行业标杆灯塔工厂。将和华为5G、万华MDI一样，以获得“国家科技进步奖”作为永荣下一步的努力目标。

习总书记说：企业家要弘扬“增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野”五种精神。

永荣始终履行社会责任作为企业文化的重要组成部分，2018年，设立了永荣公益基金会，并踊跃参加社会公益事业，截止目前，累计为公益事业捐款达亿元。去年以来，在抗击新冠疫情中积极捐款捐物，带头复工复产；积极参加脱贫攻坚、振兴乡村事业，去年在松溪县文旅文化产业园捐助建设了中国湛卢冶金博物馆，对闽东南现代冶金文化的推广具有重大意义，为乡村振兴作出了一份应有的努力。



福建省省长王宁莅临 福建永荣新材料有限公司项目现场调研

9月1日，省长王宁带领省直有关部门负责同志莅临永荣控股集团旗下福建永荣新材料有限公司莆田丙烷项目现场，调研项目建设情况。永荣控股集团董事局主席吴华平、董事长吴华新热情接待了调研组一行。

在莆田石门澳化工新材料产业园丙烷项目现场，吴华新董事长向调研组一行详细介绍了永荣控股集团在莆建设项目的产品分类、发展规模、产业链布局等情况，并察看了永荣新型功能材料产业链项目施工现场，王宁省长对永荣控股集团在莆建设项目的工作成效表示了肯定，要求加大设备投入，引进先进技术和工艺，实施精细化管理，最大限度降低能耗，争创绿色低碳发展的行业标杆。他指出，今年以来，莆田市大力实施强产业、兴城市“双轮”驱动，加大科技创新力度，打造更多高水平创新平台，培育出了更多高新技术企业、专精特新企业。

据悉，200万吨/年丙烷制丙烯及下游新材料项目是由福



建永荣控股集团与山东东明石化集团共同出资建设。项目位于国家级新型功能材料产业集群地秀屿石门澳园区内，占地约2400亩，总投资约354亿元，达产后产值约226.4亿元，税收22.2亿元，项目规划建设丙烷脱氢、聚丙烯、PSA提氢、苯酚/丙酮、双酚A、DMC、聚碳酸酯装置及配套的公用工程和辅助设施等。

福建省副省长郭宁宁莅临 福建永荣新材料有限公司调研

7月14日下午，福建省人民政府副省长郭宁宁带领省委、省政府调研组莅临永荣控股集团旗下福建永荣新材料有限公司莆田项目现场，实地调研项目建设情况。莆田市委刘建洋书记、市政府李建辉市长及秀屿区委张伯松书记、区政府郑松青区长及相关部门负责人陪同调研。永荣控股集团董事长吴华新、高级副总裁兼永荣新材料公司董事长吴恩来、副总裁兼己内酰胺事业部执行董事长吴道斌等领导热情接待了调研组一行。

在吴华新董事长的介绍下，调研组一行详细了解了永荣控股集团在莆田石门澳园区建设项目的产品分类、发展规模、产业链布局等情况。郭副省长对永荣在莆项目取得的成效表示了肯定，要求项目建设大干快上，快步推动产业集群集聚发展，并强调要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和来闽考察重要讲话精神，按照省委、省政府的部署要求，统筹常态化疫情防控和经济社会发展，聚焦实施强产业、兴城市“双轮”驱动，着力加快产业高质量发展，着力推进重大项目攻坚，着力优化营商环境，着力提振干事创业



精气神，持续保持良好发展态势，确保完成各项目标任务。

200万吨/年丙烷制丙烯及下游新材料项目和仓储码头项目是由福建永荣控股集团与山东东明石化集团共同出资建设。丙烷项目位于国家级新型功能材料产业集群地秀屿石门澳园区内，占地约2400亩，总投资约396亿元，达产后产值约226.4亿元，税收22.2亿元，项目规划建设200万吨/年丙烷制丙烯及下游新材料项目，配套建设苯酚/丙酮、双酚A、聚碳酸酯、聚丙烯（PP）装置等。

林宝金吴贤德赴滨海新城调研 首站永荣锦江

为深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，按照“东进南下、沿江向海”城市发展思路，更高起点更高水平建设滨海新城，努力打造现代化国际城市重要窗口，8月16日，省委常委、市委书记林宝金，市长吴贤德赴滨海新城调研，首站福建永荣锦江股份有限公司，董事长吴华新，董事陈飞、吴梦等陪同参观。

在吴华新董事长的指引下，省委常委、市委书记林宝金，市长吴贤德一行参观了永荣锦江年产7万吨绿色差别化锦纶纤维项目，该项目计划下月正式投产。林宝金、吴贤德察看企业全自动化无人车间，询问技术创新、市场前景等情况，鼓励企业坚守实业、做大做强，利用工业互联网赋能，带动产业链整体发展。



项目概况：福建永荣锦江股份有限公司的年产7万吨智能化、绿色差别化锦纶纤维项目，作为长乐区企业技改的重要项目，总投资6.8亿元，占地面积78亩，建筑面积3.6万平方米，实现产7万吨锦纶纤维的生产能力，项目建成投产后将实现国内最大年产50万吨的锦纶纤维生产基地。

莆田市委书记刘建洋、市长林旭阳 实地调研永荣控股集团在莆项目建设

8月17日上午，结合“再学习、再调研、再落实”活动，市委书记刘建洋、市长林旭阳带领市直有关部门负责人深入秀屿区，实地调研永荣控股集团在莆项目建设，并召开现场会。市领导傅冬阳、沈伯麟一同参加。永荣控股集团董事长吴华新、副总裁吴道斌陪同。

刘建洋、林旭阳先后参观丙烷制丙烯项目、石门澳码头项目、永荣科技CPL一体化项目，详细听取企业工作汇报，了解永荣集团在莆建设项目推进、已投产项目生产经营与上下游产业链布局等情况，肯定了永荣控规集团近段时间的工作成效。随后，刘建洋主持召开现场会，协调解决永荣控股集团项目推进中遇到的困难和问题。

刘建洋表示，各级有关部门要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和来闽考察重要讲话精神，按照省委省政府的部署要求，进一步统一思想、提高认识，乘势而上、加快推进，全力推动产业园区和重点项目建设，努力为高质量发展注入新的动能。做到统筹谋划、长远规划，立足特色产业、主导产业，加强延链补链强链，拓展产业发展空间，放大园区溢出效应。要强化调度、凝聚合力，属地党委政府和市直有关部门要加强合作、上下联动，聚焦政策、力量、

要素，完善调度、投融资等机制，做到重点区域重点倾斜、重点项目重点服务。要持续加力、久久为功，坚持一张蓝图绘到底，一任接着一任干，努力打造高标准、示范性的新型产业园区。

林旭阳要求，要精准延链补链扩链，持续引进技术领先、附加值好的好项目、大项目，打造高质量发展的新引擎。要强化服务保障，创新体制机制，坚持高位推进、集成作战、扁平协调，全要素保障项目投产达效。要坚持集约高效，牢固树立节约集约用地发展理念，筑牢严守生态环境安全屏障与企业安全生产底线，助推企业高质量可持续发展。

吴华新表示，永荣项目自落地莆田以来，得到市委、市政府的密切关注与大力支持。目前，永荣科技CPL一体化项目一期工程已顺利投产并产出达到国家优等品标准的己内酰胺产品。下一步，永荣控股集团将继续深入贯彻学习习近平总书记来闽考察重要讲话，一如既往坚持新发展理念，大力推进CPL一体化项目二期工程、丙烷制丙烯项目以及石门澳码头项目建设，为莆田全方位推进高质量发展落实赶超贡献力量。

(通讯员 朱舒)

莆田市发改委主任王世文 莅临永荣科技调研

9月24日上午，莆田市发改委党组书记、主任王世文一行莅临永荣科技调研疫情防控和重点项目建设工作。永荣科技董事长吴道斌、副总经理黄兰平、文化品牌部经理林仁彬等陪同。

王世文深入永荣科技疫情防控一线，先后实地调研CPL项目一期、二期现场，认真听取企业工作汇报，详细了解企业疫情防控、生产经营、物流转运及项目建设等方面情况，现场协调解决永荣科技CPL项目推进中遇到的困难和问题。

王世文表示，企业要认真贯彻落实孙春兰副总理来闽调研重要讲话精神、省委尹力书记在省应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议上的讲话精神，按照国家、省、市疫情防控工作小组要求，继续全力做好疫情防控各项工作，坚决打赢疫情防控歼灭战。市、区重点办要加强与企业的沟通交流，及时了解企业在疫情期间遇到的困难问题，迅速给出解决方案，助力企业在确保做好疫情防控工作的前提下科学稳定推进重点项目建设，为统筹疫情防控和经济社会发展贡献力量。



吴道斌表示，自疫情发生以来，永荣科技第一时间启动疫情防控应急响应，全力保障职工生命安全与身体健康。下一步，将继续做好疫情防控各项工作，科学合理制订施工计划，做到防疫生产两手抓，助力莆田打赢疫情防控歼灭战。

(通讯员 朱舒)

中国石油和化学工业联合会 会长李寿生一行莅临永荣控股集团调研

2021年8月11日，中国石油和化学工业联合会会长李寿生在台江区区委书记梁栋等领导陪同下来到永荣控股集团参观交流，集团董事长吴华新、执行总裁杨希龙、常务副总裁陈飞等领导热情接待。

吴华新董事长向李会长一行详细介绍了公司的发展情况，永荣控股集团目前已发展成为以石化尼龙新材料为主业，集供应链服务为一体，并依托现代工业4.0和工业互联网技术，绿色可持续发展的大型产业集团。一直以来关心永荣控股集团发展的李会长认真听取了公司情况介绍，对永荣的项目、技术予以充分肯定，在希望未来能与永荣多领域开展协作的同时，表达了对公司未来美好发展的深切祝愿。

公司将继续秉持“以客户为中心，以奋斗者为本，与合作者共享”的企业核心价值观，坚持“和合共生，守正出新”的企业精神，助力实现“碳达峰、碳中和”的目标，加快实现绿色转型高质量发展，用先进的生产技术、过硬的研发实力、优质的产品服务争做石化尼龙新材料产业的引领者。



永荣控股集团海外炼化项目在 《中印尼“两国双园”全球招商推介会》 上首秀圆满成功

7月15日下午，主题为“乘风蓝海、共赢未来”的中印尼“两国双园”全球招商推介会，以线下与线上结合的方式，在福州和印尼多地连线举办，以全新视角推介中印尼“两国双园”，共话中印尼经贸合作新格局。国家商务部部长助理任鸿斌、福建省人民政府副省长郭宁宇、中国驻印尼大使肖千、外交部王福康大使，印尼总统特使、对华合作牵头人、海洋与投资统筹部部长卢胡特，印尼驻华大使周浩黎以及中印尼相关政府部门、企业家代表等通过线上线下形式出席活动。

福州市委副书记、福州市市长尤猛军，福州市副市长杭东，福清市委书记叶仁佑，福清市委副书记、代市长吴永忠，福清市委常委、副市长陈存枫，福清市政府党组成员、福州新区福清功能区管委会常务副主任林友华及各级商协会代表、意向投资企业代表等共200余人在福州参加活动。线上观看视频直播的海内外观众达35万之多。

会上，永荣控股集团向全球推介了1000万吨海外炼化项目。该项目投资达56亿美元，标志着永荣海外炼化项目向海外走出去，取得良好开端；也是永荣控股集团向“成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团”战略目标，迈进了一大步。



“两国双园”中方是以福建省福州元洪投资区为核心载体，印尼方采取“一园多区”模式（民丹工业园、巴塘工业园、阿维尔那工业园），构建两国之间产业互联、设施互通、政策互惠的双园结对合作机制，共同推进稳固高效的产业链和供应链国际合作。

中印尼“两国双园”是落实中国“一带一路”倡议与印尼“全球海洋支点”构想对接的具体行动。今年4月，习近平主席与佐科总统通电话，就实施好“两国双园”项目达成重要共识。



中国侨商投资（福建）大会在榕举行，福建省侨联兼职副主席、永荣控股集团董事长吴华新参加大会发言

2021年9月3日，中国侨商投资(福建)大会在福州举行，来自世界各地的200多位侨商齐聚一堂，共叙乡谊，共话合作，共谋发展。省委书记尹力，中国侨联主席万立骏出席并讲话。省长王宁主持大会。

尹力代表省委、省政府，向大会的召开表示热烈祝贺，向中国侨联对福建工作的关心和支持表示衷心感谢，向参加大会的侨商乡亲表示诚挚欢迎。他说——

习近平总书记高度重视侨务工作，对侨胞始终充满感情，强调广大海外侨胞有着赤忱的爱国情怀、雄厚的经济实力、丰富的智力资源、广泛的商业人脉，是实现中国梦的重要力量。今年3月，习近平总书记亲临福建考察，殷切希望更好发挥侨资、侨智、侨力作用，促进更多资源要素汇聚福建，助推高质量发展。这是对福建做好侨务工作的重要要求，也是广大侨商侨胞来福建发展的重大机遇。



尹力指出——

福建是侨务大省，闽籍华人华侨有约1580万人，遍布世界各地。多年来，大家爱拼会赢、脚踏实地，爱国爱乡、情系桑梓，为所在国和祖籍地的经济社会发展都作出了重要贡献。实践充分证明，广大侨商侨胞始终是福建发展的优势和财富，是推动福建积极服务和深度融入新发展格局的重要力量。福建是有福之地，更是逐梦圆梦之地。福建将加快建设现代化经济体系，构建国内国际双循环的重要节点、重要通道，打造能办事、快办事、办成事的“便利福建”，创造高品质生活，为广大侨商侨胞投资兴业提供更为坚实的产业支撑、更为广阔的市场空间、更为便捷的政务服务和更有品位的生活环境。尹力希望大家把事业发展融入中华民族伟大复兴的中国梦，常来福建走走看看，考察投资、观光旅游，成为新发展阶段新福建建设的参与者、贡献者、见证者，共同谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章。



