

THE GLORY OF EVERSUN



主办方

永荣控股集团

网站

<http://www.eversun-chn.com>

地址

福建省福州市台江区广达路108号
世贸国际中心16层

电话

0591-8522966

总顾问

吴华平 Wu Huaping

名誉主编

吴华新 Wu Huaxin

主编

杨希龙 Yang Xilong

编委

陈飞 Chen Fei

汪建根 Wang Jiagen

吴道斌 Wu Daobin

徐联祥 Xu Lianxian

曹慧彬 Cao Huibin

吴梦 Wu Meng

刘隆辉 Liu Longhui

付伟 Fu Wei

林腾 Lin Teng

杨立新 Yang Lixin

陈贵 Chen Gui

刘娅岚 Liu Yalan

李军 Li Jun

瞿亚平 Qu Yaping

陈伟 Chen Wei

黄德竣 Huang Dejun

孙华民 Sun Huamin

钱晓健 Qian Xiaojian

张志宏 Zhang Zhihong

郑薇 Zheng Wei

黄兰平 Huang Lanping

刘伍梅 Liu Wumei

陈华茂 Chen Huamao

郑敬新 Zheng Jingxin

郝洪洲 Hao Hongzhou

阮德强 Ruan Deqiang

执行主编

执行副主编

编辑

永荣之光 缤纷生活 梦想永荣
THE GLORY OF EVERSUN

整编再出发 决胜四季度

同心同行共奋斗 团聚团员庆中秋 | 永荣控股集团43周年庆暨员工活动日活动隆重举办

永荣控股集团党委召开“庆祝中国共产党成立101周年暨优秀共产党员表彰大会”

永荣控股集团董事长吴华新受邀参加福建省慈善总会第四次会员代表大会

创新驱动，汇智聚力，永荣锦江锦纶产品开发创新沙龙于盛泽成功举办

永荣控股 500

2022年第3期
第111期 (季刊)



永荣控股集团 订阅号二维码



永荣 欣欣向荣 订阅号二维码



CONTENTS

目录

荣 资讯

同心同行共奋斗 团聚团员庆中秋 永荣控股集团43周年庆暨员工活动日活动隆重举办	04
决胜四季度 整编再出发 永荣控股集团四季度“宿北战役”誓师大会胜利召开	06
福建省人大常委会党组书记、副主任梁建勇一行莅临永荣科技调研	08
福建省工信厅副厅长陈传芳一行莅临永荣科技调研	08
山东东明石化集团主席李湘平，莆田市政府常务副市长陈志强一行莅临丙烷码头项目现场考察及交流	09
兴业银行福建管理部洪枇杷总裁莅临永荣控股集团参观指导	10
福建省特检院莆田分院助力永荣科技开展大检修工作	11
福建省港航事业发展中心领导莅临石门澳作业区6#、9#、11#泊位工程开展调研	11
永荣控股集团董事长吴华新当选福建省工商联（总商会）副主席	12
酷暑送清凉 凝心鼓干劲 永荣控股集团开展生产一线高温慰问活动	12
集团2022年持续改善工作半年度专题会议顺利召开	13
永荣锦江召开2022年上半年营销工作总结会议	14

荣 党建

永荣控股集团党委召开“庆祝中国共产党成立101周年暨优秀共产党员表彰大会”	16
喜迎二十大 永荣科技召开党委成立大会	17
永荣科技党支部书记张弦受邀为秀屿区两新领域党组织书记作专题辅导	18



荣誉

集团荣获“2022中国企业500强”第350位，“中国制造业企业500强”第168位	19
集团荣获2022福建省民营企业100强第6名、2022福建省制造业民营企业50强第5名	19
2021年，永荣锦江蝉联中国锦纶民用长丝产量冠军	20
永荣锦江总经理汪建根、永荣科技董事长杨立新被授予“福建省优秀企业家”荣誉称号	21
永荣锦江成功获批2021年福州市科技重大项目	22
艾尼隆公司顺利通过2022年福州市及长乐区两级平台企业认定	22
福建景丰科技有限公司正式获批建设“福州市专家工作站”	23
集团荣获“优质品牌供应商及加工企业”称号	24

公益

永荣控股集团董事长吴华新受邀参加福建省慈善总会第四次会员代表大会	25
永荣科技慰问秀屿消防官兵	26

品牌

创新驱动，汇智聚力，永荣锦江锦纶产品开发创新沙龙于盛泽成功举办	27
「永荣锦江-锦康纱®」春夏指南，时尚的N+1种方式	29
深耕锦纶多元应用，永荣锦江剑指绿色健康生活	31
「吸湿排汗纤维」锦康纱®科技加持装备 专为跑者量身打造	33

专题

1、抢工期 抓进度	
永荣科技打响2022年CPL一期项目装置大修攻坚战	35
锦逸超纤一期项目启动仪式圆满举行	36
莆田园区项目进展	36
2、保安全 促生产	
秀屿区区长郑松青带队莅临永荣科技督导检查节前安全生产工作	37



永荣科技召开2022年第二季度安全生产“中原突围”总结大会	37
永荣锦江开展安康杯竞赛系列活动	38
永荣广场开展大型消防灭火和应急疏散演习活动，为商户安全保驾护航	39
石门澳港口公司开展国庆节前安全生产大检查及安全生产会议	40
3、强技能 提素质	
莆田市计量所所长杨凌文带队来永荣科技开展计量标准检查指导工作	41
永荣锦江新创厂、景丰厂红牌作战活动顺利举办	42

荣 榜 样

永荣锦江钱静芳：做最高的毛利 创更高的销量	43
永荣锦江纺丝厂卓越：机遇与挑战并存，彩虹和风雨共生	44
永荣锦江聚合厂吴佳良：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海	45
永荣科技计划控制部朱来芳：精准计划打造项目建设快车道	46
永荣科技分析中心张洪福：不积跬步，无以至千里	47
永荣科技硫酸双氧水部林军防：心心在一艺，其艺必工	48
化销事业部李建伟：不忘初心 感恩遇见 砥砺前行	49
金融服务事业部李鸿鹏：平凡的岗位，不平凡的坚持	50
化建事业部郑小娟：负重奋进，敢于争先	51

荣 文 化

集团开展第四届青年骨干交流会	52
集团各事业部陆续开展管培生专业导师拜师仪式、职业导师见面会	54
永荣锦江2022届管培生“高管面对面”座谈交流会圆满结束	55
永荣标杆学院开展2022届管培生训练营第一次线下集训	56
永荣标杆学院标杆八期头狼班/雄鹰班开班仪式圆满结束	58
2022届永荣锦江“雏豹计划”开班仪式圆满结束	59
永荣锦江2022年第三届职工子女暑托班圆满结束	60
第十五届“永荣兄弟杯”永荣锦江篮球赛圆满收官	61
永荣锦江亲子篮球嘉年华活动圆满落幕	62

同心同行共奋斗 | 永荣控股集团43周年庆暨员工活动日活动隆重举办

百舸争流千帆进，敢立潮头破浪行！2022年9月8日，以“同心同行共奋斗 团聚团圆庆中秋”为主题的永荣控股集团43周年庆暨员工活动日活动隆重举办，永荣家人们共同庆祝集团43周年华诞，庆祝中秋佳节。永荣控股集团副董事长兼执行总裁杨希龙、常务副总裁陈飞、各中心及事业部总经理等领导出席。



同心同行共奋斗

43周年庆典

今年以来，面对严峻的外部形势，永荣铁军通过高

邮战役、中原突围、苏中战役，业绩取得逆势增长。大家共同观看了集团43周年“同心同行共奋斗”成果展，回顾了集团在降本增效、文化升级、科技创新、终端合作、项目建设、数字化转型、社会公益等方面取得的成绩。

奋斗者是永荣人的标准画像，认同企业文化、与企业一条心，忠于企业、爱岗敬业，绩效突出、时刻为公司创造价值是永荣人对同心同行共奋斗的理解与践行。在永荣，从不缺乏奋斗者。会上，集团领导为43位与永荣同心、伴永荣同行的榜样人物代表颁发了“同心同行奋斗者”奖项，感恩他们为公司发展做出的贡献。

在随后的“永荣忠诚服务”颁奖环节，集团领导为10年忠诚服务人员、20年忠诚服务人员颁发永荣纯金徽章。他们用忠诚和担当挺起永荣发展的脊梁，他们用果敢与坚毅绘制永荣的发展蓝图，他们是永荣的中流砥柱，为永荣事业的发展立下汗马功劳。

同心同行奋斗者代表、忠诚服务员工代表纷纷讲述了与集团一路并肩、同心奋斗的经历与感受，表达了对集



团蓬勃发展、蒸蒸日上的衷心祝愿。

永荣控股集团副董事长兼执行总裁杨希龙为集团43周年致词。永荣的43年一路走来着实不易，他希望永荣铁军们始终保持攻坚克难、砥砺奋进的勇气和信心；始终保持坚韧不拔、百折不挠的斗志和信念，同心同行共奋斗，去赢取更加辉煌的胜利！随后，杨希龙总与集团M8以上领导切生日蛋糕，与永荣家人们一同庆祝永荣控股集团43周年华诞。

企业文化交流会

在集团总部及各事业部组织的企业文化交流会上，集团高管与员工面对面，深入了解员工需求，共同交流对于同心同行共奋斗的理解、感受与践行。

“永荣兄弟杯”篮球赛

集团副董事长兼执行总裁杨希龙莅临球场开球并颁奖。经过激烈的角逐，永荣锦江队实力更胜一筹，以积分赛、总决赛四场全胜的成绩斩获桂冠，永荣科技队和莆田

联队分获亚军、季军。来自永荣锦江队的张健获评MVP。

中秋游园活动

集团总部及各事业部同步开展“团聚团圆庆中秋”游园活动，设置了丰富多彩的游戏通关及博饼环节，大家乐在其中，共同庆祝中秋佳节。

中秋云晚宴

各分会同步举行了庆中秋云晚宴。身在各地心在一起，永荣的家人们通过云晚宴的方式共同庆祝中秋佳节。

43年，在沧海桑田里是转瞬之间，是时间洪流中的波涛一现。43年，却见证了永荣控股集团从无到有、蓬勃发展、勇立潮头的创业征程。在集团43周年庆典之际，集团总部及各事业部通过企业文化交流会、文化随手拍、中秋游园活动、永荣兄弟杯篮球赛总决赛、中秋云晚宴等丰富多彩的形式共同为永荣集团42周年庆送上美满的生日祝福：中国永荣，欣欣向荣！





决胜四季度 整编再出发 | 永荣控股集团四季度“宿北战役”誓师大会胜利召开

决胜四季度，整编再出发。2022年10月14日下午，永荣控股集团四季度“宿北战役”誓师大会胜利召开。集团副董事长兼执行总裁杨希龙等领导、各事业部负责人及各职能部门主要领导出席会议。

大环境态势严峻，只有在瞬息万变的行业动态中形成合力、坚定信心、主动出击、灵活应对，才能跟上最新趋势，掌握主动权。为此，集团在发展战略上做了重大调整，整合尼龙事业部。会议伊始，集团副董事长兼执行总裁杨希龙为整合后的尼龙事业部授军旗，激励其充分发挥产业链规模优势，打造尼龙产业链航母。

困难面前有铁军，铁军面前无困难。会上，永荣股份公司总经理汪建根从宿北战役简要回顾、战役细节复盘、战役胜利启示三方面为大家带来“宿北战役——合并合心形成合力”专题分享。宿北战役是解放战争时

期，中国人民解放军山东野战军和华中野战军合并后的第一场辉煌大捷，与集团目前整合的情况相吻合。汪总强调，只有思想一致，各力量之间协调一致地行动和配合，才能形成合力，从而发挥整体优势，百战不殆。

在荣誉表彰环节，集团领导依次为项目里程碑达成奖、季度项目“骏马奖”、轻量级优秀经营团队、公共事务优秀团队进行了表彰，荣誉的背后是吃苦耐劳的奉献与钻研，更是攻坚克难的责任与担当，是永荣人面对困难时的临危不惧，更是永荣人面对逆境时的勇往直前。

会上，集团执行总裁杨希龙发布了第四季度“宿北战役”主题作战部署计划。杨总为大家分享了永荣同进同退的“狼群”战争文化，分析了四季度我们将面临的外部环境，并带领大家回顾了“宿北战役”的历史经过。随后，他讲解了宿北战役的战役特点，并从“整合



力量，提升效率；狠抓经营，力保成果；狠抓进度，巧促项目；提升质量，创优服务；苦修内功，敢赢未来”五个方面讲解了宿北战役对永荣的启发，同时，明确了各事业部四季度战略目标。

军令如山，使命必达。本次誓师大会吹响了决战四季度的号角，各中心及事业部团队信心满满，怀揣坚定的决心和必胜的信心，决不辜负千钧重托，坚决扛起责任担当，有坚必攻、有难必克，迈着铿锵的步伐上台签署军令状。

“永荣铁军，所向无敌！永荣事业，誓将必胜！”最后，集团副董事长兼执行总裁杨希龙带领永荣铁军庄严誓师宣誓。

踏浪前行风正劲，不负韶华争朝夕。四季度虽然将面临更多得困难，无论疫情是否反复，无论大环境态势是否持续严峻，我们既要乐见风景也要不惧风雨，既要喜见寒梅又要无惧霜寒，有境界自成高格，经考验方见本色。让我们持续以虎虎生威的雄风、生龙活虎的干劲、气吞万里如虎的精神，打好宿北战役，继续书写我们永荣伟大事业的历史新篇章！



决胜四季度，整编再出发！永荣控股集团四季度“宿北战役”誓师大会



福建省人大常委会党组书记、副主任梁建勇一行莅临永荣科技调研

9月19日下午，福建省人大常委会党组书记、副主任梁建勇，党组副书记、副主任周联清一行莅临永荣科技调研。省人大常委会党组成员、秘书长黄新奎，省人大常委会委员阮军，省人大代表邹荔生、刘坤泳，福建海事局局长徐增福，省人大常委会财经工委副主任曹世民，福建海事局副局长王华明一同参加。莆田市委书记付朝阳、永荣控股集团董事长吴华新等热情接待。

调研组实地调研石门澳码头项目、永荣科技CPL二期项目与CPL一体化项目管控中心，听取企业工作汇报，了解企业生产经营、项目建设、上下游产业链布局等方面情况，肯定了永荣科技近段时间的工作成效。

调研组指出，永荣科技CPL一体化项目作为省新型功能材料产业重点项目，要勇于担当作为，深度融入全省经济发展大局，加快推动CPL二期项目建设，争取早日建成投产，为福建高质量发展落实赶超贡献力量。各级人大要按照“提高效率、提升效能、提增效益”的行动要求，主动靠前服务企业，切实帮助企业解决发展中遇到的困难和问题，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



吴华新董事长表示，永荣千元起家到冲刺千亿产值，始终以“科创多彩幸福生活”为使命，目前已发展成为以石化尼龙新材料为主业，集供应链服务为一体，依托现代工业4.0和工业互联网技术，绿色可持续发展的大型产业集团。面向未来，永荣会坚决贯彻省委、省政府部署，最大限度发挥龙头企业示范作用，为推进福建高质量发展超越贡献力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

福建省工信厅副厅长陈传芳一行莅临永荣科技调研

7月8日上午，福建省工信厅党组成员、副厅长陈传芳一行莅临永荣科技调研，莆田市工信局副局长施晨峰、秀屿区区长郑松青等一同参加。永荣科技党支部书记、副总经理张弦，副总经理黄兰平陪同。

陈传芳一行先后参观永荣科技CPL二期项目施工现场、管控中心沙盘模型与中央控制室，听取企业近段时间工作汇报，了解企业发展历程、生产经营、上下游产业链布局等方面情况，现场协调解决永荣科技CPL项目在推进过程中遇到的困难和问题。随后，一行人在会议中心6号会议室进行座谈。

陈传芳表示，作为省、市新型功能材料产业龙头企业之一，永荣科技要充分发挥区位优势，牢牢抓住国家推进化工行业高质量发展的重要机遇，加快推进CPL二期项目建设，争取早日建成达产，为福建省产业高质量

发展贡献力量。

陈传芳强调，各级工信部门要坚持问题导向，主动靠前服务，下沉一线走访调研，努力为企业解决发展过程中的难点、痛点和堵点问题，切实打通政策落地、优化服务的“最后一公里”，助力企业又好又快发展。

(通讯员 朱舒)



山东东明石化集团党委书记、董事局主席李湘平一行 莅临丙烷码头项目考察交流

7月27日，山东东明石化集团党委书记、董事局主席李湘平一行莅临由永荣控股集团与山东东明石化集团共同投资建设的丙烷制丙烯及配套仓储码头项目现场。永荣控股集团董事长吴华新、莆田市秀屿区委书记张伯松等领导热情迎接。在永荣控股集团董事长吴华新的带领下，山东东明石化集团党委书记、董事局主席李湘平一行先后实地考察了丙烷制丙烯与配套码头项目现场，了解项目进展情况。



在项目现场，永荣新材料总经理孙华民向山东东明石化集团党委书记、董事局主席李湘平、永荣控股集团董事长吴华新详细汇报了项目进展情况，一期建设90万吨/年丙烷脱氢（PDH）装置、3.6万吨/年PSA提氢装置、2*40万吨/年聚丙烯（PP）装置和配套的公用工程及辅助生产设施；二期再建110万吨/年丙烷脱氢（PDH）装置，配套建设下游装置、公用工程及辅助设施。项目初步具备“大干快上”的条件。项目投产将对当地带来良好的经济效益和社会效益，具有重大的政治意义和经

济意义。山东东明石化集团党委书记、董事局主席李湘平充分肯定了此次合作及项目进展，并表示两大集团强强联手，未来可期，对在莆丙烷制丙烯及配套码头项目充满信心，此次项目建成将带动产业集群发展起到重要推动作用。