万立骏代表中国侨联向大会的召开表示热烈祝贺。他说——

党的十八大以来，习近平总书记和党中央对侨联工作亲切关怀，作出一系列重大部署，有力推动侨联事业发展。广大侨胞积极响应党和政府的号召，展示了新时代侨胞的新作为和新担当。中国侨商投资大会旨在为广大侨胞和地方政府搭建合作共赢的平台，为新时代新征程汇聚侨界力量。希望大家进一步发挥侨胞的独特优势和作用，融通中外、协同发展，开拓创新、牵引联动，做推动中外沟通交流、营造中华民族伟大复兴良好外部环境的友好使者，做推动我国更高水平对外开放的生力军，做主动适应我国经济发展阶段变化的先行者，做畅通国内国际双循环的排头兵。他表示，中国侨联将贯彻落实好习近平总书记对侨务工作的指示精神，广泛团结和凝聚广大侨胞，为党和国家事业发展作出应有贡献。同时，全面加强与福建的战略合作，支持新福建建设。



吴华新董事长作为侨商代表同世茂集团许荣茂、正大集团谢国民、金鹰集团陈江和、融侨集团林宏修、艾德生物医药郑立谋一起在现场或视频发言。

他表示——

今年是“十四五”的开局之年。习近平总书记来福建考察调研,为福建全方位高质量发展超越指明了方向,进一步增强了侨胞搭乘中国经济发展“顺风车”的信心,同时也为侨商经贸合作提供了更多机会和选择。在“双循环”的新发展格局中,他认为,只有立足自身,把国内大循环畅通起来,才能有利于更好地推动国际循环,形成双循环互动。

他还表示——

永荣的发展壮大主要依靠三点。

一是依靠创新驱动,实现高质量发展。创新一直是永荣发展的灵魂,截至目前,永荣已申请专利531项,授权359项,制定了14项行业标准,3项国家标准。近四年累计投入研发经费就接近16亿元,建立起高效的科研成果转化平台。

二是依靠绿色环保,实现可持续发展。永荣开发出的再生纤维,实现绿色、循环和高利用率的统一,荣获“中国十大纺织科技奖”。此外,永荣还开发出原液着色纤维,实现无染纺织、绿色制造。

三是依靠延伸产业链,实现一体化发展。目前,永荣正全面优化升级产业链,打造全国最大的尼龙一体化产业链,对标国外跨国化工行业巨头的发展历程,规划向基础化工原料、聚合物和合成材料,到新材料和特种化学品,前沿化学品等高端新材料发展。

中国侨联副主席李卓彬、邵旭军,省委常委、统战部部长庄稼汉,省委常委、秘书长崔永辉,省政府副省长郭宁宁,省政协副主席王光远,省直有关部门和各设区市、平潭综合实验区有关负责人等出席开幕式。

会前,尹力、王宁还会见了与会的部分嘉宾和侨商代表一行。



永荣事业，誓将必胜！ 永荣控股集团召开2021三季度表彰大会 暨四季度作战动员会

2021年10月14日，永荣控股集团2021三季度表彰大会暨四季度“决胜收官·耶郸战役”作战动员会在莆田基地召开，集团董事长吴华新、执行总裁杨希龙等领导、各事业部负责人及各职能部门主要领导齐聚一堂，以战斗姿态起步冲刺，共同见证荣耀时刻。

永荣铁军，所向无敌

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。面对九月突如其来的疫情降临莆田，全体永荣人众志成城、共克时艰，打了一场漂亮的“抗疫攻坚战”。一批批战疫先锋冲锋在前，主动作为，全力应对，不分昼夜地坚守在抗击疫情第一线，有力推动了疫情防控工作的有序高效开展。为了表彰在战疫工作突

出的先锋战士，集团评选出了战疫先锋团、10名战疫功勋及40名战疫先锋，广泛凝聚正能量，高标准对标集团文化。

三季度，全集团上下同欲，严防严控，“保安全、保供应、保生产、保运营、促项目”，不但取得了抗“疫”成功，还取得业绩的逆势增长。在战绩表彰仪式上，先后颁发了“优秀经营团队”、“卓越经营团队”、“总部优秀服务团队”等奖项。满满的现金、一枚枚“永荣勋章”承载是永荣铁军奋力拼搏的赫赫战功，面对三季度突发疫情、能耗双控及市场行情影响，永荣各事业部及各中心展现了永荣人以“狼群”战争文化为先导的不惧困难、奋勇拼搏的精神，不仅在疫情期间实现“不停工，不降产”，并以超季度目标160%以上，为三季度津浦路战役的胜利画上了完美的句号。





永荣事业，誓将必胜

2021年集团正式开启以狼性战争文化为先导的企业文化升级工作，会上尼龙事业部总经理汪建根为全员进行战争文化授课，详细讲解了“邯郸战役”，他希望永荣铁军们在第四季度集中优势，打有把握的仗，拿出横刀立马的霸气出来，为全年胜利完美收官。

会上，执行总裁杨希龙正式发布四季度“邯郸战役·决胜收官战”主题行动工作，为各事业部明确四季度工作目标，杨总希望永荣各事业部奋战四季度，做到心中有信仰，肩上有担当，脚下有力量，做到进攻！进攻！再进攻！随后，各事业部总经理上台签署军令状并合影留念，各事业部将以决战的姿态、决胜的勇气，全面冲刺年度挑战目标达成！

永荣“铁军”正是在一场场战役的磨炼中，逐渐壮大。会议最后，集团董事长吴华新在誓师大会发表“打赢

决胜收官之战”的重要讲话，他对作出突出贡献的团队与永荣铁军们表示衷心的感谢，并分享了精彩的感悟与总结！他强调，打胜仗，就要坚定信念，思想认识再提升。永荣铁军要秉承中国战士意志坚强、无坚不摧、永不动摇的“钢铁般的意志”，在实现集团3510的目标的道路上，战胜困难、勇往直前、直至胜利！他强调，打胜仗，就要战术得当，攻守兼备抓机遇。各事业部要继续加强对经济形势和市场行情的分析，抓住本质，把握时机，合理运用战术，攻守兼备，守住胜利的果实，积极地向着集团的目标愿景，加快发展步伐，实现快速发展、跨越发展。他强调，打胜仗，就要提前布局，排兵布阵打基础。一要不断提升经营质量，二要不断提升项目建设速度，三要坚持科技创新，四要推进绿色环保。最后，吴华新董事长向永荣铁军们发出号召，号召全员延续中国战士无坚不摧的作战霸气，抱着必胜的信念，突破重围，打响2021决胜收官之战！



抗疫保运营，业绩创新高



近期，随着福建疫情的连续多日“0”新增，中高风险区域的陆续解封，抗击疫情宣告取得阶段性胜利。自疫情突发以来，永荣控股集团积极落实政府防疫要求，迅速反应，主动作为，主动担当，多措并举，9月集团销售创新高，利润超额完成，旗下尼龙事业部纺丝月度销量创新创历史新高，外贸出口连续刷新历史记录，纺丝五期等重要项目顺利投产；己内酰胺事业部CPL二期项目疫情期间实现“不停工，不放松”。集团三季度“攻坚克难·津浦路战役”超额完成162%，完美达成战役目标，在战疫过程中，六大亮点有力扬起永荣抗疫胜利大旗。

亮点一：统一部署战必胜，快速响应攻必取

面对突发疫情，永荣控股集团第一时间响应，提升防控级别，9月10日，集团董事长立即要求各单位做好防疫健康措施，摸排高风险区域人员，同时集团发布《关于升级疫情防控措施管理的紧急通知》，快速解决潜在风险。疫情开始至阶段性结束，集团共召开4次专题会议，集团各单位树立一盘棋思想，全力支援事业部打好疫情防控战役。各事业部提前部署、积极应对疫情变化，编制极端疫情环境下保障防疫及生活物资预案，全集团上下一心，众志成城。各级领导看望慰问，支持永荣发展。

亮点二：供应生产不停歇，抗疫经营双面抓

疫情期间，全工厂不停产，全项目不停工，三季度集团业绩逆势而上，战果突出。面对外部困难，采购、销售研究落实应急对策，积极严防控、稳供应、保销售。同时集团成立外联小组，产销保运营小组，进行统一协调，外联组积极与秀屿区政府沟通，在埭头高速路口设置核酸检测点，有效缓解物流司机核酸检测缓慢问题，双节期间，莆田基地员工放弃休假，全力运营，集团生产设备采用智能制造流程，生产自动化，有力保证了集团生产运营和物流稳定。

亮点三：筑实后勤稳保障，确保安全0感染

面对疫情，永荣控股集团采取一系列疫情防控措施，持续在行动，抗疫不松懈。疫情期间，严查出入人员，严格落实一车一检，一人一码，设置隔离间，组织集团全员核酸检测，莆田园区开展七次全员核酸检测，全员核酸检测为阴性，组建物资保障小组，进行统一协调各事业部防疫后勤保障工作，防疫物资及后勤物资第一时间保障到位。通过全员健康码排查、全员佩戴口罩、全面消杀、专业防护、严控人员聚集、错峰就餐、外单位管控、保障物流、安全检查等各类行政后勤措施落实落细，全力保障职工生命安全和身体健康。



亮点四：爱心奉献映暖色，同心抗疫展担当

疫情期间，永荣控股集团旗下永荣科技公司，勇担社会责任，第一时间响应政府号召，在做好防疫生产两手抓、双统筹的前提下，通过捐款100万、捐赠抗疫物资100万、组织防疫志愿者驰援一线、开展“我是党员、我先上”等一系列活动。用抗疫有我、挺身而出的实际行动践行责任与担当。同时，永荣科技发挥自身CPL项目一体化优势，组织职工加班加点生产配置消毒液，无偿供给莆田市各县区、各企事业单位和周边村镇使用，助力莆田市各界筑牢抗疫防线。作为省市大型国有企业省投和市国投共同参与设立的莆田市龙头企业，永荣科技在来势汹汹的疫情面前，用责任担当擦亮了底色，用挺身而出彰显了本色，用爱心奉献照映了暖色。

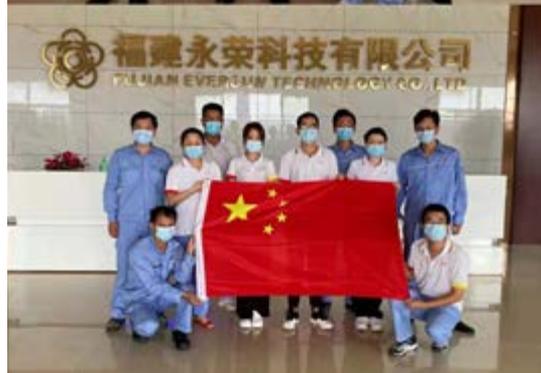
亮点五：战疫先锋勇逆行，共克时艰亮风采

面对来势汹汹的疫情，集团、各事业部党员、团员、志愿者冲锋在前，各级领导干部切实把做好疫情防控工作作为核心任务，主动作为，全力应对，舍小家为大家，不分昼夜地坚守在抗击疫情第一线，展现了在抗击疫情中无畏的“逆行者”风采，以实际行动践行着初心与使命，有力推动了基层疫情防控工作的有序高效开展。集团在疫情期间开展决胜“战疫”评选先进活动，评选40名战疫先锋与10名战疫功勋，激发集团全体员工、各事业部抗击疫情的责任感、使命感和荣誉感，广泛凝聚正能量，高标准对标集团文化。

亮点六：众志成城齐抗疫，温暖慰问暖人心

疫情正值中秋、国庆双节期间，集团发出倡议书，倡导所有员工非必要不外出，双节留厂过节，不聚集，不前往中、高风险地区，用微信、网络、电话等方式问候亲朋，避免人员物资流动性风险，各事业部员工积极响应，通过文化随手拍、线上沟通等方式相互加油鼓励。由于疫情防控措施的常态化，公司相当一部分员工，特别是莆田等地和外派的员工作出了个人牺牲，为公司生产经营的不断发展作出了自己的贡献。国庆期间，文化品牌部特别为长时间不能回家与亲人相聚的驻外高管家人赠送了果篮，发送了慰问短信，以感谢他们共担风雨，坚守岗位，克服困难，始终与永荣在一起。各事业部人资行政文化品牌部门通过节日加餐、员工慰问、中秋国庆节日活动，发送慰问信等多种形式做好员工慰问工作，温暖人心。

在全体永荣人的共同努力下，集团所有厂区正常运营，生产经营工作正常安全有序开展，取得阶段性成果。永荣控股集团将继续坚持做好疫情防控工作，多措并举织密疫情防控网，持续警戒不放松，为统筹疫情防控和经济社会发展贡献力量。



给力！永荣科技捐赠 200万元支援莆田抗疫

9月18日，由永荣控股集团、福建省投资开发集团和莆田市国投集团共同出资的福建永荣科技有限公司向莆田秀屿区捐赠200万元，其中向秀屿区红十字会捐赠抗疫善款100万元，捐赠抗疫物资（消毒水）价值100万元，用于秀屿区疫情防控工作。同时，永荣科技发挥自身CPL项目一体化优势，组织职工加班加点生产配置消毒液，无偿供给莆田市各县区、各企事业单位和周边村镇使用，助力莆田市各界筑牢抗疫防线。

疫情当前，福建永荣科技CPL一体化项目，勇担社会责

任，第一时间响应政府号召，在做好防疫生产两手抓、双统筹的前提下，通过捐款100万、捐赠抗疫物资100万、组织防疫志愿者驰援一线、开展“我是党员、我先上”等一系列活动。用抗疫有我、挺身而出的实际行动践行责任与担当。作为省市大型国有企业省投和市国投共同参与设立的莆田市龙头企业，永荣科技在来势汹汹的疫情面前，用责任担当擦亮了底色，用挺身作为彰显了本色，用爱心奉献映照了暖色。让我们一起为莆田加油！





防疫第一线 团旗在飘扬 我们在行动

2021年9月23日，永荣科技进行第五轮全员核酸检测，为保证检测过程的有序进行，共青团永荣科技有限公司的志愿者们投身于公司各个角落，站在最前沿，主动担当作为，以实际行动诠释志愿精神。团旗飘扬，志愿不息，我们在行动。

志愿者们通过包路段的形式，引导协助核酸检测，落实人员疏导，并进行体温测量、健康码查询、卫生消杀等多项防控措施。

公司的员工及家属约2700人，每一次全员核酸检测都是一次挑战，如何有序组织人群，检测现场的消毒，都是一项项艰巨的任务。检测开始之前，公司消防队早早进行准备，配置消毒水，提前对环境进行消杀，贴一米标识，拉警戒线等，处处都是志愿者忙碌的身影。

志愿不是一时的活动，而是在于长期的坚持，随着永荣科技疫情防控力度的加大，在保障员工的健康的同时，也保证了生产经营的有序进行。上下同欲者胜，风雨同舟者兴，永荣科技全员万众一心，必将打赢这场疫情防控阻击战。

永荣锦江在行动

“多难兴邦精诚志
同心同德显担当”

九月份，疫情在莆田发生后
迅速展开蔓延，形势严峻
疫情就是命令，防控就是责任
全体人员上下一心，拧成一股绳
全力投入此次抗击疫情保卫战
共同守护锦江的一轮明月
为抗击疫情筑起坚实的防线



同心抗疫

锦江抗疫图鉴

每位奋战在防疫一线
以及积极配合防疫的锦江人
都值得一朵”小红花”

物流 WULIU

联系多家医院为
物流司机提供核酸
检测，在保障运输
安全的同时，提升
物流效率。



营销 YINGXIAO

业务人员居家办
公，通过网络与客
户保持联系，尽可
能满足闽南地区客
户的需求，制定多
级应急预案。



采购 CAIGOU

快速反应，落实
原料保供措施，确
保生产稳定。



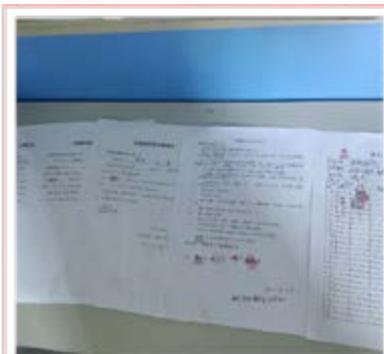
生产 SHENGCHAN

快速反应，落实
原料保供措施，确
保生产稳定。



永荣锦江抗疫措施

- 1、加强封闭管理，严格控制人员车辆进出
- 2、隔离经中高风险地区人员，并安排进行
- 3、对车间、办公室、公共区域等
- 4、办公室佩戴口罩



服从指挥、 能打胜战的消防队

疫情就是命令，防控就是责任！自疫情防控以来，消防队立足本职岗位，坚定信心，一起行动。根据公司领导召开疫情防控布置会安排，消防队承担了对外分装发放消毒液和核酸检测采集点的主要工作。考虑到疫情的严重性，必须保证所有队员的防护安全，并把所有的风险降为“0”，避免与外界人员接触。

分装、发放消毒液

“队长，我们都不休假了，等疫情结束了再说。” 这是在公司还没有发出人员停止休假通知前队员的心声。消防队大多是退伍兵，关键时刻冲在前、扛得起、顶得住，没有人叫苦，更没有人喊累。为了需求单位能第一时间领取到消毒液，队员们每天晚上加班加点分装消毒液确保第二天所需的消毒液足够，同时根据需求单位的风险区域领采用不同的“送水上门”服务，回收的桶采取集中多次消杀再利用，全程杜绝接触。发放的消毒液都一一记录。

布控核酸检测采集点

驾驶员把消防车停靠消防站西侧，把车库作为临时核酸采集点，为确保采集现场无聚集和有序排队，车库前提前拉好警戒隔离带，地面上每一米的距离都贴上警戒带，杜绝排队时的拥挤。每个消防员一个库，负责本库的所有



排队人员无拥堵，按照地面上的警戒带有序排队，检查所有人戴好口罩，做到定人、定点、定责。公司和承包商合计约3500人，一场核酸检测持续5小时左右，所有在现场维护秩序的队员们一直不停的来回巡查，喊着“排好队，间隔一米，口罩带起来。”到目前为止我们已经完成了7轮核酸检测，工作人员完成了8轮核酸检测。负责核酸检测现场消杀的做到时时消杀，采集结束后，全方位消杀，杜绝细菌残留。

办公区域消杀

根据公司会议要求，消防队负责办公区域的消杀任务，接到任务后，落实每班轮流，每天上、下午对整个办公区域各消杀一次，一次消杀消毒水用量120L，3小时左右完成，保证了公司办公区域安全。





省工信厅副厅长郭学军、省企业与企业家联合会会长刘捷明莅临永荣控股集团参加数字化转型专题研讨会

2021年8月19日，永荣控股集团联合福建省企业与企业家联合会、福建省企业信息化与工业化融合促进会召开永荣数字化转型专题研讨会。福建省工业和信息化厅副厅长郭学军、福建省企业与企业家联合会会长刘捷明、霍尼韦尔中国区总经理黄志明等领导专家出席会议。永荣控股集团董事长吴华新、执行总裁杨希龙等领导热情接待，与领导专家们共探永荣数字化转型之路。

自2011年来，在集团聚焦主业、高质发展的战略引领下，流程信息部推动以流程型组织变革的信息化建设，集团旗下锦江、景丰等多家公司获得两化融合试点示范企业及项目，在业内起到示范带头作用。研讨会上，吴华新董事长向在场嘉宾阐述了集团的发展历程与战略规划，推进两化融合和数字化转型，是永荣“十四五”时期的重要任务。吴华新董事长明确将力出一孔地推进两化融合和数字化转型工作、引领创新成为转型队伍中的“领头雁”。

在数字化转型专题汇报上，与会专家学者就大型企业数字化转型战略进行了热烈的交流探讨。集团执行总裁杨希龙提出的企业数字化转型过程中所面临的具体痛点和难点引起在场人员的共鸣与认同。针对困难点，刘捷明会长提出了具体的建议，刘会长表示在现有产能情况下，企业必须提升对数字化人才储备重要性的认知，从功能到管理，再到结构化改变，主动拥抱数字化变革。集团流程信息总监郭忠明在会上发表了集团数字化转型规划，未来将用数字化能力承接集团3510战略，支撑快速发展的集团业务，力争早日完成1500亿目标。

福建省工业和信息化厅副厅长郭学军对企业与专家学者



间产生的思维火花碰撞表示赞赏。郭学军副厅长认为企业数字化转型首先要用平台去推进研讨，在国家政策的引导下，企业再进行顶层和底层的设计实操。他希望永荣控股集团作为龙头企业能在5G工业互联网中再创典型，在业务与技术上做到数字化创新，在未来做到提质降本增效、更好发展。

吴华新董事长总结表示，永荣控股集团将吸取领导和学者专家的建议，在实施前先规划，注重对供应链协同领域发挥深层次的应用，重视客户的体验，发挥上下游产业链生态圈作用，由内生动力向产业外循环发展。永荣控股集团会秉持提质降本增效的理念，贯彻一体化项目管理模式，在政策引导下，赋能数字化专业团队，在数字化转型的道路上砥砺前行！

此次数字化转型专题研讨会的会议精神将切实贯彻到集团战略规划中。永荣控股集团将积极响应政府号召，以客户为中心、以数据为驱动，从信息化迈向数智化发展，不断发挥龙头标杆企业的示范性作用，为国家“十四五规划”贡献企业力量。



落实“三个充分”，“多快好省”启动项目建设 ——永荣锦江迅速召开“3510规划”项目启动会

2021年8月22日，永荣锦江总经理汪建根召集“3510规划”项目的四个项目组成员及营销、财务、人资、采购、战投部门分管领导在锦江大礼堂召开了永荣锦江“3510规划”项目启动会。由常务副总宁佐龙作“3510规划”项目介绍，明确各个项目组的目標及責任。

会上，汪总要求全体人员充分认知“3510规划”项目的重要性、必要性和紧迫性；充分激发项目组成员的积极性、主动性与创造性；还要充分发挥职能部门及相关领导的组织性、纪律性以及責任性。汪总还从项目进度、质量、投资、安全等方面提出了具体项目工作指示，要求各项目組認真落實，“多、快、好、省”地推进项目建设，争取将永荣锦江项目打造成集团的“标杆项目”。

为了更好地推进项目建设，工程管理职能划归永荣锦江技术研发副总付重先分管，兼任PMO经理。付总表示PMO经理的目标与各个项目組是一致的，未来工作将会围绕解决项目问题展开，以解决困难为导向，让各个项目更够更顺畅地推进。除此之外付总还从项目合规、安全控制、进度控制、质量控制、预算控制、项目创新、团队成长七个方面对项目組工作提出要求，争取全力推进项目建设的同时，压缩项目投资总额，提升项目投资回报率。

随后，永荣锦江各项目组长作项目表态发言。锦江纺丝六期项目负责人付重亮表示将在锦江纺丝五期项目的基础上，继续打造行业优质标杆纺丝项目。景丰聚合项目负责人范荣军表示自己将以“不待扬鞭自奋蹄”的精神带领项目团队严格落实好汪总对项目建设的整体要求，认真吸



取以往聚合项目的经验教训。李铸龙代表景丰加弹项目和景丰变电站项目組表示景丰全体项目成员将认真贯彻会议精神，落实会议要求，以“多、快、好、省”为项目建设目标，全力推进项目建设，让景丰厂也早日成为从切片--纺丝--加弹的一体化智能工厂。

永荣锦江“3510规划”项目是实现集团千亿目标的有力支撑，是巩固永荣锦江行业龙头地位的关键项目，也是永荣锦江“未来的故事”。永荣锦江各个项目組将按照汪总指示，力争把项目总投资控制在15亿左右，“多、快、好、省”地全力推进项目建设，只争朝夕，不负韶华，力争早日建成。

永荣科技CPL项目双氧水装置二期工程 开工仪式顺利举行

2021年8月10日，永荣科技CPL项目双氧水装置二期工程（以下简称“双氧水装置二期工程”）开工仪式在项目装置区顺利举行。永荣科技董事长吴道斌、总经理杨立新、执行副总瞿亚平，施工单位、监理单位负责人出席仪式。

仪式上，施工单位、监理单位代表均表示将组织最精锐的项目管理团队、最优秀的施工队伍，科学调配、精心施工，以饱满的热情、充足的干劲，保证安全、保证质量、保证进度，圆满完成双氧水装置二期工程施工任务。

杨立新向将为双氧水装置二期工程项目付出辛勤汗水的参建单位同志们致以崇高的敬意。他表示，当前世界各国对双氧水产品的生产应用及研究开发十分重视。双氧水作为绿色化学品，已广泛应用于纺织、造纸、化工、轻工、电子、医药和环保等诸多领域。下一步，各参建单位要以高度的责任感和使命感做好工程建设和管理工作，积



极协调解决项目建设过程中遇到的困难和问题，做到安全第一、质量优先，把永荣科技CPL项目双氧水装置二期工程打造成行业标杆工程。

永荣科技CPL项目二期制氢及合成氨部 气化框架主体结构顺利封顶

永荣科技CPL项目二期制氢及合成氨部气化框架主体结构顺利封顶2021年9月17日，福建永荣科技CPL项目二期制氢及合成氨部气化框架主体结构顺利封顶，气化框架结构封顶是项目实施过程中重大里程碑节点。上午，气化框架八层混凝土浇筑完成，浇筑耗时约13.5小时，总浇筑量513m³混凝土。该项目作为重大EPC项目，具有投资大、装置多、工期紧、任务重、组织难度大等特点，经过187个日夜的艰苦奋斗，永荣项目气化框架结构顺利封顶，为项目后续建设打下了坚实基础，这离不开项目设计、采购、施工等团队以及项目领导班子的艰辛付出。

9月10日，福建莆田仙游疫情爆发，面对现场防疫物资短缺等困难，永荣项目施工组不畏艰难、稳抓稳打，全力组织防疫工作确保安全的前提下，全员迎难而上、坚定不移的大力推动项目建设，确保按期完成项目目标，为公司重点项目建设贡献力量！





永荣锦江两款产品入选2021年度福建省工业和信息化重点新产品推广目录（第一批）

近日，省工信厅门户网站发布《福建省工业和信息化厅关于公布2021年度福建省工业和信息化重点新产品推广目录（第一批）的通知》（闽工信函科技〔2021〕387号），永荣锦江的两款新品——抗菌除臭锦纶6纤维、石墨烯改性锦纶6纤维双双入选。

以本次入选福建省工业和信息化重点新产品推广目录为契机，永荣锦江将持续坚持技术创新，秉承“以客户为中心，以奋斗者为本，与合作者共享”的企业价值观，努力为客户提供时尚、健康、低碳的产品及全方位的服务，为尼龙新材料行业的发展提供更坚实的基础！

抗菌除臭锦纶6纤维选用的无机粉体中，包含一种纳米级光催化材料，该材料在光的照射下，自身不起变化，却可以促进物质的化学反应。其利用自然界存在的光能转换为化学反应所需的能量来产生催化作用，可分解对人体和环境有害的有机物质及部分无机物质，该功能的宏观体现为抗菌、消臭功能。