随后，一行人来到到合资公司办公区与莆田市常务副市长陈志强一行领导会面交流。会上共同探讨协商解决项目推进过程中遇到的瓶颈与问题。常务副市长陈志强表示东明石化集团与永荣控股联合投资重大项目，是企业强强联手、互利共赢的一次合作，也是莆田开放招商，落实项目带动，政府为企业牵线拱桥的结果，对促进莆田发展具有重大意义，政府将会全力支持该项目建设并提供全方位服务，为在莆化工不断延申产业链注入活力。

永荣控股集团董事长吴华新对莆田市政府领导一行莅临表示热烈的欢迎，对市政府一直以来的关心和支持表示感谢，同时希望，莆田市政府领导能够一如既往的对合资公司在莆丙烷制丙烯及仓储码头项目建设提供大力的支持。





兴业银行福建管理部 洪枇杷总裁莅临永荣控股集团参观指导

9月27日，兴业银行福建管理部洪枇杷总裁在福州分行党委书记、行长王良杰陪同下莅临永荣控股集团参观指导。永荣控股集团副董事长兼执行总裁杨希龙、副总裁吴梦、总裁助理林腾等领导热烈欢迎并全程陪同。

在杨希龙总的带领下，洪枇杷总裁一行参观了永荣控股集团旗下子公司永荣锦江数字展厅、自动化生产车间、纺丝线五部和聚合三期，详细听取了关于永荣锦江的发展历程、行业地位、产业链结构、产品特性以及发展规划等情况的讲解，深入了解永荣锦江尼龙产业上下游布局情况，并走进智能化生产车间一线，近距离观摩智能纺丝系统、智能落筒机器人等的运作，了解自动化

立体仓库设备运作情况。洪枇杷总裁一行对永荣控股集团近年来取得的巨大成就给予了充分肯定。

洪枇杷总裁表示：兴业银行福建管理部一直以来高度重视民营企业的发展，同时也不断深入了解民营企业在实现高质量发展过程中的金融需求。永荣控股集团作为石化化纤行业龙头企业之一，同时也是带动区域经济发展的重要力量，兴业银行总行福建管理部也期望通过提供完善的全方位金融服务，助推永荣控股集团实现企业发展战略目标，实现银企互利共赢。

(通讯员 季雅)

福建省省特检院莆田分院助力永荣科技开展大检修工作

9月1日，永荣科技2022年CPL一期项目装置大检修正式拉开帷幕，省特检院莆田分院（以下简称莆田分院）在莆田市市场监督管理局和福建省特检院的坚强领导下，主动靠前、贴心服务，本着“严格把关，热情服务”的理念，助力永荣科技打好大检修攻坚战。

本次大检修，莆田分院负责CPL一期项目103台容器、111公里压力管道与4台工业锅炉的停机检验工作。



由于大检修检验窗口只有15天，时间紧、任务重，莆田分院从去年便开始进行相关筹备工作，包括为CPL一期项目装置设备的工艺特点和实效模式逐台编制检验方案以及针对111公里压力管道的定期检验制定详细工作计划等。尤其是今年5月份，莆田分院成立石门澳项目部，派驻了10余名检验检测人员，帮助永荣科技通过日常生产调整与停泵切换等方式，开展压力管道日常检验，大大缓解大检修期间的检验工作压力。

莆田市市场监督管理局副局长谢如逢表示，大检修期间，莆田分院全员出击，充分发挥“三兵”、“四特”精神，尽职尽责帮助企业推进大检修工作。下一步，希望与永荣科技继续加强沟通交流，强化院企协同作业能力，为创新院企合作模式奠定坚实基础。

（通讯员 朱舒 林超）

福建省港航事业发展中心领导莅临石门澳作业区6#、9#、11#泊位工程开展调研

9月28日，福建省港航事业发展中心党委委员、一级调研员林民标带队到石门澳作业区6#、9#、11#泊位工程开展调研工作，湄洲湾港口发展中心、湄洲湾质安站、石门澳公司领导陪同调研。

期间，调研组一行来到码头水工主体、1#煤棚等项目施工现场，实地查看施工作业现场和听取石门澳公司在工程建设推进方面的详细汇报之后，聚集参建各方开展座谈交流会，深入了解项目推进中的重点、难点、堵点。

检查中，林民标调研员强调：一、面对重点，要有敢挑重担、善挑重担的责任感；二、面对难点，要有勇于破解的精神；三、面对堵点，要有百折不挠的决心。同时，各参建单位要认清疫情防控形势，增强责任意识，节假日施工期间，安全生产不松懈，坚持责任到

人。在严格贯彻疫情防控措施的前提下，参建单位共同努力，攻坚克难，确保节日期间项目建设持续推进。

（通讯员 何倩男）





永荣控股集团董事长吴华新 当选福建省工商联（总商会）副主席

8月17日，福建省工商业联合会（总商会）第十二次代表大会在福州圆满闭幕。大会闭幕前选举产生了福建省工商联（总商会）新一届领导班子，经无记名投票，共选举产生福建省工商业联合会（总商会）第十二届执行委员会委员473人，常委158名。永荣控股集团董事长吴华新当选福建省工商联（总商会）副主席。

永荣控股集团作为在福建孕育成长壮大的本土企业，由千元起家到冲刺千亿产值，始终以“科创多彩幸福生活”为使命，以崇高的社会责任感大力弘扬企业家精神

和闽商精神，以前瞻的发展眼光大力实施创新驱动和绿色发展战略，以高度的民族自信深入践行实业报国发展路线，带动上下游千亿产业发展，努力把福建省打造成为世界上规模最大、技术最先进的特种材料生产基地。面向未来，永荣控股集团将坚定不移听党话、跟党走，以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，内修做强、外修做大，打造一流企业，履行社会责任，为稳住经济大盘和促进高质量发展作出新贡献。

酷暑送清凉 凝心鼓干劲 | 永荣控股集团开展生产一线高温慰问活动

骄阳似火，酷暑难当。7月26日，集团高温慰问组一行深入一线，代表集团总部慰问在高温下辛勤工作的一线职工。

慰问组一行先后走访慰问了永荣锦江新创厂、景丰科技、聚合检修现场、莆田园区办公大楼、永荣科技管控中心、CPL二期及码头项目现场，并代表集团总部为一线基层员工送去夏日清凉物资和诚挚关怀。

陈飞总再三叮嘱各单位要全面落实高温季节劳动保护规定，保护职工的安全健康是企业的头等大事。希望大家既要规范作业、凝心聚力，保证达成工作目标，同时也要注意防暑降温、保重身体。他强调，夏季是事

故高发期，安全风险不容忽视，各单位要有效防范因高温酷暑引发的各类安全事故，积极排查、整治各类安全生产隐患，确保企业生产安全、有序开展。

盛夏时节、烈日炎炎，永荣数千名生产人员和施工方数千名建设工人战高温、斗酷暑，如火如荼地推进项目生产建设，他们有出工必出力的自觉、出手必出彩的自信，是一群可亲可敬可爱的人。本次慰问活动不仅为一线从业人员送去了一丝清凉，更加鼓舞了大家的工作干劲，职工们纷纷感谢集团总部的关心和慰问，表示将坚守各自岗位，坚持不懈战高温、重安全、保质量，助力集团高质量！



集团2022年持续改善工作半年度专题会议顺利召开

7月22日下午，永荣控股集团2022年半年度持续改善工作总结大会在锦江锦簇堂隆重召开。集团执行总裁杨希龙、集团常务副总裁陈飞等高层领导参加了此次会议，本次会议重点汇报了2022年上半年度集团持续改善工作的开展情况，持续改善项目的重点工作，进而对2022年下半年度进行工作规划。



秉承着持续改善的精神，全集团2022年半年度共完成提案2097件，提案数达成率为163%。完成提案效益5163.83万元，提案效益达成率为140%。其中，尼龙事业部、己内酰胺事业部、金融服务事业部、芳烯事业部以及总部采购中心、财务中心、人资行政中心、审计中心完成了半年度目标。尼龙事业部以提案数量177%的完成率稳居第一；化工销售事业部以提案效益753%的完成率稳居第一。

从提案专项项目完成情况来看，己内酰胺事业部持续改善三期在设的25个模块已经完成13个，四个重点专案也在有条不紊的推动中。尼龙事业部持续改善六期在设的六个模块完成了4个，已完成专项立项工作，对班组体系、人才培养不断优化，项目累计已完成降本1560.27万元。

会上，己内酰胺事业部硫酸双氧水部林发明及尼龙

事业部供应链计划部杨静作为优秀提案代表进行分享发言，他们分享了自己的改善心得，鼓励全体提案人不断打破常规，在日常的平凡小事中探索不寻常之路。本次优秀分享人员发扬了标杆精神，为持续改善注入源源不断的创新赋能、顽强拼搏的力量。



半年度的提案改善工作取得了不菲成绩，但是从成绩中我们也发现了不足。在提案完成情况方面，总裁办、科创中心和化工销售事业部未能完成数量目标；战略投资中心和化工建设事业部未能完成效益目标。在完成情况分布方面，二级部门完成数量/效益参差不齐。