石墨烯改性锦纶6纤维是一种使用改性功能化石墨烯和己内酰胺为原料，通过原位聚合工艺制备成石墨烯切片，经熔融纺丝制得，利用石墨烯的特性，赋予产品抗菌、远

红外发射、负离子发射、凉感和高耐磨等多种功能于一体，此款产品自带灰色金属光泽。

2021年度福建省工业和信息化重点新产品推广目录（第一批）

序号	企业名称	产品名称及型号	地市
1	福建恒捷实业有限公司	仿麻锦纶6复合纤维丝 80D/46F	福州
2	福建永荣锦江股份有限公司	抗菌除臭锦纶6纤维	福州
3	福建永荣锦江股份有限公司	石墨烯改性锦纶6纤维	福州
4	信泰（福建）科技有限公司	一种新型三维提花网布	泉州
5	福建祥鑫股份有限公司	新能源汽车轻量化高强度铝合金锁压材	福州
6	中铝瑞闽股份有限公司	手机用 S252N32 阳极铝合金板带材	福州
7	福建省华盈教育科技股份有限公司	101 教育 PPT 软件 V2.1	福州
8	特力惠信息科技股份有限公司	融合大数据的定制式智慧国土资源综合分析系统 V1.0	福州
9	福建榕基软件股份有限公司	榕基智慧党建一体化平台 V1.0	福州
10	福建中信网安信息科技有限公司	华安星安全事件统一管理系统 V3.0	福州
11	福建中信网安信息科技有限公司	华安星运维安全管理系统 V3.0	福州

产业为舟，材料为帆，聚力产品开发新航向

——永荣锦江锦纶产品开发万里行正式开启

为进一步推动永荣锦江功能性锦纶的创新应用，提升面料产品的整体开发水平，提高功能性锦纶产品的知名度和市场占有率，助力永荣锦江打造产业链竞争优势，中国纺织信息中心/国家纺织产品开发中心（以下简称“中心”）与福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣锦江”）签署了为期5年的战略合作协议，作为其中重要的合作内容之一即是双方共同组建“永荣锦江锦纶产品开发技术创新联盟”。

9月14日，2021年度永荣锦江锦纶产品开发技术创新联盟的企业走访与交流工作由国家纺织产品开发中心总工程师带队，中心的技术与营销团队与永荣锦江的技术服务、市场推广和营销负责人共同组成联盟工作组，开启了2021

年度永荣锦江锦纶产品开发万里行。

万里行首站到达福建宇邦纺织科技有限公司，双方就永荣锦江旗下的功能性产品系列锦康纱、差异化产品系列锦逸纱、低碳环保产品系列锦生纱等3大系列产品在运动、内衣等领域的应用创新展开交流，结合宇邦自身的技术开发实力与产品定位，共同探讨如何利用永荣锦江的锦纶产品助力企业在面料与服装应用开发的迭代与创新。

未来，联盟工作组将继续深入福建、浙江、江苏、山东等地，与参与本次联盟的多家聚焦锦纶面料新产品开发的企业展开更多维度的交流与探讨，充分发挥产业链上下游的协同作用，推动永荣锦江锦纶产品的技术价值转化为商品价值。



背景链接：

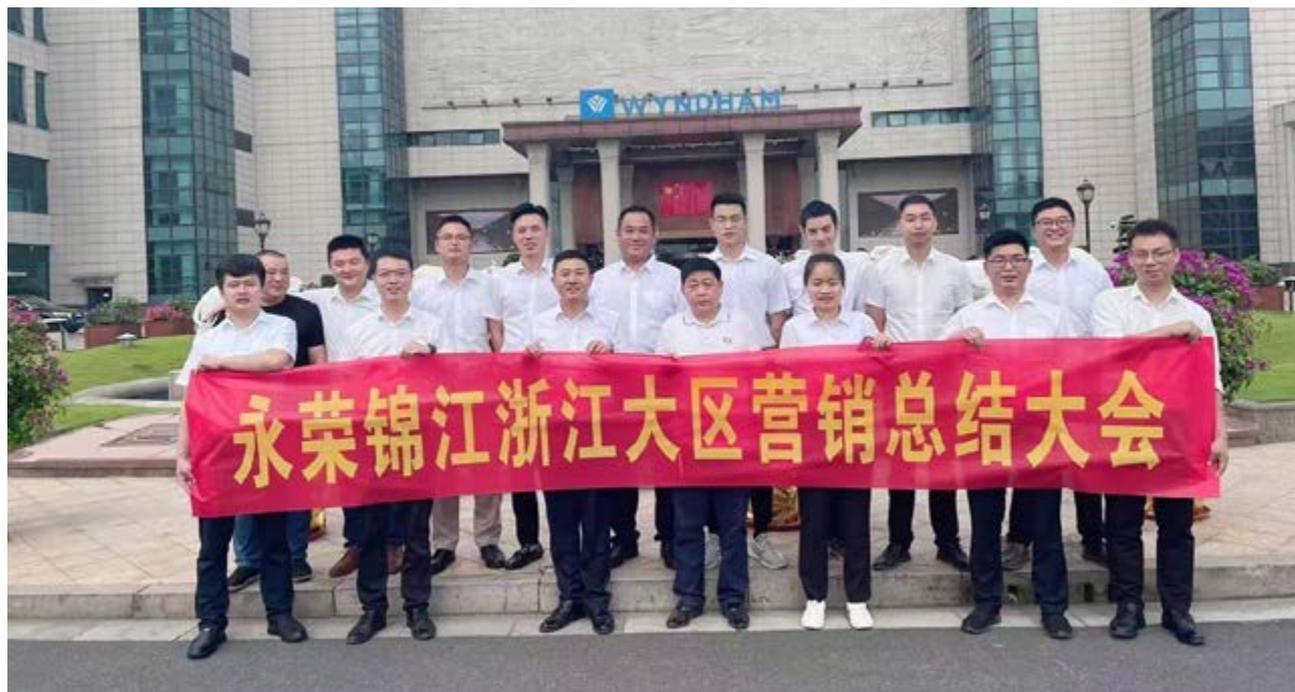
联盟简介——

中国流行面料产品开发技术创新联盟是由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同组建，以国家纺织产品开发基地企业为主体，以促进纺织服装产业协同创新为宗旨的创新平台。联盟以纺织科技创新为驱动力，以新材料、新技术应用和推广为手段，优选纤维、纺纱、织造、染整以及终端品牌的具有创新意识和创新实力的产业链上下游优秀企业建立技术推广平台，针对新材料、新技术的创新特点，结合产业经济发展与流行趋势预测进行消费市场应用领域分析与研究，共同制定产品开发和市场推广方案，并组织实施完成确定的任务目标，实现从技术价值向商品价值转化的集成创新。

永荣锦江简介——

福建永荣锦江股份有限公司是一家专业从事高性能锦纶新材料研发生产销售的大型高新技术企业。近年来，永荣锦江步入快速发展阶段。在产品方面，研发生产民用锦纶的同时，还布局研发工业用锦纶切片，产品可广泛应用于服装、运动、休闲、健康、医疗、汽车等领域，部分自主创新产品填补了国内市场空白；在销售方面，目前销售网络已覆盖国内外主要市场，产品远销东南亚、欧洲、美洲等十几个国家与地区，并与国内外众多上下游著名企业建立长期战略合作关系。

联盟联络人: 王新力 18910419275 / 韩俊霞 15810716784
永荣锦江联络人: 范余娟 13075905537



胡先文： 兢兢业业，忠贯白日， 坚持不懈，努力奋斗在营销一线20余年

胡先文，加入永荣锦江这个大家庭已历经20年有余！他的足迹是从2000年在广东担任销售经理开始，负责广东市场的拓展；2005年前往江苏大区担任大区经理开展营销工作；2014年响应公司号召，前往浙江大区就职高级业务经理，负责开拓萧、绍市场至今……

在这20多年的时间，他从最初的青春年少到现在的而立之年，深知自己的不易，更见证了永荣锦江的壮大。他感恩公司给予的这个平台，感谢领导给予的支持与帮助，让他能够在热爱的工作岗位上创造很多的第一！

第一粒FDY纱线销售

2005年公司推出、攻坚新产品FDY原丝，他既感到自豪，也感到压力。他知道这是锦江踏上征途的崭新一步，是一个质的飞跃，但对他来说，这也是个全新的挑战，如何把产品销售出去？于是，他把以前对接的客户全部列出来，一个个分析研讨，看哪些是潜在的FDY客户，然后重点攻坚。

那时候的锦江，还不像现在这样家喻户晓，一家福建的企业，要在江苏打下一片天地，让客户试用全新的产品，难度可想而知。但胡先文却没有因此而被吓倒，反而更加努力地开发客户，在不懈努力下，他将锦江第一粒FDY纱线销售出去了，这是锦江打响FDY市场的第一枪，对他来说也是一场漂亮的战役！

第一个核心大客户

江浙区域的锦纶市场，大大小小的老板都知道锦江有个老胡，这是汗水的证明。在他手上，开发了几十家的客户，其中不乏核心大客户，比如江苏地区的张翼飞、徐根良、钱华、徐正荣，浙江地区的争好、惠邦、生龙、锦强等。

而其中最大的客户，要数宏海，那是空包领域的龙头企业，拥有30台的空包一体机，月均用1000吨以上，最高峰采购出货达到1800吨/月，这是锦江第一个核心大客户，是锦江开拓浙江市场历史上的一个里程碑。不仅如此，当

初新创生产的DTY-SD 70D/24F，基本上都是他一个人销售的，是真正的扛把子！

第一个工号：000001

从广东到江苏，再从江苏到浙江，南征北伐，锦江见证了他的成长，他也见证了锦江的强大。

回望20余年的工作，虽然有不少的艰辛，但是更多的是成就与自豪。令胡先文记忆最深的是2017年的时候，全年指标9616吨，实际销量16237.3吨，完成率168.8%，产额完成6620.8吨。特别是5月份销量2083.5吨，完成率达240.3%。这是他每每回忆起来，都引以为傲的事情，因为这是他的战果，也是他为公司创造的价值！

但这荣耀的一年只是他20余年里面的一部分，更多时间是风雨无阻地奔波于一线战地，徘徊于客户的办公室，穿梭于喧嚣的车间，秉承着以客户为中心的原则，协助客户追赶市场的潮流，指导客户生产上的疑惑。因为胡先文知道，只有客户生产顺利，抢夺更大的市场，与我司的合作才会越来越顺利，才能为公司创造更多的价值。

昔日意气风发的胡经理，变成了人人熟知的老胡，他深耕于浙江萧绍区域，日复一日，年复一年。可他贡献的不仅是市场，还有整个团队的建设与关怀。

他几乎是“父辈”级的，但相处下来就跟老大哥一样；他经常说：“跟你们在一起，因为你们年轻，我也觉得自己年轻”；大家都亲切地称他为“胡哥”、“书记”。每



逢有新人来到团队中，有机会的话胡先文总会邀请过来吃饭，跟他们述说这个市场的格局，讲述工作的要点，让他们尽快地融入工作中。

据浙江部业务员王耀冰介绍，他称胡先文为师父，因为他刚来浙江部的时候，胡先文就教他怎样跑客户，如何与客户交流，酒桌上的礼仪；甚至让客户以为他是胡先文的亲人，因为只有亲人才会这么语重心长地教导年轻人。在平时的团建中，他的活力也是丝毫不逊色于年轻人，过山车、滑梯、玻璃桥、射击等，每个项目中总能和年轻人打成一片；晚宴上的酒席，有他的地方，绝对是气氛高涨的领域。

胡先文即是这么一位和蔼可亲的老大哥，又是客户、同事眼中的“小胡”，

他有着一颗年轻的心，健康的体魄，他以激情、澎湃、昂扬的精神面貌，继续为锦江一个市场、一个客户、一粒丝在战斗……

他是纺丝销售量最大的保持者！

他是累计开发新客户最多的销售人员！

他是在锦江销售岗位上奋战20年的忠诚的老员工！

他是榜样的力量……



易安江： 努力不一定成功，不努力一定不会成功

易安江，男，籍贯四川，1979年生，2008年加入永荣集团，目前担任永荣锦江广东大区大区高级经理，第二批集团“合伙人”、带领部门获得集团“2019年先进奋斗集体”，个人获得“40年40人”等荣誉称号。

坚守13年，不忘初心

2008年5月份易安江进入锦江科技实习，从一名业务员做起跑遍广东市场，2011年开始代理广东大区经理，不知不觉在广东市场已经深耕13年，他与集团一起风雨同舟，共同成长，现在也成为了一名老永荣人。十三年坚守，不忘初心，易安江说要和公司同心同德，才能做到力出一孔，特别是做业务更要以客户为中心，以业绩为导向，帮助业务经理优化工资机制，同时稳定大客户销量，加强新产品开发力度，以客户为中心以达到客户满意度、美誉度为目标。

怀愚公之志，担敢当之责

在团队管理上易安江自己也有思考：“现在团队中90后的同事越来越多了，大家都很有激情，所以我更要付出200%的激情努力来带动他们，感染他们。帮助新人尽快熟悉流程、熟悉生产、熟悉客户，找到自己的定位。”业务员经常碰到一些无法预测的困难和挫折，这个时候易安江经理都是第一时间站出来迎难而上，协助业务员解决问



题，事后帮助总结，下次遇到类似问题应该怎么解决，怎么避免。

业绩干在实处，利润走在前列

在实际业绩工作中，易安江经理更是带领着广东大区全体同仁做到“业绩干在实处，利润走在前列”，每年广东大区的业绩都是名列前茅的，不管从利润还是销量都是给公司交出了一份满意的答卷。但是他还是继续鼓励兄弟们不求最好、但求更好，积极推广差异化功能性产品，功能性纱线锦康纱系列产品在2020年7月份销量更是创造了历史新高。今年继续在公司领导支持下、再总经理提出的“聚焦转型，锁定高端”的政策指导下，广东大区改变想法，转变观念，马上统计客户、梳理客户、分类客户，贯彻落实“铁三角”服务机制，锁定“大鲸鱼”客户，进一步的提高优化了客户结构、产品结构。