会议后半阶段，常务副总裁陈飞再次对全体提案人表示感谢，他认为企业的竞争力提升离不开全体员工的推陈出新、降本增效。并强调各中心、各事业部的领导要贯彻落实提案改善工作，



做好团队领头羊，鼓励并重视部门员工参与到改善工作中来，针对上半年工作的不足，较为薄弱的部门要抓住痛点，逐个突破；同时学习和借鉴优秀部门的改善经验，补齐短板，完成目标。在下半年度夯实“稳”的底盘，积蓄“进”的后劲，继续保持高涨的创新热情，以无限的创意促进降本，集全员的力量实现增效！



五个“突破”上半年完美收官 五个“一”下半年再上征途—永荣锦江召开2022年上半年营销工作总结会议

7月1日，在这个充满光辉的日子里，福建永荣锦江股份有限公司上半年营销工作总结暨先进表彰大会，在锦江锦簇堂隆重召开。永荣锦江总经理汪建根、常务副总宁佐龙、市场副总陈信富、销售副总黄永春等领导 & 营销系统全体一百三十余人参加了本次会议。



会议八时许正式开始，首先由各大区经理及销售管理部负责人进行了上半年工作回顾，现场总结经验、查漏补缺，并对下半年本部门营销重点工作进行了规划。



随后，会议进入后勤联席互动环节，先各大区对上半年产生的问题节点进行了集中阐述，由常务副总宁佐龙领衔后勤各部门负责人就各大区反馈的问题点，进行了逐件剖析解答，保证生产、采购、物流、品质对销售工作的全力支持。

在下午的会上，首先进行了2022上半年销量和效

益的表彰仪式。国业部和福建大区别获得半年度效益金银杯，而广东大区和浙江大区部则收获了销量的冠亚军。会上，还对三项指标突围的各销售部门进行了表彰。



颁奖结束后，由销售总监杨锐、销售副总黄永春及市场副总陈信富先后进行了半年度工作汇报。

杨锐总监表示，市场环境充满挑战，虽然前路漫漫，但我们仍需要树立信心。下半年市场中，明年第一季度、第二季度的订单会陆续下单，锦纶市场欣欣向荣。我司销售部门要坚持“三围绕”，打响“苏中战役”的营销攻坚战！

黄永春副总认为，下半年首先要认清市场的严峻性，总结优势与不足，明确重点突破方向，主动出击，打好“苏中战役”的第一战；还要正面引导，合理建议客户采购，树立信心，确保客户不流失，更要打好运动防御战锁定目标，全面分解，以有备战无备，确保下半年各项指标达成。



陈信富副总则先对当前市场行情进行了简要论述，他总结得出，当前国际环境受疫情、战争影响，全球通货膨胀，全球经济进入衰退状态，处于下行边缘。国内环境则因国内经济刺激政策、货币的增发，对产业起到了支撑作用，下半年总体向好。市场存在困难，但我们仍要充满信心，困难和压力不影响锦江团队实现目标取得成功。在如何破局方面，陈总认为要以维护销量为基础，以突破“三根纱”为抓手，以营销团队建设和品牌创新为辅助，深耕渠道，扩大基础客户群，走遍市场

的每一个角落，从而为下半年销量效益指标达成创造基础。

当天会议最后，由汪建根总经理做上半年营销工作总结及下半年营销工作指示。

汪总指出，上半年的营销工作，我司取得了五个突破。

一是总销量取得了突破，上半年累计销量完成率110%，较去年同期增长了20%。

二是外贸出口取得了突破，在国际环境风云变幻之中，“东方不亮西方亮”，赢得了优异的成绩，较去年同期增长了50%。

三是“三根纱”取得了突破，上半年完成了计划销量的138%。

四是品牌建设取得突破，在国内疫情多点爆发的形势下，积极沟通，顺利启动了2022年品牌万里行。

五是效益取得了突破，上半年效益达到了预期目标。

汪总还对全体业务人员下半年营销工作提出了“五个一”的希望与要求。

一、一点一滴，业务人员要注重细节，从小事做起，做好每一点每一滴。

二、一心一意，既然选择了销售工作，就要用心去做，只有全身心投入其中才能取得成功。

三、一以贯之，要将公司的狼性文化和个人积累的成功经验一如既往地坚持下去，发扬光大，才能取得一个又一个的胜利。

四、一往无前，每个企业面对的市场环境都是一样的，重要的是有没有做好准备，积极应对，拥有一往无前、敢为人先的勇气，才能抓住机会，取得成功。

五、一帆风顺，祝愿全体人员在今后的工作生活中一帆风顺，夏日注意防暑，疫情注意防护，出行注意安全。

2022年的上半年营销总结会议，在进行各部门总结的同时，还进行了多类型的经验分享和各项专业培训，让业务员在对新产品的熟悉程度和公司制度政策的方向把控上，得到了很大的提升。

2022年上半年，营销系统硕果累累，相信今年下半年，我们的战绩会更加辉煌！

(通讯员 黄伟)





永荣控股集团党委召开“庆祝中国共产党成立101周年暨优秀共产党员表彰大会”

7月1日，为庆祝中国共产党成立101周年，重温党的光辉历史，激发全体党员干部的爱国爱党热情，增强党性修养，发挥带头模范作用，更好地服务集团发展，永荣控股集团党委召开了“庆祝中国共产党成立101周年暨优秀共产党员表彰大会”，表彰一年来在集团各岗位上做出优异成绩的优秀党员。大会由集团党委书记、常务副总裁陈飞主持，集团全体党员分三个会场参加了此次大会。

大会在嘹亮的国歌声中拉开帷幕。首先进行入党宣誓仪式。各支部书记领誓，带领新发展的8名党员进行入党宣誓仪式；党委书记陈飞带领全体党员重温了入党誓词。

接着，组织委员周欢宣读了集团党委《关于表彰2021-2022年度“优秀共产党员的决定”》，共评选出11名优秀的共产党员接受表彰。各支部书记分别为优秀共产党员进行颁奖。

最后，大会由集团党委书记、常务副总裁陈飞讲话。陈飞书记首先代表集团党委向全体党员致以诚挚的节日问候，向受表彰的优秀党员表示热烈的祝贺，希望大家再接再厉，再立新功，同时向辛勤奋战在各事业部、各业务系统的全体党员表示衷心的感谢。他指出，中国共产党

从1921年那个风雨如磐的时代已经走过了101年的峥嵘岁月，谱写了中华民族发展史上最为激越人心的光辉篇章，坚持中国共产党的领导是历史的选择、人民的选择！在迎庆建党101周年华诞之际，陈飞书记代表集团党委向全体党员提出了三点要求：一是要加强党性修养，提高自身素质；二是要加强作风建设，争创工作实绩；三是要发扬勤学苦干精神，持续奋发拼搏。他号召广大党员干部要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，落实省委、市委、区委、街道党工委的工作部署，牢记“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把自己对党的感恩之情转化为忠诚于集团的具体行动，把自己的本职工作与集团的发展结合起来，尽职尽责，为集团的发展壮大贡献自己的一份力量，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

大会在雄壮的国际歌声中落下帷幕。期待各位党员在脚踏实地的实干中找到自身位置，在贴近业务的战场找到施展身手的舞台，始终保持共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气，以自己的言行为党旗增光添辉。





喜迎二十大 永荣科技召开党委成立大会

9月28日下午，永荣科技党委成立大会在石门澳园区CPL管控中心隆重召开，大会在高亢激昂的中华人民共和国国歌声中拉开帷幕。公司党委筹备工作领导小组组长张弦同志主持会议，并作《永荣科技党委筹备工作报告》和《永荣科技2022年党组织工作报告》，系统总结了公司党组织成立以来在贯彻落实上级决策部署、围绕生产抓党建，“四个引领”工作法推动经营发展提质增效等各方面取得的成绩。永荣科技全体党员参加会议并审议通过各项议程。

大会选举产生王国洋、刘崇斌、张弦、林仁彬、黄莉莉5名同志为永荣科技第一届党委委员，张弦同志当选为党委书记、林仁彬同志当选为党委副书记。永荣集团

副总裁兼永荣莆田园区董事长杨立新到会祝贺，并提出党建与业务深度融合、党建带工建带团建、支部品牌建设、凝心聚力谋发展等4点希望。张弦表示，将带领全体党员职工以饱满的热情昂扬的姿态，充分做好“党建做实了就是生产力，党建做强了就是竞争力，党建做细了就是凝聚力”这篇文章，把党建工作的“软实力”转化为企业发展的“硬动力”，以实干实绩的成效迎接党的二十大胜利召开。

大会组织全体党员重温入党誓词，并为党员突击队举行授旗仪式。

(通讯员 林明霞)



永荣科技党支部书记张弦受邀为秀屿区两新领域党组织书记作专题辅导

8月30日，秀屿区两新领域党组织书记暨党龄逢十党员、党务工作者专题培训班在秀屿区南日镇开班，来自秀屿区两新领域50余名党员参加此次培训。永荣科技党支部书记、副总经理张弦受邀作《抓党建促发展——党建引领新型功能材料产业发展的探索与思考》专题辅导。