丁功钦： 特种设备检验容不得半点马虎

丁功钦是永荣科技设备部设备工程师。2021年4月21日至4月25日，永荣科技CPL一期项目全面进入装置检维修阶段，丁功钦不辞辛劳、加班加点，协助特检院检验团队按时保质完成了项目特种设备检验工作。

项目特种设备检验作为检修工作的关键环节之一，经常面临任务重、时间紧的难题。检修工作开始前，丁功钦便积极与特检院检验人员沟通，预演检验过程中可能出现的困难问题，不打无准备之战。检修工作开始后，他迅速统计CPL项目各装置在检修期间具备检验条件的特种设备数量，根据相关规范为每台特种设备制定检验方案，并联合特检院检验人员进行不断完善改进。

由于检修时间短暂，需要检验的特种设备数量较多，丁功钦每天都加班加点奋战在检修一线。他一面督促公司

内部相关部门做好检验前准备工作，一面沟通特检院保障每日到场检验人员人数，及时协调解决特检院方面在检验过程中遇到的困难问题，充分保障每日检验工作按照预定方案推进。得益于丁功钦与相关检验人员的提前沟通、预先推演，CPL项目装置的特种设备检验顺序得到合理科学安排，最终141台特种设备均按时保质完成检验，为CPL项目检修工作圆满完成争取了宝贵时间。

丁功钦说，特种设备具有在高温、高压条件下运行的特点，是化工企业广泛使用的具有潜在危险的设备，所以特种设备检验工作关系到设备在未来生产周期内是否能够安全、稳定运行，容不得半点马虎。未来，他还将继续“以奋斗者为本”，加强特种设备日常检查力度，防患于未然，为永荣安全生产事业贡献力量。(通讯员 朱舒)

张文星： 人生只有“折腾”出来的精彩， 哪有安逸出来的辉煌！



张文星，1988年10月生，研究生学历。2015年5月加入永荣锦江，目前担任永荣锦江销售管理部及供应链计划部高级经理，第三批集团“合伙人”，获得“疫年”十大优秀管理者等荣誉称号。

张文星从2015年入职永荣集团开始，不畏困难，持续学习挑战新岗位。2015年5月至2017年12月期间，张文星以管培生的身份进入锦江聚合学习，主要负责生产计划。为了更好地完成各项工作，她主动参加各科室会议，并到聚合20多个岗位去实操学习，最终顺利推进精益生产和改善提案工作的可持续运行。

2018年1月至2020年6月期间，张文星开始全面负责永荣锦江供应链计划部管理工作及产销计划等工作。在此期间，她打破聚合塔定期结垢剥离时隔离切片呆滞半年以上只能贱卖客户消化的痛点，推动了隔离切片外销转自用。2020年全面推动降低生产重要原辅料库存资金占用专项工作，聚焦重要物料日用量，现库存、安全库存天数、交期、付款方式等为数据参数建立数学模型，即每月最优交货量和交货时间点，以便最小的库存资金占用下保供，最终实现在2021年产量上升10%的同时原辅料的库存金额仅为2020年的63%，大幅度降低原辅料库存资金的占用。

2020年7月至今，张文星主持供应链计划部工作的同时，兼销售管理部经理。她组织两个部门全面还原交付和产销发展逻辑，实现产销联合，向着“产销平衡，快速交付”的目标进攻。2021年助力销售完成第一季度“开门红”，并在7月顺利突破销量瓶颈。2021年3月通过制定促销品方案，积极提供业务货源信息，在CPL高点时创造等级品

销量历史新高，同比2021年初降库800吨。2021年供应链计划部和销售管理部提案数量均位于全集团二级部门前5名，其中获得总裁奖一个，总效益完成313万。

艰难困苦，玉汝于成；产销维艰，奋斗以成。从2015年入职以来，张文星深知奋斗的重要性。通过公司提供的广阔平台与个人自身的不懈努力，一步一脚印，奋斗出精彩。在部门管理上，张文星也有自己的管理理念，她坚持“管事理人”，先从事物本质出发，还原事物实际发展逻辑，重要节点过程监控，分工授权，激发团队成员主人翁意识，本职工作独当一面。产销协调，2020年7月接管销售管理部开始，两大部门采取创新“3+3+5”联合作战模式，即三厂交付助理主建+三厂产销主攻+五大区订单专员协助作战；从数据化（建立订单、产销管理数据库20余项）+流程制度化（新增及优化125次）+信息化（实现35项系统改善）全面优化升级两个部门工作职责及配合流程，从件件和挂钩大区指标两条腿走路，优化部门绩效考核方案，实现部门工作的精细管理。

21年已过半，在部门半年度会议中，张文星经理提出：“该折腾还是要折腾，就怕不折腾！”不论是在工作中还是生活中，固守自封、安于现状，犹不可取！人生就是要不断尝试各种折腾，跳出舒适区。很多时候我们需要的不是一成不变的安逸，而是把生活和工作“折腾”成自己想要的模样。回顾张文星经理的这六年永荣奋斗史，相信每一步都离不开她的“折腾”。人生只有“折腾”出来的精彩，哪有安逸出来的辉煌。期待销售管理部与供应链计划部在张文星经理的带领下，越“折腾”越出彩！





庞佑均： 简单的事重复做，重复的事用心做

他的心很热，像火柴一样蓬勃燃烧；他信念坚定，执着于对技术的探索；他扎根当下，踏实而且充满干劲；他一直信奉的是：简单的事重复做，重复的事用心做。他就是刻苦钻研的技术骨干：庞佑均。

13年，与公司共同成长

庞佑均于2009年初到公司时，在对锦纶行业相关知识一窍不通的情况下，从基层员工一步一步学起。庞佑均说自己曾经采用最笨拙的办法，像蚂蚁一点一点地搬运食物一样，竭尽全力地去学习。度过了一段痛苦的适应期后，在2010年得到了领导认可提升为组长，不久又于2011年提升担任工艺员一职。从2016年至今年，已连续6年获得了“优秀技术员”的荣誉称号，2021年9月，荣获“榜样的力量”称号。

刻苦专研，精益求精

2016年有光40D/34F产品市场需求火爆价格也高，在

领导的信任下，庞佑均肩负为客户试用打样的任务。最初生产出来的样品毛羽率高且整经易断纱，在他日复一日的加班试验后，通过调整油剂浓度解决了毛丝的问题。但是问题接踵而来，在纺时间20天后毛丝又开始增多，周期短不可避免地导致单耗增高。对此庞佑均进行了针对性的研究，最终更换油咀后大大延长了在纺周期至60-70天。在经历了半年多时间的实验，此类产品最终得到了客户的充分认可，充分填补了公司该类产品生产方面的空白，而这只是庞佑均刻苦专研技术历程中的冰山一角。

树立榜样，发挥先锋模范作用

在做好本职工作与钻研技术攻关之余，庞佑均还积极宣传正能量，在给部门员工培训交流时，不留余力地给大家分享经验，希望可以尽可能帮助他们少走弯路。庞佑均经常给新人说，把每一件简单的事做好，就是不简单；把每一件平凡的事做好，就是不平凡。无论在多平凡的岗位上都不要浮躁，心态放好，让自己沉淀下来，在简单重复的事情中心无旁骛，才能有所成就。



赵维强： 精彩源于自信， 创新永无止境

赵维强，1979年2月生，本科学历。2002年7月加入创造者锦纶实业有限公司，目前担任永荣锦江新创纺丝一部经理。曾获得优秀经理、技术标兵、优秀团队、四十年四十人等荣誉称号。

不畏艰辛，持续创新

赵维强从事化纤行业25年，2002年7月进入创造者锦纶有限公司，他就带领人员参加了公司涤纶设备改纺锦纶6项目的设备的安装、调试、改制并取得一次性开车成功。2008年在领导的支持下晋升创造者纺丝一部经理，凭着自身技术带领一部全体员工对设备改造提案改善为公司节约300万元效益。2010年4月组织本部门组件人员对部分生产线在生产过程中存在组件长期漏浆难题进行了探讨研究，并对组件内部进行技术改造，彻底解决了组件漏浆的难题。并获得《一种空压机油冷却的热量回收装置》等多个实用性专利。2018年工作需要兼任生管部担任经理一职，将老式螺杆空压机改造离心空压机，降低管道压力损耗，取得了很好的经济效益。

刻苦钻研，砥砺前行

虽然在化纤专业领域里掌握了过硬的理论知识及车间管理经验，随着化纤技术的不断升级进步，赵维强也不断探索，努力进取，结合实际，攻坚克难，想方设法利用知识和经验带领大家解决一个又一个技术难题，坚持走技术创新之路。他凭着自己对设备的了解，2019年带领团队，

顺利完成蓝孔雀项目改造，弥补DTY、FDY紧缺产能。充分优化了新创前纺的产品结构，为新创推动差异化道路奠定了坚实基础。2020年差异化产品市场需求越来越大，为减少组件更换、整条线停机打样，二车间11线改A+B纺位，可直接生产24D/24F（不需合股）12D/12F高难产品，12线—17线6条线熔体管道改造，同步完成3条线2+6纺位技改使机台更加灵活及拓宽现有开机品种，如：锦康纱、色纱、锦舒纱等差异化产品比往年增长3倍。

脚踏实地，乐于奉献

埋头苦干的工作作风可贵之处在于赵维强通过艰辛劳动，为企业踏实工作，能够站在更高的利益上，怀着强烈的事业心和责任感去完成每一项工作任务。他工作中常说，要想成就一番事业，就必须得养成一种脚踏实地，缺乏埋头苦干的精神，就什么事情也干不成，要修炼不张扬，默默奉献的个人品质。他在永荣工作的19年里，艰苦奋斗，以奋斗者为本，发扬“老黄牛”的精神，把全部精力都用在工作上，每一个台风都加班通宵，创造者厂房老旧，台风天屋顶抢修，现场指挥，亲力亲为，车间生产改纺经常加班至凌晨，做到夙兴夜寝，殚精竭虑。

在工作上取得一个又一个成绩的同时，赵维强能够经得住考验，一如既往的踏实工作，敢于到艰苦岗位和困难多的地方去工作，更是不计个人得失，同时他担任新创一部经理，负责新创生管部，为公司发展，培养出一批又一批的优秀人员遍布整个永荣锦江纺丝系统。

（通讯员 新创厂暴君瑞）



赵建龙： 梦想不会发光，发光的是追梦人

人的一生有多少个十年，又有多少十年青春年华奉献给同一家公司。赵建龙，从2010年大学实习期间就来到了永荣，现在景丰科技品管部任职部门经理。2021年是他为公司服务第十一个年头，在这11年里他多次获得技术标兵、最美奋斗者、优秀科长、优秀管理者等称号。

【参与项目建设时期】

这11年来，赵建龙经历了锦江288#、聚合520#以及锦江384#项目安装，当时任职锦江纺丝项目组处务组长，通过三年多时间的培训和历练，他对车间的生产作业流程、设备电仪、人员管理方面都具备了良好的条件基础，后又参与到景丰960#项目，担任景丰科技纺丝品管部自动化科长，重点负责推行自动化建设及管理工作，带领团队进行自动化项目前期设计、建设与安装调试工作。在他们团队的共同努力下，景丰自动化系统按照计划顺利投产运行，这也直接让景丰科技成为全国首家实现锦纶全流程智能化生产检验包装的工业4.0标杆企业。

【包装质量管理时期】

景丰自动化项目正常运行后，赵建龙又不断思考着创新，积极响应公司的号召，充分发挥了永荣奋斗者不懈追求的精神。从18年至今先后完成个人专利二十余项，其中通过审核的有20项，证书到手的有9项，80%为景丰智能化改善升级方面的专利，这些专利大大提高了景丰智能化机械、人工效率以及产品质量。他这种热爱钻研、觅求创新

的精神也不断感染着周围的同事。

在管理自动化包装期间，除了做好日常的工作，还要持续做好包装改善工作。他积极协同仓储、销售、国业部等部门商量对策，制定标准，成功解决了曾经困扰景丰与锦江许久的出口货物以及国内拖车运输倒板问题，提升了公司产品包装质量与品牌形象。

【担任部门经理时期】

从2020年下半年晋升为经理以来，赵建龙为部门的进步与发展做出了重大贡献。当时的他可能在生产知识上有所欠缺，但他会用心去学习补强，向老领导学习，如今已逐渐把生产技术掌握起来了。他发挥了青年管理者富有热情有干劲的特点感染着下属，充分带动了团队的狼性氛围。推动部门现有管理人员年轻化的转换，这也是符合公司未来发展的需要。他结合每个主管、技术员的自身特点，分配了合适的岗位，让他们在对的岗位做出出色的成绩，这



点恰恰就是他的管理技巧。

他还积极推动了部门的多项改善，包括制定稽核制度，实行人才队伍梯队建设，设立设备科长推动部门智能化改造，优化薪酬分配、提升技术岗位工资，组织了丰富多彩的团建活动、凝聚团队共识等等。这些努力，都让部门朝着更加优秀的方向不断前进。

作为部门负责人，带头抓好部门的质量管理是主要工作。在他的推动下，部门组建了质量小组，发挥基层管理者的作用，增加他们的责任感，让一线的员工加入到质量稽核提升的工作当中。现在的景丰品管部质量小组充分发挥了质量管控作用，发现了多个质量异常，阻止了多个问题流入客户处。

【听榜样的声音】

赵建龙经常对下属讲到，大家要把工作当作事业去做，要热爱这份事业，用心投入，积极主动，才能做出成绩。追求成功的道路不容易，但只要付出了，必定会有回报，梦想是不会发光的，发光的是追梦人。从技术管理岗位走向生产管理岗位，他成功完成了角色转变。接下来，他会继续带领着景丰品管部一路披荆斩棘，克服重重困难，以提升产品质量为主，不断实施技改为辅，用饱满的热情做客户满意的好产品，带着部门人员紧紧跟随着公司的步伐与永荣共同成长。

(通讯员 永荣锦江 景丰厂 郑耀楚)