张弦从“我们做了什么”、“接下来怎么做”、“思考与启发”三个着重点出发，就党建引领创建无疫企业、深化校企银企警企检企村企系列共建、学党史促发展与党建联盟赋能新材料产业集群等方面情况作了深度

分享。现场交流学习氛围浓烈，掌声不断。

张弦表示，下一步，永荣科技将继续巩固和深化“学党史、促发展”学习教育成果，不断探索党建与生产经营深度融合新思路、新途径、新方法，加快建立国家级新型功能材料千亿产业党建联盟，进一步推动莆田新型功能材料产业集群高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(通讯员 林明霞)



永荣控股集团荣获“2022中国企业500强”第350位，“中国制造业企业500强”第168位

今天，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2022中国企业500强”榜单，永荣控股集团以6505855万元人民币的营收排名第350位，比上年度排名

提升了7位。

在同期发布的“2022中国制造业企业500强”榜单中，永荣控股集团排名第168位。

2022 中国企业 500 强		
名次	企业名称	营业收入/万元
350	永荣控股集团有限公司	6505855
351	福建省港口集团有限责任公司	6504841
352	温氏食品集团股份有限公司	6496459
353	福建省能源石化集团有限责任公司	6472824
354	湖北联投集团有限公司	6470681
355	深圳市立业集团有限公司	6440882
356	福建省三钢（集团）有限责任公司	6419696
357	北京首都创业集团有限公司	6414277
358	重庆医药（集团）股份有限公司	6252045
359	杉杉控股有限公司	6221670
360	湖南博长控股集团有限公司	6215798

附件：

2022 中国制造业企业 500 强名单

名次	企业名称	营业收入/万元
168	永荣控股集团有限公司	6505855
169	温氏食品集团股份有限公司	6496459
170	福建省能源石化集团有限责任公司	6472824
171	深圳市立业集团有限公司	6440882
172	福建省三钢（集团）有限责任公司	6419696
173	杉杉控股有限公司	6221670
174	湖南博长控股集团有限公司	6215798
175	河南豫光金铅集团有限责任公司	6203224
176	远景能源有限公司	6156902

永荣控股集团荣获2022福建省民营企业100强第6名、2022福建省制造业民营企业50强第5名

9月26日，福建省工商联发布2022福建省民营企业100强、2022福建省制造业民营企业50强榜单。永荣控

股集团荣获2022福建省民营企业100强第6名、2022福建省制造业民营企业50强第5名。



2022 福建省制造业民营企业 50 强	
5	永荣控股集团有限公司
6	安踏体育用品集团有限公司
7	福州中景石化集团有限公司
8	福建省金纶高纤股份有限公司
9	三宝集团股份有限公司
10	福建百宏聚纤科技实业有限公司
11	福建圣农控股集团有限公司
12	福建玻璃工业集团股份有限公司
13	达利食品集团有限公司
14	福建恒安集团有限公司



2022 福建省民营企业 100 强	
6	永荣控股集团有限公司
7	安踏体育用品集团有限公司
8	福州中景石化集团有限公司
9	福建省金纶高纤股份有限公司
10	盛屯矿业集团股份有限公司
11	三宝集团股份有限公司
12	福建百宏聚纤科技实业有限公司
13	均和（厦门）控股有限公司
14	正荣地产控股股份有限公司

永荣锦江总经理汪建根、永荣科技董事长杨立新被授予“福建省优秀企业家”荣誉称号

7月8日，福建省企业与企业家联合会主办的2022年第十九届(2020-2021年度)福建省优秀企业家表彰大会在西湖宾馆福建会堂隆重举行，福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根、福建永荣科技有限公司董事长杨立新出席会议，并被授予“福建省优秀企业家”荣誉称号。

本届评选经过各设区市企业与企业家联合会、省直有关部门、省级主要行业协会、商会等机构推荐，由省直十三个部门、单位领导组成的省优秀企业家评选委员会进行两轮评审，征求了法院、生态环境、应急管理、市场监督、总工会、人民银行等有关机构意见，并在我

省主要媒体上公示，最终授予134位企业经营管理者为第十九届福建省优秀企业家荣誉称号。

据悉，福建省优秀企业家评选工作由福建省企业与企业家联合会组织开展，每两年评选一次，旨在发扬“敢为天下先，爱拼才会赢”的福建企业家精神，表彰在推动企业转型升级、提质增效、绿色发展及履行企业社会责任方面做出优异成绩的我省企业家先进代表和模范人物，推动福建省经济持续健康发展，在全社会形成理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的良好氛围。



永荣锦江成功获批2021年福州市科技重大项目

近日，福建永荣锦江股份有限公司联合闽江学院共同申报的“超细DPF锦纶6长丝的高速纺丝技术开发与产业化”项目成功获批2021年福州市科技重大项目。

整合研发资源，形成创新合力。本次永荣锦江研发部再次与闽江学院开启协同创新，进一步拓展合作领域，充分发挥双方在技术、人才、市场、资源等优势，针对单丝纤度小于0.5旦超细DPF锦纶6长丝条干不匀率高、染色不均匀、连续高速稳定生产等关键“卡脖子”问题进行攻关，实现超细DPF锦纶6长丝产业化生产，填补了国内超细DPF锦纶6长丝空白领域。

不忘“丝”心，方得始终。作为高新技术企业，我司始终把科技创新作为企业发展的主要驱动力，持续贯彻落实“终端化、一体化、科创化、数智化、全球化”企业发展战略，通过设备创新、工艺创新、技术创新从

而达到产品创新，立足行业、走向市场，在激烈的竞争中谋生存、求发展。本次项目获批，强有力推动我司产学研合作的发展，永荣锦江技术研发部将持续贯彻落实“和合共生，守正出新”的企业精神，进一步发挥技术创新、产学研合作、产业链完善等优势，聚焦关键核心技术攻关，不断优化企业产品结构，推动企业产品的升级换代和企业转型升级的步伐，增强企业的综合竞争能力和可持续发展能力，并助力化纤制造业高质量发展。

(通讯员 邓梦颖)



艾尼隆公司顺利通过2022年福州市及长乐区两级平台企业认定!

为加快平台经济发展，推动“平台福州”建设，根据《福州市人民政府办公厅印发关于促进平台经济发展若干措施的通知》（榕政办〔2021〕121号）、福州市长乐区人民政府办公室《关于印发促进长乐区平台经济发展配套政策实施意见的通知》（长政办〔2020〕31号）、福州市长乐区人民政府办公室印发《关于促进长乐区平台经济发展配套政策实施意见补充规定的通知》（长政办〔2020〕89号）及《关于印发〈福州市长乐区关于扶持产业发展若干措施〉》（长政综〔2021〕283号）文件精神，按照企业申报、专家评审认定等程序，福州市商务局、长乐区工信局分别于6月30日、7月29日完成了平台企业（项目）评审认定工作。

结果公布显示：福建艾尼隆电子商务有限公司成功通过评审，正式认定为市、区平台企业！

2022年第一批福州市平台企业名单长乐区工信局结果公示2022年福州市长乐区第一批平台企业（项目）名单福建艾尼隆电子商务有限公司成立于2019年，系永荣锦江股份有限公司全资控股子公司，主营尼龙产品线上交易，配套订单合同动态跟踪、行情资讯随查随看、额度账期查询等功能，旨在为客户提供一个尼龙产业链一站式电子商务平台，以助力尼龙产业链转型升级！



集团荣获“优质品牌供应商及加工企业”称号

8月23日，由山东卓创资讯股份有限公司举办的2022年第四届中国硫酸铵及下游加工行业研讨会在山东烟台召开，永荣控股集团被授予“优质品牌供应商及加工企业”称号。

2021年，中国硫酸铵出口量达到1065万吨，且均价涨至1000元/吨以上，均创历史新高。2022年，硫酸铵成交价格高位跌宕起伏，但国际需求迟迟难释放，影响市场走势的不确定性因素较多。一方面中国硫酸铵产能不断释放，另一方面国际市场需求环境错综复杂，硫酸铵市场存诸多疑问。2022年度中国硫酸铵出口量能否再创新高？国际硫酸铵主要需求地在何方？化肥界风向标尿素市场会如何演绎？如何缓解未来中国硫酸铵产能增加带来的供应压力？

针对以上问题，基于为业内同仁搭建合作、交流平台的愿景，2022第四届中国硫酸铵及下游加工行业研讨会，于8月23日在碧海蓝天、风景秀美的避暑胜地烟台举行。会议邀请了行业知名专家，从宏观经济、国际供需、国内供需等角度剖析市场，更有来自生产、贸易、技术、工程、设备、物流、仓储和其他配套服务领域的

公司出席会议。

本次会议主要亮点在于：经济专家全方位解读、剖析全球及中国经济发展动向；行业专家对国际化肥供需解读，探索硫酸铵出口新方向；对硫酸铵供需面进行详细解读及发展趋势预测，发布新增产能明细；尿素行情解析，重点解读其对硫酸铵市场影响；分析重要替代品氯化铵对硫酸铵市场影响，提供发展规划与风险预判；卓创资讯认证硫酸铵“最佳系列”。

永荣控股集团有限公司化销事业部硫酸铵高级业务经理廖明仙代表永荣控股发言，针对硫酸铵基本市场情况、“水跌船低”的硫酸铵市场、硬需求仍存在的硫酸铵市场进行了深入的探讨，提出了未来化肥价格走势主要取决于能源价格、农作物种植以及全球经济复苏情况这些因素。而永荣控股作为硫酸铵市场必不可少的部分，已经实现己内酰胺一体化，并配备先进配套设备，货损率低。同时，在会议最后，永荣控股被授予优质品牌供应商及加企业的称号。未来，在硫酸铵市场上，荣至世界，全球合作！

(通讯员 叶小清)





永荣控股集团董事长吴华新受邀参加福建省慈善总会第四次会员代表大会

8月22日，福建省慈善总会第四次会员代表大会在福州召开。省委书记尹力出席并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于促进慈善事业发展的重要指示精神，深入贯彻实施慈善法，广泛普及慈善意识，大力弘扬慈善文化，持续规范慈善活动，更好发挥慈善在促进社会进步、共享发展成果等方面的积极作用，推动新时代福建慈善事业持续健康发展。省长赵龙出席。全国人大社会建设委员会副主任委员、中华慈善总会会长宫蒲光到会祝贺并致辞。永荣控股集团董事长吴华新受邀参加本次会议，并荣任福建省慈善总会第四届理事会名誉副会长。

永荣控股集团在实现自身发展的同时，始终不忘回报社会，以实际行动彰显慈善的价值和使命。2018年经福建省民政厅批准，“永荣公益基金会”正式成立，永荣公益慈善事业进一步走上规范化、系统化道路。截至

目前，“永荣公益基金会”累计为公益事业捐款已达亿元。

永荣公益基金会致力于敬老扶贫、环保公益、文体公益、教育发展和专项救灾基金等五个慈善模块，旨在助力国家精准扶贫和乡村振兴、守护城市生态环保和卫生健康、推动城市文化建设和体育发展、提升乡村教育环境和教育质量、减轻自然灾害对同胞带来的疾苦与不安。2022年6月，“永荣公益基金会投入1亿元与福建省光彩事业促进会合作设立“永荣·共同富裕光彩基金”，助力福建乡村振兴共同富裕。

永荣控股集团将持续加强慈善组织自身建设，深入贯彻实施慈善法，大力弘扬慈善文化，更好地服务国家、服务社会、服务群众、服务基层，为开创福建慈善事业发展新局面，推动新时代福建慈善事业持续健康发展贡献力量。

永荣科技慰问秀屿消防官兵

8月1日下午，永荣科技党支部书记、副总经理张弦，副总经理黄兰平带领文化品牌部、安环部等部门，前往秀屿区消防救援大队与石化特勤消防站开展“送清凉”活动，为他们送去价值2万元的慰问物资。

张弦一行先后来到秀屿区消防救援大队与石化特勤消防站，参观基础设施、训练场所、生活区域，看望慰问大队消防队员，向他们致以节日的问候，并感谢他们为国家级新型功能材料龙头企业CPL一体化项目保驾护航。

永荣科技CPL一体化项目自落地秀屿以来，得到了秀屿区消防救援大队与石化特勤消防站的大力支持，为项目安全平稳运行提供了有力保障。下一步，永荣科技将继续发扬拥军爱民的优良传统，不断加强项目安全生产管理，进一步提升企业应急处置水平，保障新型功能材料产业安全发展。

(通讯员 朱舒)





创新驱动，汇智聚力，永荣锦江锦纶产品开发创新沙龙于盛泽成功举办

创新是引领产业发展的第一驱动力，面对当前疫情多有反复、地缘政治日趋复杂的情况，以技术为核心，以需求为导向，开发性能和品质优异的产品，为消费者提供个性化、时尚化、功能化、绿色化产品，走一条风格差异化、功能复合化、品质高端化的产品升级路线已成为许多企业积蓄力量、推动产品转型升级的重要举措。

纤维材料的技术创新是激发行业设计创新、工艺创新、产品创新的源头与先导。锦纶作为一种综合性能优异、功能性产品种类丰富且具有良好应用潜力的纤维材料，近年来，受到越来越多注重品质与功能体验、致力于优化产品结构和推动可持续发展的面料开发企业与终端品牌的青睐。2021年，受益于国内疫情较好的防控效果，行业整体运行平稳，锦纶全年产量达到415万吨，同比上升8%。预计2022年锦纶市场将在细分品种间、产品结构间发生更深度的差异性变化，差异化、功能性、绿色低碳产品的市场份额将进一步扩大。

7月27日，永荣锦江锦纶产品开发创新沙龙在苏州市吴江区盛泽镇举办。此次活动由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心（以下简称“中心”）指导，福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣锦江”）主办，中国流行面料技术创新联盟承办，国家纺织产品开发基地支持。在此之前，中心与永荣锦江组建了“永荣锦江锦纶产品开发技术创新联盟”，于6月27日—7月13日跨越浙江、江苏、福建、山东等4省9市，走访了户外运动、时装羽绒服、休闲装、衬衫、内衣家居等领域的19家代表型企业。此次沙龙旨在聚焦锦纶产品的创新开发与应用，采用“报告分享+对话交流”的互动模式，充分激发产业链上下游企业开发锦纶产品的动力与活力，深入交流和探讨在现阶段机遇与挑战并存的形式下，如何聚力创新共同引领锦纶产品开发的新趋势。

中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根、市场品牌副总陈信富、研发副总付重先、销售副总黄永春，福建永荣控股集团文化品牌总监郑薇等领导和嘉宾

出席。陈宝建总工主持会议。

高屋建瓴

以大智慧把握大趋势

“纺织是纤维的艺术，纤维的发展决定着产业的创新深度、应用广度与价值高度。随着一体化进程的加速，锦纶行业规模化、集约化发展已经成为趋势。高配置、智能化；低成本、高品质；柔性化、差异化将是未来锦纶产业发展的主流方向。”乔艳津主任在致辞中表示，“作为民用锦纶长丝的杰出代表，永荣锦江不仅在产量上占据优势，连续多年蝉联中国锦纶民用长丝产量第一，它在技术、产品、应用、组织、商业等方面的综合创新模式与成功经验都非常值得我们借鉴与学习。在挖掘锦纶的时尚特性与文化内涵，以多功能创新牵引消费升级与产业升级，向着差异化、高端化、功能化、绿色化方向发展的进程中，我们真诚地希望借助创新沙龙举办的契机，永荣锦江能够与参与沙龙的各位优秀企业联合在一起，共同打造具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链和供应链，进一步推动高端锦纶产品在产业链的协同开发与落地结果，促进产业共赢发展。”

汪建根总经理在致辞中指出，江苏省是现代纺织服装大省，产业体量大、链条长、分布广，而纺织面料织造既是盛泽的第一大传统产业，又是推动转型升级的重点产业。举办此次沙龙活动的初衷是希望锦纶上下游企业供需对接、集采集销，促进产销衔接配套，推动资源整合、优势互补、实现1+1>2的效果。当前，我国锦纶制造企业已经出现分化，资源进一步向优势企业集中，差别化、细分市场优势进一步显现，产业链协作与下游品牌商联系越来越紧密，品牌商与纤维生产企业形成战略合作关系已然成为一种新的发展趋势。未来，永荣锦江将一方面发挥文



化创意、时尚要素的引领性作用，促进下游纺织企业由单一制造型经济向智慧型经济、服务型经济、体验型经济等经济形态的多元共生转型；另一方面，将进一步促进产业链上下游合作联动、产品和服务创新、催生新业态，引领时尚消费，增强行业竞争力。

以“锦”论道

激发协同创新新方向

在主题演讲环节，中国纺织信息中心科技信息部副主任王新力与福建永荣锦江股份有限公司资深工程师金志学分别从产品开发和技术研发角度分享了干货十足的精彩内容。

王新力副主任以“锦纶产品应用开发方向及未来趋势”为题，首先分享了运动领域在可持续、功能性需求的引领下诞生了强调居家舒适、健康生活、拥抱户外、崇尚时尚的新型消费方式，以及由此引发的产品开发关注点。然后，他从锦纶的发展历史出发，详细阐述了锦纶在产品开发中备受关注的深层原因及其未来发展趋势。最后，他将锦纶的特性与面料开发的需求进行深度融合，并结合流行趋势与消费需求提出了亲肤裸感、轻盈干爽、云朵肉感、棉质表层等产品开发方向建议。最终通过以上3个维度的分析，清晰地展示出未来锦纶产品应用开发的趋势脉络。

金志学工程师以“永荣锦江高端锦纶产品开发与应用”为题，第一部分首先展示了永荣锦江在产业布局、先进设备、智能制造、研发队伍与创新成果方面的丰富资源与成果积累，第二部分对功能性产品系列锦康纱、差异化产品系列锦逸纱以及低碳环保产品系列锦生纱三大系列下每种锦纶产品的特性、功能、面料风格及适用领域逐个进行了详细的解释说明，并在第三部分补充说明了锦纶在实际生产中可能遇到的问题及相对应的解决方案，同时强调了永荣锦江“以客户为中心，共同创造价值”的价值理念，希望与产业链上下游企业在新产品开发与终端应用拓展等方面共同进步、共同发展。