苏胜男： 巾帼不让须眉

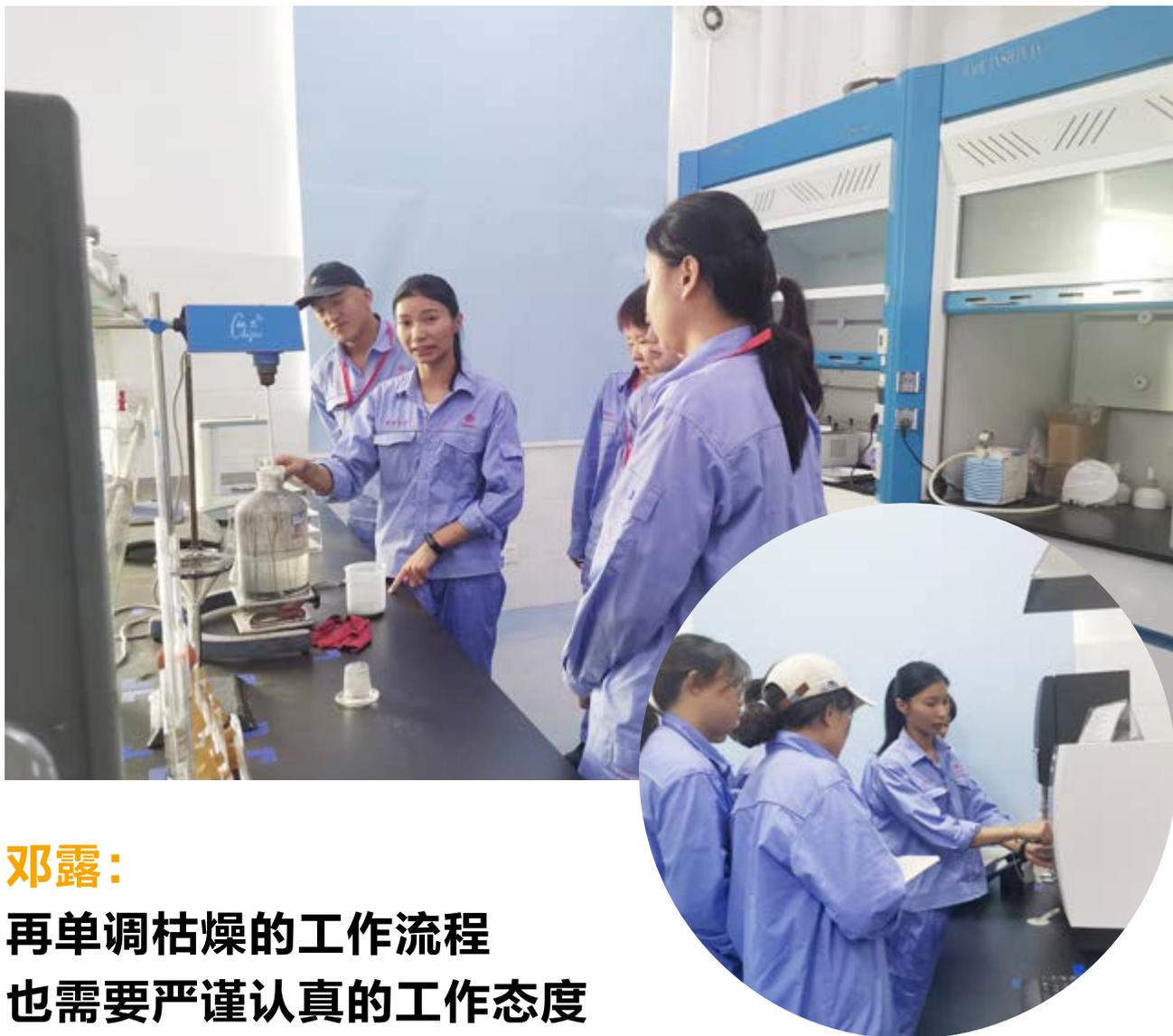
量》，并在实施中不断地对《规则》进行补充和完善。在具体财务工作中，她热情高、责任感强，以身作则，自觉遵守财务纪律，不徇私情，规范了公司的财务管理工作，使公司的财务管理工作做到了严格的制度化、规范化和办公自动化。苏胜男同志多次被集团评为“优秀奋斗者”。

在公司发展中，苏胜男紧紧把握以效益管理为中心，不断完善财务管理制度，把财务管理贯穿公司运营的全过程，促进资金流、信息流管理，紧密围绕公司的财务目标和效益目标运行。围绕“二个流”的管理，采取了一系列具体措施。随着金融事业部规模的不断扩大，业务量也越来越大，这就要求必须有一种先进的、科学的管理手段来与之相适应，为了配合公司发展壮大的需要，苏胜男经常组织一些培训，并积极参加集团各项培训，来提升财务部门各项技能提升。

苏胜男热爱本职工作，她把时间和精力全都用在了工作上。多年来，她一直保持着和财务公司工作人员一道加班加点的工作习惯，有时甚至通宵达旦地工作。她良好的工作作风带动了其他的同志，为公司的发展贡献力量。

随着永荣控股集团规模的不断壮大，财务工作也面临着更高的要求，苏胜男时刻感到自己责任的重大，繁忙的工作之余，她总是在不断地加强学习，力求提高自身素质，为永荣控股集团更加辉煌的明天，作出更大的贡献。

苏胜男，巾帼不让须眉，她专业知识扎实，实践经验丰富，为了公司财务工作精益求精，不断地刻苦钻研业务，自参加工作以来，坚决执行集团的战略路线，团结同事，爱岗敬业，具有强烈的事业心和高度的责任感。她主持优化了《会计核算办法》、《财务会计岗位工作责任制细则》等公司内部规章制度。为更好地规范会计基础工作，苏胜男针对公司的具体情况及在整个财会领域中存在的问题做了细致而全面的调研，编写了《账务处理规则及现金流



邓露： 再单调枯燥的工作流程 也需要严谨认真的工作态度

邓露2018年加入永荣大家庭，是永荣科技分析中心一级主操。她积极向上、勤学好问，在基层工作中诠释着榜样精神。

干一行爱一行精一行。邓露工作认真、态度端正，在分析样品过程中遇到的困难问题经常向领导、同仁请教，通过交流沟通来解决问题。随着工作经验不断积累，邓露对分析作业有了自己独到的理解。今年7月份，永荣科技CPL项目氨肟化装置反应清液转化率波动不断，她没有第一时间要求装置根据分析结果调整生产工艺，而且反复推敲分析过程，不断校准仪器设备，最终发现反应清液转化率之所以波动不断是因为分析中心仪器设备调试问题而导致的数据偏差。在校准校准仪器设备后，邓露及时修正了分析结果，避免了装置因错误数据而调整生产工艺的不良后果。

热爱学习，乐于助人。一有空闲时间，邓露便与其他

同仁沟通交流，分享自身工作经验的同时，也向同仁们学习其他岗位业务知识。通过不同岗位的知识碰撞，她进一步完善当前的工作方法，提高了分析作业工作效率与分析结果精确性，为永荣科技CPL项目稳定运行贡献了力量。在公司开展的“老带新”活动中，她积极上阵，将宝贵经验与分析技巧认真传授给入职新人，带领新人团队快速成长，迅速适应了工作节奏，有效避免可技术岗人员断层现象的发生。

邓露表示，她坚信岗位无高低，再普通的岗位也承载着不普通的责任，再单调枯燥的工作流程也需要严谨认真的工作态度。下一步，她将充分践行“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的核心价值观，不畏险阻挑战，持续创造价值，为永荣科技发展贡献力量。

(通讯员 朱舒 王飞龙)



“新格局 新担当”文化交流会金句分享， 总有一句戳中你的心！

中国永荣，欣欣向荣。在永荣控股集团成立42周年之际，集团及各事业部纷纷举办了企业文化交流会，高管与员工相聚交流，共同分享周年喜悦，倾听员工心声，从事业到生活，从集团到个人，问题由浅入深，现场金句频频，内涵直戳心灵。

现在，让我们共同揭开各事业部文化交流会的精彩瞬间。

PART 1: 永荣锦江

在永荣锦江会场，榜样员工代表们踊跃发言，积极提问，向高层寻求工作与生活中的经验。

问：如何保持充沛的精力？

吴华新董事长说道：“意识到精力不足，是自我察觉的积极信号，说明有奋斗的上进心，想把事情做好。首先要慢下来，降低工作的节奏，不要紧绷着神经，舒缓身心；其次要多请教，三人行必有我师，尤其是长辈，能提供足够的人生经验，来克服人生的问题节点；最后身体上还要注意多锻炼，持续的运动，才能保持健康身体，积极的心态。”

问：如何做到快乐学习，快乐生活？

集团执行总裁杨希龙说：“相由心生，境由心造，为自己设置合理的期望值，并加强学习提升，通过努力获得的成果才有满足感，才能有持续快乐。”

问：如何养成个人魅力？

永荣锦江总经理汪建根表示：“在工作中，个人魅力的建立，首先是要做好本职工作，用专业能力服众；其次要将“狼性”管理和人性管理相结合，日常要多关怀员工、培养员工；最后要有胸怀，在管理上要做到相对公平公正。”

问：如何看待小我、大我和无我？

汪建根总经理说：“小我、大我和无我是人生成长的不同阶段。刚步入工作岗位处于小我阶段，更关注自我价值实现、收入和荣誉；当成长为部门负责人，承担的工作更多了，责任更重了，考虑的问题就需要更多，此时你的境界高了，你的关注点也就不同了；当到了无我阶段，就是为荣誉而战，同时，也有了为社会做贡献的能力，思想的修炼可达到自我升华。”

会上，还对永荣锦江“榜样的力量”进行了表彰，以激励各个条线上矜矜业业、默默奉献的人。

PART 2: 永荣科技

在永荣科技会场，吴华新董事长等集团领导与莆田基地优秀员工代表共聚一堂，共话文化。会上，在面对优秀员工提问集团发展战略规划时，吴华新董事长分享了精彩的三个“五”的发展规划：第一个“五”：即五个应用领域，永荣在移动汽车、医疗保健、食品包装、时尚服饰、5G通讯及机器人等五个应用领域为人们提供解决方案，利国利民利企，聚焦“消费、健康、科技”；第二个“五”：即五化战略，终端化：以靠近终端、成就客户为使命，不断向化工新材料终端需求延伸；一体化：向石化产业链上游拓展，获取优质、稳定的原料资源；科创化：通过“产学研用”紧密结合，研发新工艺、新技术、新材料，走创新驱动发展之路；数智化：以数字化、智能化驱动转型升级，实现智能运营与智能制造；全球化：在全球范围内拓展，以营销全球化为起点，实现生产全球化、技术全球化、人才全球化。第三个“五”：即五条成长曲线，永荣重点布局PA6、ADN、C2、C3、新材料五条产业链，满足战略目标，同时要面向全球，向全球优秀的化工企业学习。而要实现战略目标，就要倾听客户需要，要培养好学、有激情的永荣奋斗者，用核心价值观“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”来实现战略落地。董事长的精彩分享得到了与会成员的热烈掌声。在文化交流会上，优秀代表与高管面对面交流文化心声，携手共祝永荣控股集团再创全新精彩。

PART 3: 集团总部

集团总部文化交流会由人资行政中心副总经理党万忠主持。集团寿星代表、优秀员工代表、管培生怀揣着喜悦

的心情，围绕本次周年庆主题：新格局，新担当，发表了所思所想所悟与文化心声，为永荣的不断强大而感到骄傲和自豪，表达了自身对于集团的认可、期待，愿意与集团共同成长、共同创造。倾听完各位员工代表的心声，总部领导也进行了分享交流。总部高管代表郑先舟、马宁、朱胜先、詹嘉豪，依次发表了自身的感想，在永荣工作多年，对于永荣寄托着深厚的情感，在集团自身得到很好地锻炼和发展，集团处于持续发展的一个阶段，表达了对于永荣发展前景、发展潜力的看好，期望在永荣持续奋斗，与共同发展，共创辉煌。

PART 4: 永荣广场

在永荣广场大会议室，常务副总裁陈飞、副总裁吴梦主持了永荣广场文化交流会活动，会上，陈飞总与吴梦总回顾了永荣控股集团有限公司成立42周年的历程，在艰难困苦中成立，在成长中坚强，缔造出了永荣控股集团。化销事业部、化建事业部、金融事业部共同观看了永荣控股集团的发展历程宣传片。化工销售事业部徐联祥总寄语：值此42周年之际，永荣控股集团有限公司去除地域化之际，各个地域的公司同仁在崭新的格局下需要肩负起全新的责任，全方位协同配合共同缔造永荣人的辉煌。最后每个地区都以一句简洁的口号“永荣永荣，欣欣向荣”共同祝愿永荣控股集团42年的华诞以及寄托了对美好未来的希冀。

本次集团及各事业部文化交流会加强了集团高层与中基层员工的文化交流，强化了中坚力量的责任感、使命感，从文化心声深切感受到了员工对于集团的感恩、期许和祝福。新格局，新担当！希望永荣奋斗者们能持续成长、持续创造价值，与永荣控股集团携手再创辉煌。



献礼永荣42周年
Anniversary

颂永荣控股

清晨，
驰骋在广场到总部的路上，
晨光折射在我们澎湃的心房，
远望朝阳，
我们追逐着无边的梦想。
此时，
我们正走在成长与成功的道路上，
有欢笑，有惆怅，
而给予我们无限力量的，
是你
——永荣控股
我们心中金色的光芒。

你就像那空中高悬的太阳，
照耀着我们的梦想，
燃烧着我们的渴望，
你似那巍峨的鼓山，
矗立在海峡西岸，
而我们这些普通的砾石，
也在你坚实的脊背上，
找到了生命的源泉。
你似那广阔的海洋，
撑起多少人梦想的风帆，
而我们这渺小的水滴，
也在你博大的怀抱里
找到了自己的方向。
让我们在你的呵护下，
谱写生命中最绚丽、最光彩的乐章。