主题演讲结束后即进入对话交流环节，来自森马股份、巴拉巴拉、Puma kids、雅莹、伊芙丽、太平鸟、

迪卡侬、三六一度等休闲装、童装、女装及运动装品牌的参会代表分别就自身的产品风格与定位提出了现有锦纶服装产品存在哪些问题或不足，以及对未来锦纶产品的开发有哪些需求与期待；来自羽绒服、户外运动服等领域的面料开发与生产加工企业分别对锦纶的弹性、吸湿率、防紫外线等方面的性能与功能，差异化锦纶的开发现状与终端应用，以及生物基、可降解锦纶的开发与应用提出了各自的理解与疑惑。永荣锦江的技术与营销团队对与会代表所提出的问题一一进行解答，你来我往的互动交流中碰撞出许多新思路、新想法。

陈信富副总对本次沙龙活动进行了总结，他表示，现阶段行业经济低迷、企业订单锐减，让我们面对着前所未有的挑战，然而随着未来锦纶产能的扩增，整个锦纶产业的竞争会愈加激烈，因此，以中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心的平台为纽带，把锦纶产业链上下游具有创新能力和意愿的企业凝聚在一起协同开发与创新，构建锦纶产品的可持续竞争力，赋能企业的发展与迭代，是我们举办这次沙龙的初衷，也是我们未来发展的使命所在。

经过几十年的发展，尤其是近几年来，对技术研发、品牌推广、人才培养的重视，永荣锦江的锦纶产品在差异化种类、产品品质与性能方面取得了长足的进步，并在行业内占据龙头地位。永荣锦江在从大到强的过程中，已经取得了阶段性的成绩，未来，希望能够与在座的企业与品牌代表，以及锦纶行业其他优秀企业，共同交流与探讨锦纶产品的市场流行趋势与消费需求，以联合研发促产业协同，一起打造中国民用锦纶产业的“高、精、尖”产品，为参与其中的每一家企业乃至整个中国锦纶产业构建具有国际引领性的竞争力和影响力。

本次沙龙期间，主办方在会场内专门设置了锦纶面料展示区，这些面料主要来自于中国国际面料设计大赛·锦纶产品开发应用奖的获奖及入围企业、永荣锦江锦纶产品开发技术创新联盟企业等。活动期间，参会代表可以进行自由参观和交流，通过面对面的无缝对接，获得更多关于永荣锦江锦纶产品的开发和创新灵感。



「永荣锦江-锦康纱®」 春夏指南，时尚的N+1种方式

Summer
Nice to meet you in the spring freshness

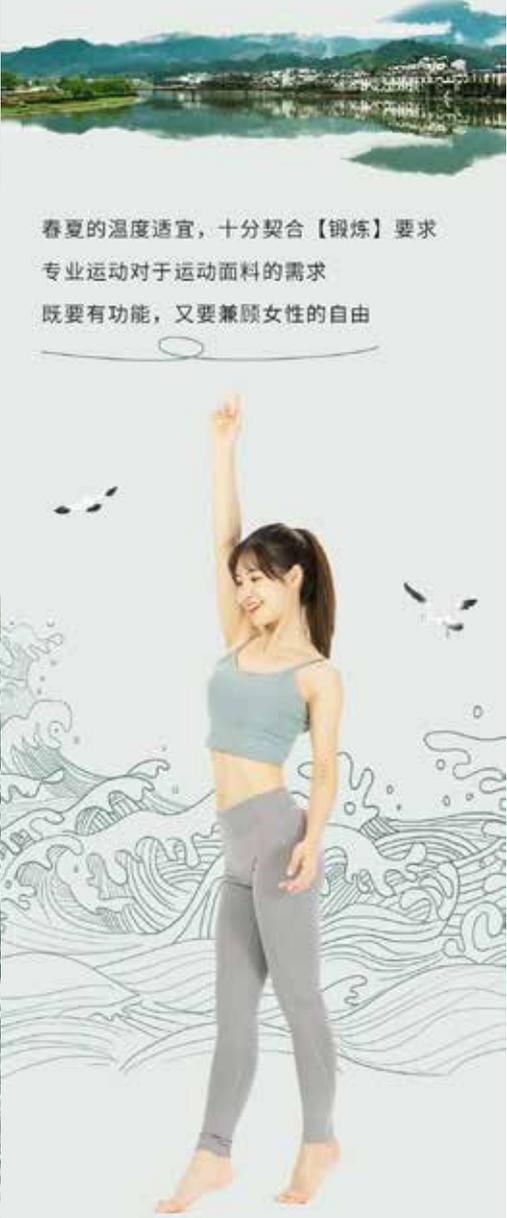
首夏犹清和 芳草亦未歇
春意融融 夏日斑斓
按捺不住想出门的心
不如迎风与暖阳 尽享夏日风光
把春夏穿在身上 焕发青春之光



自由与功能
FREEDOM AND FUNCTION

藏在专业的功能面料里

春夏的温度适宜，十分契合【锻炼】要求
专业运动对于运动面料的需求
既要有功能，又要兼顾女性的自由



将自由与功能糅合入
面料的风格与创新
这就要求对于纱线有极强的研发投入

锦康纱【凉感纤维】

让你在春夏开练中
瞬间给你带来凉感
告别汗水烦闷与燥热

COOL-FEELING FIBER

选用具有导热、散热功能材料
100%天然无机物
经过特殊工艺 迅速将热量导出
特殊截面冰感纱 QMAX ≥ 0.25
触肤瞬间凉感, 舒适感放不下

锦康纱【吸湿排汗纤维】

不仅体现在功能上
更凸显于纱线截面肌理
让每一根纱线都突出“高端品质”

COOL-FEELING FIBER

纱线异型纤维截面设计
利用纤维表面微细沟槽产生的【毛细效应】
“拒绝闷热, 享受春夏芬芳的语透”
从而达到干爽、舒适功效

清爽
轻盈
柔软
透气

EVERSUN JINJIANG

COOL-FEELING FIBER

面料中的每一条聚酯纤维注入无机粉体
大大增强其对紫外线的反射能力
紫外线防护系数 > 50
UVA平均透射比为 0.49 < 5
有效隔绝紫外线透过肌肤

EVERSUN JINJIANG EVERSUN JINJIANG

在功能性纱线的语言中
无论是对自由与功能的迎合
亦或是纱线对层次肌理的打造
还是个性与阳光的协同并存

层次与肌理
LAYERS AND TEXTURES

掖于尼龙纤维纱线中的
截面“肌理”



个性与阳光
PERSONALITY AND SUNSHINE

与自然共生, 与四季共鸣”



与充满生机的春夏异曲同工的是
在尼龙纱线上谱写华章的功能面料
正不断成为消费者们
春夏运动面料的首选之一



锦康纱【防紫外纤维】

[防晒]成为消费者
渴求春夏的心境的新代名词

永荣锦江-锦康纱®携带春夏时尚指南
予以春夏的N+1种方式
愿所有的美好皆奔你而来



长按二维码关注永荣锦江微信公众号
携手永荣锦江尽享春夏阳光

深耕锦纶多元应用，永荣锦江剑指绿色健康生活

随着科技的发展与生活水平的提高，人们对服装的功能性、舒适性提出了更高要求。锦纶因具有极好的弹性、回弹性以及抗静电、抗起球、易染色、色牢度高等优良性能，使其在与棉、羊毛、粘胶、天丝等纤维混纺并应用于服装和家纺产品开发方面具有其他化纤不可比拟的独特优势。因此，不断拓展锦纶纤维的应用边界不仅能够带来面料性能的持续升级，也更契合当今消费市场休闲、舒适、健康的流行风尚。

锦纶开发 呈现多元创新应用

为进一步推动锦纶纤维在面料产品开发中的多元创新应用，提升锦纶面料产品的创新水平与市场竞争力，2022年，中国国际面料设计大赛组委会与福建永荣锦江股份有限公司二度携手，联合设置了“锦纶产品开发应用奖”。该奖项吸引了来自230家纺织企业的743种面料产品参评，从琳琅满目的陈列中可以看到，参评面料所具备的抗菌、防紫外线、防水、防风、抗静电、远红外等功能性愈发多样，极大丰富了锦纶产品的应用领

域与市场价值。

“本次参赛产品在延续上年特点的同时，更突出了‘时尚、健康、绿色’的特点。”福建永荣锦江股份有限公司研发副总付重先在接受采访中表示，此次大赛的锦纶面料在功能性与科技应用方面兼顾了创新性与实用性，同时还将产品的生态环保性能与市场需求相结合，实现了社会责任价值与商业价值的双重提升。“在色彩、纹样、图案等多方面与流行趋势结合得恰到好处，也是本届申报产品的一大亮点。”

追求差异化 实现科技与绿色结合

“多年来，永荣锦江在产品研发上始终坚持以客户为中心，以终端消费为导向，重视自主创新和技术研发，持续推进功能性、高端差异化和绿色环保纤维的开发与专业化应用，强调多重技术融合，致力于实现高