成长，
我们的成长需要永荣商学院的帮忙。
就当我们是一捆扎紧的小麦，
请你来戳打我们，
让我们的赤裸清晰可见；
之后经过你精心的筛选
剥去我粗糙的皮壳；
再用困苦来碾磨我，
使我们的灵魂变得洁白；
只有这样，
我们才能实现自己的人身价值。

岁月，
在崎岖的小河沟里缓缓逝去，
而随着朝升夕落，
你与我们渐渐的融为了一体。
那双幼嫩的翅膀
已经是可以鹏程万里的羽翼。

如果我们是大鹏，
你就是那无边的天空，
我们满载着使命，
横越地球的南北极；
如果我们是一滴雨露，
你就是一缕阳光，
在你的照射下，
给大地折射出七彩霞光。

静夜，
透过窗子看到你伟岸的身躯，
沧桑、坚实……
——永荣控股
虽然我们只是一捏平凡的尘土，
我们愿与你同舟共济，
共筑万里河山。

(化销事业部通讯员 冯宇)

献礼永荣42周年
Anniversary

献礼永荣42周年

1979年，榕城闽江南岸，一家纤维厂诞生，经历42年深耕细作、茁壮成长，在吴总两兄弟以及一代又一代永荣人的共同努力下，一家以石化尼龙新材料为主业，集供应链服务为一体，绿色可持续发展的大型产业集团产生。

1987年，鲁西南黄河岸边，15万吨的东明县石油化工厂始建，历时34年，原油一次加工能力过千万吨，销售收入过千亿元，以基础炼油、高端化工为主，集终端零售、国际物流、国际贸易等为一体的产业链条化的高端化工企业集团出现。

永荣集团从纺织到材料到新科技材料，向石化产业链上游拓展的一体化发展战略，东明石化以石油加工到石油化工到精细化工，一个自下而上，一个自上而下，两家集团实现了上下游一体化的战略会师；有其偶然，有其必然。

来到永荣的第一天，华新董事长就谈到了永荣企业精神：“和合共生”意味着求同存异、凝聚共识。“守正出新”意味着恪守正道、创新求变。两家的合作是战略的合作、是企业文化的共生，是儒家思想与妈祖文化的交融。

我本人从1992年至今，在东明石化度过了近30个春秋，见证了企业由小到大的发展历程。年初来到莆田基地，看到身边匆匆奔赴工作岗位的青年员工，看到生活区蹒跚学步的儿童，看到乒乓台前、篮球场上、健身器上挥汗如雨的锻炼场景，充满着活力。让我一下子回到了20多年前，有一种聊发少年狂的冲动，已然忘记自己已年逾不惑。永荣集团以奋斗者为本的核心价值观，以包容的文化，为奋斗者搭建良好的职业发展通道，构建多元的实现价值平台，吸引来自五湖四海的有识之士来实现自己的人生价值，不畏艰难困苦，执着追求、持续聚焦、不懈探索，去努力实现目标。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！在永荣42年的辉煌基础上，我和我的同事，肩负两个集团的共同使命，不辜负两家股东的期望，团结一致，奋勇拼搏，为实现共同的目标努力奋斗！目标就是：携手进军世界500强！

(通讯员 马献东)

追“足”梦想，“球”赢未来 ——永荣公益基金会推出福州青少年足球菁英人才培养计划

为积极推动福州青少年足球人才梯队建设，2021年8月17日，永荣公益基金会与福州市足球协会展开合作，隆重推出“福州青少年足球菁英人才培养计划”。8月18日，福建电视台体育频道《今晚》栏目专题视频报道。

在捐赠授牌座谈会上，福州市足协会长梁为民就福州市足协近年来开展的青少年足球培训、赛事活动及发展情况进行了介绍交流，向永荣控股与永荣慈善基金会为福州青少年足球的一如既往的大力支持表示感谢。

永荣公益基金会副理事长陈飞表示永荣控股集团在注重自身发展的同时，积极回报社会，热心公益慈善，此次菁英计划的推出旨在积极推动福州市足球事业，助力有潜力的青少年近距离接触绿茵梦想，为中国足球培养更多的后备菁英人才。交流座谈会在捐赠授牌的友好气氛中结束，随后双方前往绿茵球场观看了小球员们们的飒爽球赛并



合影留念。

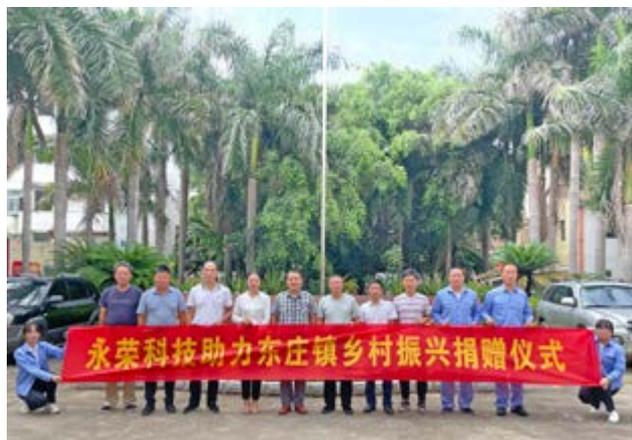
下一步，永荣公益基金会将围绕自身优势，在福州市青少年足球代表队（07-08）的服饰装备、训练交流及赛事等方面给予经费资助，助力福州市足球协会持续开展青少年足球训练，提升球队的专业水平，让积极向上的足球文化成为青少年们实现中国梦的正能量。

永荣科技学党史助力乡村振兴系列活动 ——走进东庄镇

为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略实施，确保党史学习教育走深走实，7月31日上午，永荣科技助力东庄镇乡村振兴捐赠仪式在东庄镇人民政府举办，东庄镇领导林金煌、王德锋等出席仪式。永荣科技副总经理张弦、黄兰平带领文化品牌部、安环部等部门参加仪式，并向东庄镇人民政府捐赠硫酸铵50吨与价值5万元的独立感烟报警器150套。

林金煌表示，永荣科技落户秀屿、扎根东庄，离不开东庄镇党委政府的鼎力相助和东庄镇人民群众的大力支持，希望企业牢记鱼水之情，站在新的起点上，以更高的政治觉悟、时代担当，压实社会责任，反哺东庄人民。下一步，东庄镇党委政府也将切实提高服务意识，加快提升服务本领，为企业送政策、促服务，形成政府全力保障企业创新发展新格局。

张弦表示，永荣科技作为莆田市龙头企业落户秀屿、扎根秀屿、建功秀屿，得到了当地党委政府的密切关注与大力支持。特别是今年新一届区镇党政班子到位后，进一步延伸和提升了项目服务，加大了扶持力度，进一步增强



和坚定了永荣科技扎根秀屿发展、在秀屿东庄这片投资热土上深耕细作的底气和信心。后续永荣科技将以加速形成CPL一体化规模效益和呼应上下游延链补链扩链强链的优异成绩，全心全力支持富美秀屿建设和莆田市强产兴城、双轮驱动战略，以经济效益和社会效益双丰收的业绩向党的百年华诞献礼。

（通讯员 朱舒）

随风潜入夜，润物细无声

——2021年度永荣控股集团十大优秀讲师

金秋九月，第37个教师节已经到来，岁月的逐渐流逝，但仍有一群这样的人，他们不忘初心，站三尺之讲台，驱他人之迷雾，播希望之种子，助他人之成长，补自身之不足。他们就是集团优秀的讲师们，以自身之所学，授他人以知识。在此展示2021年度永荣控股集团十大优秀讲师，展讲师之风采，学讲师之精彩。



郑先舟 ZHENG XIAN ZHOU

2014年入职集团，现任采购中心采购部总监，一直致力于永荣控股集团采购体系建设、规范化管理。

首先，感谢集团平台，在此能够将自己所学所知与各位同仁分享是一种荣幸。培训既是传授知识，也是自我学习、自我提升的一个很好的途径。其次，在开展培训过程中，也是严格要求自我，认真钻研业务的过程，做到理论联系实际。最后，希望能和大家一起在学习中进步，一起在培训中成长。



廖小萍 LIAO XIAO PING

廖小萍，福州大学硕士，2015年作为管培生加入集团，现为集团人资行政总监。

初识永荣标杆学院，是在2015年入职时参加的永荣标杆二期。在标杆二期接受了系统的培训，助力从学生向职场角色的转变。这几年在集团不断成长，一路遇到很多带给我启发和帮助的导师、团队，也让我产生了加入讲师队伍的热情，希望能将所学所思所悟与大家共同分享，共同成长。



姚坤杰 YAO KUN JIE

姚坤杰，来自永荣锦江锦纺丝三部，入职永荣锦江5年，目前为纺丝制造部经理。全日制本科、高分子化学与工程专业毕业，十年来长期从事锦纶一线生产技术、现场、人员的管理工作，有丰富的锦纶管理和实践经验。

入职永荣锦江5年来，深刻感受到作为一个永荣人要时刻保持爱学习、有激情、持续创造价值的准则，集团对我全方位的进行精心的培养，使我快速的成长，我将用我的实际行动影响我身边的人，把自己的所学所得分享给身边的人，提升团队的管理水平，专业技能，为公司培养更多的一线生产管理人员。在今后的工作中我将以更大的激情传播和发扬集团企业文化！



方磊 FANG LEI

2016年加入永荣，现任永荣锦江纺丝制造部高级经理。

随着集团的发展，员工队伍不断壮大，作为一名生产管理人员，对员工的培训一直是我本职工作中的重要部分。通过培训他人，也是一种自我提升。今天，带着这份荣誉，我将以此为起点，努力学习，改善培训中的不足，更好地将工作经验和技术积累分享给我们的团队，通过培训与大家共同进步，更好地为永荣服务。



赵维强 ZHAO WEIQIANG

赵维强，男，1979年出生，本科学历。2002年7月加入创造者锦纶实业有限公司，目前担任永荣锦江新创纺丝一部经理。先后带领人员参与了新创厂前纺设备的安装调试开机工作；对待工作认真负责，善于沟通、协调有较强的组织能力与团队精神。勇于探索，勇于创新，入司19年间荣获（提案改善一、二、三等奖12件）（纺丝工一级证书）（优秀管理者）（技术标兵）（四十年四十人）等荣誉称号。



赵建龙 ZHAO JIAN LONG

我是景丰纺丝品管部的赵建龙，于2010年4月1日进入集团，作为锦江储备干部，先后参与过锦江纺丝288#、384#、聚合520#项目。2012年底，景丰960#项目启动，负责景丰智能化车间、立库前期设计、安装、调试以及后期管理维护工作，现任景丰纺丝品管部经理。

在今后的工作中，我要以这次获奖为新的起点，用更高的标准严格要求自己，不断展现自己的热情和智慧，在工作中发扬团队精神，为集团贡献所有的激情与汗水。展望未来，我还有很长的路要走，我不会因为此刻的一点荣誉沾沾自喜，我将戒骄戒躁，不断创新，做的更好。



张 焱 ZHANG YUE

张焱，男，来自福建省龙岩市连城县，2016年毕业于福建闽江学院，高分子材料与工程专业，全日制本科学历。2016年毕业后于景丰科技有限公司入职，2018年应公司人员调整，调岗新创锦纶实业有限公司至今，目前担任品管高级工程师一职。

首先感谢集团为我们搭建讲师平台，让我们可以传道授业的同时，发现自身的不足，并与学员们共同进步。其次作为基层管理者需明白，基层员工是企业的命脉，要时刻不忘肩上的重任，时时不忘培养基层员工的“传、帮、带”三字真经，通过对基层员工的培养，使他们的技能与素养得到提升，同时也让他们看到个人发展的希望，增强自信心，提高工作效率，增强企业的凝聚力。最后我郑重承诺在今后的工作中，将继续燃烧自我，照亮基础员工的未来发展道路，捂热基础员工的奋斗激情，助力永荣持续高速发展。



张泽渐 ZHANG ZE JIAN

张泽渐，男，汉族，中共党员，1992年12月出生，本科学历，中级注册安全工程师，2017年9月加入永荣大家庭，现任己内酰胺事业部安全环保部经理。

首先感谢公司给予我展现自我的平台和突破自我的机会，让我真真切切地成为一名光荣的“荣酰生”；其次，我只是将我储备的基础知识和基本技能以恰当的方式方法分享给了我们这个家庭中的其他成员，并要求他们做到学以致用；韩愈曰：“师者，所以传道授业解惑也。”以后我将继续发扬以客户为中心、以奋斗者为本，与合作者共享的核心价值观，为我的“客户”传授更多的知识和技能，为科创多彩幸福生活奉献一份力量。



罗文涛 LUO WEN TAO

我是己内酰胺事业部热电部经理罗文涛，从19年入司以来担任热电部管理工作，这次能够获得集团十大优秀讲师称号非常荣幸。

为了感谢各位领导和同事对我的信任，为了回报公司对我的培养，我将把这份感谢与感恩化作行动，将自己的全部智慧与力量奉献给公司，我深信，一分耕耘，一分收获，从点点滴滴的工作中，我细心积累经验，及时分享给大家，使大家工作技能不断提高，为以后工作奠定坚实的基础，提高工作效率。最后让我们携手共进，为集团成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团共同努力，一起奋进。



钟国华 ZHONG GUO HUA

2012年10月加入永荣控股集团,历任永昌小贷公司业务部副经理、经理、业务总监、业务总经理、永荣金融服务事业部副总经理兼永昌小贷业务总经理；现任永荣金融服务事业部常务副总经理兼永昌小贷公司总经理。

2021年是金融服务事业部“金融+投资”双翼发展的第一年。金融服务事业部的培训工作紧紧围绕公司发展战略主题，以“教学相长”为指导思想，以“实战、实用”为出发点，以“实现持续创造价值”为落脚点，为夯实团队发展基础赋能，努力为金融服务事业部打造一支“学习型”组织添砖加瓦。捧着一颗心来，不带一根草去，正是讲师们的默默奉献，持续输出，才有着学员的成长和进步。学习，敬佩！感恩，感谢！

从晋南攻势看项目管理 永荣科技董事长吴道斌授课

8月21日下午，“战争文化季”专题活动——《从晋南攻势看项目管理》培训在永荣科技管控中心多功能厅进行，集团副总裁、永荣科技董事长吴道斌授课。永荣科技经理级以上职工参加，集团各事业部经理级以上职工通过视频聆听授课。吴道斌在培训中强调了统一指挥与统一领导在项目管理中的关键作用。他指出，统一指挥是指团队个人必须服从其团队上级的命令和指挥，统一领导是指对于力求达到同一目的的全部活动，只能有一个领导人和一项计划。他表示，统一领导与统一指挥在项目管理中最终体现于项目管理组织架构与企业管理组织架构，而高效率的组织体系和组织架构的建立则是项目管理成功的组织保证。

吴道斌强调，永荣“铁军”要在“攻坚克难·津浦路战役”中以果敢的意志为帜、高效执行力为戟，充分发扬顽强不屈、奋勇拼搏的战斗精神，坚守“以客户为中心、以奋斗



者为本、与合作者共享”的核心价值观，为推动集团产业一体化建设贡献力量。

(通讯员 戴宇芳)

决胜疫情，致敬逆行者 ——永荣锦江组织九月通讯员培训

“大疫无情，人间有爱”，莆田突发新冠疫情以来，全集团上下一心，众志成城，团结奋战，取得疫情防控和生产经营阶段性成果，针对目前情况，集团文化品牌部积极响应号召，于2021年9月23日下午组织各事业部通讯员关于“抗疫事迹及抗疫先锋的宣传报道”培训，各事业部通过视频会议参与培训。

本次培训会首先由集团文化品牌经理苏荣对决胜“战役”评选先进活动进行解读，随后特邀福州日报资深记者欧阳进权老师针对“抗疫人物报道技巧”进行培训。此次培训主要围绕“如何取好题目以及新闻稿件亮点解析”进行。语言通俗易懂，从小到大，从点到面，通过多个角度描写，突出“抗疫事迹及抗疫人物”，为通讯员思路打开了“新世界”。

会后永荣锦江通讯负责人吴淄昊对内部通讯员进行宣导，首先对下午培训内容进行复习，针对各部门通讯员提出疑问进行解答，其次针对“决胜‘战役’评选先进活动报道”提供新闻稿件思路，鼓励各部门同时进行，及时高效完



成人物上报和新闻稿编写。最后布置国庆节七天假期新闻宣传工作，相应活动以及政府来访等都安排对应人员，为国庆节新闻宣传工作做好提前布署。

通讯宣传工作是企业展现精神风貌的最好平台之一，每个人身边都有许多可歌可泣的动人事迹、榜样力量值得去发现、写作、报道以及学习。

(通讯员 曾益凡)



献礼永荣42周年 | 永荣控股集团开展“践行永荣使命，助力乡村振兴”团建活动

百年奋斗，中国永荣。党的十九届五中全会提出要优先发展农业农村，为深入贯彻落实国家乡村振兴战略，2021年8月28日至8月29日，永荣控股集团组织总部员工前往闽清塔庄开展“践行永荣使命，助力乡村振兴”团队拓展活动，旨在通过助农拓展项目提升团队协作能力，聚焦助农富农，以实际行动助力乡村振兴，献礼永荣42周年！

集团副总裁吴梦首先在开班仪式上发表致辞，他表示此次活动地点选在“低碳、绿色、环保”的闽清塔庄别具意义，永荣致力于发展成为绿色可持续发展的石化尼龙新材料产业集团，长期以来积极响应国家低碳环保的号召，始终以节能、降耗、减污为目标，坚持绿色生产，产品在社会自然环保等方面广泛应用，在提升人们生活质量的同时，科创多彩幸福生活。此次活动是永荣助力乡村振兴、践行企业文化的一次生动实践。

在为期两天的拓展活动中，永荣铁军6支队伍开展PK竞赛，深入领略“狼群”战争文化精神，团队成员在PK过程中始终保持着合作和大局意识，像狼一样群体奋斗、团结协作地完成了所有项目。晚宴在6支队伍上演了精彩纷呈的节目，献礼集团42周年，庆祝中国共产党成立100周年！翌日，永荣铁军在闽清坪街村开展定向挑战赛，企业文化知识竞答、自我批评、盗梦空间组图、捕鱼、永荣富农试验田插秧等项目充分融入企业文化特色，让大家切身感受农民生活的不易与艰辛，身体力行地学习感悟“艰苦奋斗、诚信合作、开放赋能、求知创新、自我批评”的团队精神。通过2天的PK赛，各团队积累了丰富的助农金，大家用辛苦收获的助农基金向村民们采购食材消费助农，中午在农家亲自动手，烹饪出了一道道独具农家风味的纯天然美食，享受劳动的硕果。

总结分享会上，集团副总裁兼人资行政中心总经理刘



隆辉表示此次精心策划的活动蕴含了永荣文化特色，员工满意度高，进一步增强永荣团队的向心力和凝聚力，推动企业健康快速的发展。在困难和挑战面前，涌现出了许多优秀的管理角色，大家相互沟通协作，提升了意志力、执行力、创造力和凝聚力，加深了狼群战争文化的理解，希望大家能把此次活动中学到精神内涵转化为后续的行动力量，合力共同前行，迎接未来的挑战！

集团副总裁吴梦充分肯定了活动的意义与取得的成效，他表示此次团建活动奏响了乡村振兴的新乐章，加深了永荣铁军们对于公司使命、愿景、核心价值观等文化内涵的深入学习。42年来，永荣不断开拓进取，守正出新，从一家1000元的纤维厂发展到如今近600亿产值的龙头企

业，是永荣奋斗者们善于合作、精诚团结的结果。活动中分组的特别设计让更多优秀的人才涌现，队员们在活动中相互帮助、相互鼓励、共同完成艰苦任务，也共同分享胜利喜悦，与竞争者尊重合作，充分体现了“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的核心价值观。活动始终以“助力乡村振兴”的主题贯穿始终，通过实际行动助农富农，不忘初心，践行永荣使命，助力乡村振兴，具有十分重要的意义。优秀的企业文化将为永荣发展提供强有力的价值观指引，卓越的永荣团队将助力永荣“成为全球领先的石化尼龙新材料产业集团”的愿景早日实现。

(通讯员 苏荣)

缤纷夏日，多彩童年 ——永荣锦江清凉一“夏”亲子游戏活动顺利举办

为进一步推进企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力，让员工切实感受到永荣锦江大家庭的温暖，8月24日晚，永荣锦江行政部举办了清凉一“夏”亲子游戏活动，为公司广大家长和孩子们创造一个愉快互动、共度美好时光的机会，以实际行动提升员工及员工子女的生活幸福感。

本次活动包含拼图、走独木桥、两人三足、小螃蟹运货和水中捞物五项游戏环节，这些活动促进了亲子间默契关系的建立，使得相互更加了解，增进彼此感情，让父母朋友们在繁忙的工作中抽出时间专心地陪伴孩子，快乐成长。

现场，行政部工作人员还准备了充气泳池和泡沫机，供孩子们玩耍，让他们在炎炎夏日感受清凉。泡沫漫天飞舞，宛若白雪，爽朗的笑声此起彼伏，飞溅起的水花在灯光下也闪着光芒。员工及员工子女们参与游戏后，根据积分兑换套圈机会，套取乐高积木、抱枕、毛绒玩具、孔明

锁、魔方等等玩具。结束时，每个孩子双手都抱满了得到的礼品，洋溢着喜悦的笑容。

永荣锦江始终将员工及家属的身体健康放在重要位置，因此，工作人员特意准备了姜汤，在玩水之后，夜晚阵阵微风吹在孩子们打湿的身上沾染了些许寒凉，这时再喝上一杯暖暖的姜汤，驱走寒意，预防感冒。

一位家长对工作人员表示：“这个亲子活动非常好，孩子玩得很开心，很感谢公司举办这些活动来丰富我们的生活，希望以后能多多举办。”整场活动下来，参与者非常热情，参与度高，即使在活动结束后，孩子们依旧恋恋不舍，不愿离开。员工们对活动予以高度评价，无论是活动内容，还是姜汤等保障措施的准备，都表示非常满意，希望日后能够更多地举办类似的活动，让家长和孩子都可以收获轻松与快乐。永荣锦江行政部也将继续努力，策划和举办更多高品质的活动。

(通讯员 林诗涵)





永荣控股集团第二届“唱响红歌，畅想永荣” 十佳歌手大赛在福州成功举办

7月24日下午，由集团歌手协会、集团文化品牌部共同承办的永荣控股集团第二届“唱响红歌，畅想永荣”十佳歌手大赛，在福州成功举办。本次大赛旨在为庆祝建党100周年，丰富文化建设，筑牢政治忠诚，深入推动党史学习教育走深走实，从而组织开展唱响红歌活动，重温革命记忆，献礼建党100周年。也吸引了各事业部的众多唱歌能手参赛，他们通过事业部海选进入到了集团决赛。经过激烈的歌喉大比拼，来自永荣科技的十佳歌手卫冕冠军瞿希夺冠。

特色一： 唱响红歌致敬建党百年

在七月恰逢中国共产党建党百年之际，通过歌唱红歌，让永荣歌手用歌声抒发大家的爱国情怀。“红歌大家猜”的环节播放了5段经典影视红歌的片段，带领大家重温了中国革命艰苦奋斗的历史。大家踊跃参与猜歌名，也让他们对老一辈革命者的艰苦奋斗精神心生敬意。

特色二： 采取新选手挑战去年十佳歌手的PK赛制

进入集团决赛的新选手通过轮流抽签，两两组队，再选出要挑战的十佳歌手，上演激烈的三人PK赛。由现场评委给选手打分，选择晋级选手，在晋级的选手中优选出十佳歌手。



特色三： 新成立的集团歌手协会承办了这次大赛

经过去年的十佳歌手比赛，我们成功发现了一批热爱唱歌、又有唱歌才华的永荣歌手。经过近一年的酝酿，集团成立了歌手协会，给这些永荣歌手一个可以交流唱歌爱好的平台，给他们组织丰富多彩的活动，用歌声唱出永荣人的激情与奋斗精神。

今年参加集团决赛的选手歌唱水平整体比去年有所提升，竞争也尤为激烈。经过半天的角逐，最终由来自永荣科技的瞿希卫冕冠军成功；来自永荣科技的周建国和永荣锦江的陈建华获得二等奖；来自永荣科技的周兴雨和永荣锦江的王泽辉、李国增获得三等奖；来自永荣锦江的林岳峰、郑耀楚、陈少红和永荣科技的李溯舟获得入围奖。

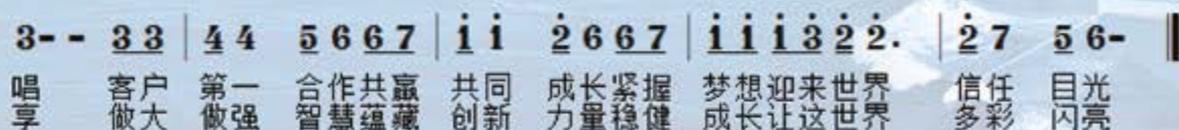
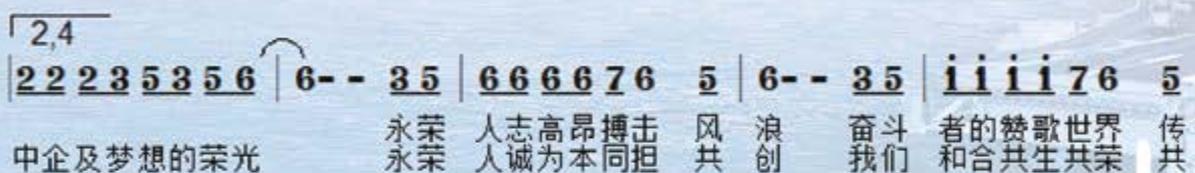
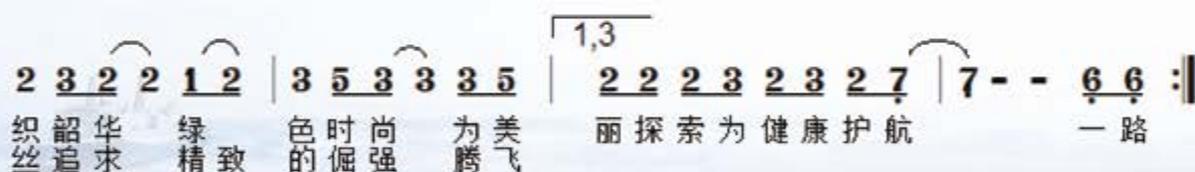
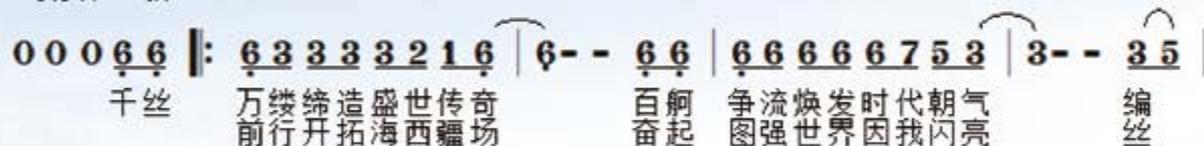
(通讯员 王贺霏)

永荣之光

1=E $\frac{4}{4}$

(每分钟114拍)

作词：思绘
作曲：蒋舟





永荣控股
EVERSUN HOLDINGS



邯鄲 戰役

決勝收官戰