性能纤维的成本优化和综合附加值提升，提高产品竞争力。”付重先表示，公司研发生产的“锦康纱”、“锦生纱”、“锦逸纱”都深受客户喜爱。

其中，“锦康纱”是永荣锦江所有功能产品的统称，包含了单一功能产品和复合功能产品。目前，永荣锦江功能产品种类繁多，能够满足人们对服饰功能化、舒适化、个性化追求的同时，也可实现下游客户定制产品功能的需求。“锦逸纱”是永荣锦江所有高端差异化产品的统称，体现了科技与自然相结合的内涵，满足了人们对服饰健康舒适与个性化的追求。“锦生纱”是永荣锦江绿色低碳产品的统称，主要包含原液着色锦纶、双色锦纶、再生锦纶、生物基锦纶等。今年，永荣锦江在绿色环保领域继续发力，打破固化定式规则，突破材料本身限制以及污染特质，开发出了可降解锦纶产品，填补了国内空白。



“比如Ubras内衣应用了锦康纱系列健康、亲肤的纤维，波司登超柔软羽绒系列应用了我们的超细DPF纤维。”付重先举例说到，永荣锦江将持续向客户开放高精尖差异化产品，挖掘更多合作潜力，开阔更广的合作空间，促进上下游产业协同发展。

销售方面，永荣锦江始终围绕着“锁定高端，聚焦转型”的销售策略，确立了“立足国内，面向全球”的外贸优先营销布局，吸纳了国外成熟的经验，探索出适合永荣锦江发展的特色之路，建立了公司研发、生产、供应、销售、服务的快速响应机制。

数字化转型 赋能企业快反供应

今年，永荣锦江进一步推动数智化战略，发挥数字经济优势，促进新一代信息技术与化纤制造业的深度融合。

“我们目前实现了流程管理数智化、生产流程数智化、供应链协同数字化与行业生态协同。”付重先介绍，数智化发展作为永荣锦江的战略环节，早在多年前就开始前瞻性的规划锦纶智能制造，极大提高了公司的

生产效率，减少了能耗和制造成本，有力提升了公司的市场竞争力。

付重先表示，依靠流程管理数智化，企业实现了现代化管理的IT基础建设与以客户为中心的组织流程变革，初步实现“供应链协同+智能制造+工业互联网”的基础应用。同时，以数字化的深度应用实现了外部产业链上下游的协同与融合。

依靠生产流程数智化，永荣锦江在工业互联网21大主要场景中已有15项数字化应用，占比达到71%，包括智能接单、柔性生产、数字工厂、节能减排、产品溯源、协同研发等，是行业内最早跨入工业4.0时代的数字化、智能化企业之一；率先实现了产品从接单、生产、检验、包装、入库到交付的全流程智能化，节约了55%的用工成本。

依靠供应链协同数字化，永荣锦江增强了“以产促销、以销调产、产销联动”的内循环机动能力，围绕“产品交付周期”缩短，打通内部供应协同信息流断点，形成对交付计划的有效透明化管控，以快速反应机制带动整体业务的协同，持续提升企业核心竞争力。

此外，永荣锦江还建立了纺织互联网平台，通过打通上下游数据链，实现了产业链一体化、平台化支撑以及数据的互联互通，推动了上下游企业的相互协同与优势互补，有效提升了企业的经济效益。



「吸湿排汗纤维」
锦康纱®科技加持装备 专为跑者量身打造



疫情缓解，马拉松逐渐重启
赛制的完善 体能的提高
追逐PB的跑者们 赛场摩拳擦掌

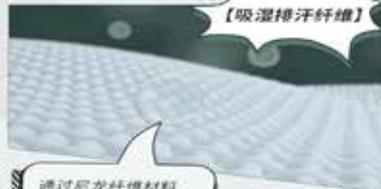


锦康纱®
【吸湿排汗纤维】

跑步让人厌烦的环境，
高温高湿在大部分
跑友心中排第一，
因此对于跑者来说，
舒适的温度和环境、
优质的跑步装备才是
提升PB的最佳选择。

尼龙纱线赋能 助力跑者PB

【吸湿排汗纤维】



通过尼龙纤维材料
吸湿，经由纤维表
面放湿，利用微细
沟槽产生的毛细效
应，结合面料的特
别织造结构，使得
面料具有导湿蒸发
功能。



吸湿
透气
干爽
让你的跑步过程
干爽舒适不闷汗

永荣锦江-锦康纱

为跑者量身打造特殊性能的跑步装备



特殊新材料工艺的打造
提升产品吸湿排汗性能
减少运动皮肤的摩擦伤害
让跑者在跑步中找到属于自己的有趣定义



对于跑者来说
跑步这几年
最难的马拉松
持续的跑者精神
运动精神源于
生活之中!



持续精敢态
马拉松精神如期而至
我们可以预见
每一枚奖牌都将更加耀眼

关注永荣锦江微信公众号及官方抖音号
更多精彩内容等你来发现!

跑者的PB 功能性背心的丰碑

不同训练水平的跑者
对背心有不同的需求
沉闷的运动T恤，你是否已经穿腻?

穿一件透气散热竞赛级装备
还兼备专业吸湿排汗的背心去角逐
你一定会获得前所未有的畅快



永荣锦江推陈出新，异型截面纱线
【吸湿排汗纤维】的新材料装备
绝对会是你眼前一亮的选择



长按二维码
关注永荣锦江微信公众号



抖音扫一扫
观看更多精彩视频内容



艰苦奋斗文化季

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。艰苦奋斗是企业长远发展的动力，是推进各项工作的力量源泉，永荣的成长之路就是一条艰苦奋斗的拼搏之路，永荣的奋斗者们在时刻以实际行动践行艰苦奋斗精神。”

1、抢工期 抓进度 |

永荣科技打响2022年CPL一期项目装置大检修攻坚战

9月1日，随着氨肟化装置、己内酰胺装置陆续停车，永荣科技2022年CPL一期项目装置大检修正式拉开帷幕。

设备安全和检修质量是大检修工作的重中之重。本次大检修共计23天，检修项目超600项，压力管道巡检112300余米，包含设备维保、技术改造、电气维修等多个重要内容，旨在为长周期安稳运行做好生产准备。

检修开始前，永荣科技多次召开检修协调会，反复

确认检修项目，不断完善检修方案，力争打造标杆检修工程。特别是针对检修期间物资采购、人员安排、现场管理等方面情况，采用清单式落实、挂图式作战，做到检修质量到位、责任到人，坚决打赢永荣科技2022年CPL一期项目装置大检修攻坚战，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(通讯员 朱舒 李晓君)

锦逸超纤一期项目启动仪式圆满举行

7月13日上午，锦逸超纤项目启动会在永荣锦江研发中心贵三会议室举行，项目经理付重先及黄剑、林宏志等核心项目组成员出席会议，会议由项目执行经理王海洋主持。

会议初始，项目执行经理王海洋介绍该项目概况，分别对人员分工、项目预算、项目节点进行介绍。任务分工后各项目组成员对各自分工发表意见，并对工作计划进行表述。

会上，项目经理付重先总指出：“项目组成员构成齐全，人员分工明确，人力资源利用充分的同时，公司后续也会加大人才引进力度，聘用更多专职人才加入该项目。另外需加强奖金分配细致化，确保奖金发放给应得的员工手里，将责任网格化的落实到个人，考核每一位员工，对完成任务目标者给予奖励，未达成任务目标者扣除奖励。要搞好项目需全体项目组成员共同投入、共同协作，共同努力，做到项目管理制度流程，达到好、省、快的目标，让锦逸超纤项目安全、合法、合规的顺利推进！”

会议最后，项目有关人员对项目目标任务书进行签订。

本次项目启动仪式圆满举行，为超纤一期项目未来工作的顺利推进开了一个好头。项目建成后，将会充分整合公司现有的业务资源，并引进开发新技术，吸引更多、更好的客户加入，形成实业与资本的良性互动，使之成为引领产业升级的典范，同时发挥辐射带动作用，打造大力创新的标杆性项目。

(通讯员 侯智凡)



莆田园区项目进展

永荣CPL二期项目进展

- 1 7月20日** 永荣科技CPL二期项目第二批海运超限设备陆续运抵现场，标志着永荣科技CPL二期项目已全面进入安装大干阶段，预计2022年年底中交。
- 2 7月22日** 上午，永荣科技CPL二期项目热电联产4号锅炉水压试验一次成功，为后续酸洗、吹管等各项工作开展奠定了坚实基础，为4号锅炉点火创造了有利条件。
- 3 8月5日** 永荣科技CPL二期项目双氧水装置萃取塔、氧化塔吊装成功。
- 4 8月18日** 永荣科技CPL二期项目外线路永荣II回送电成功、110KV总变电所受电成功并顺利投电。
- 5 7月22日** 上午，永荣科技CPL二期项目热电联产4号锅炉水压试验一次成功，为后续酸洗、吹管等各项工作开展奠定了坚实基础，为4号锅炉点火创造了有利条件。
- 6 8月5日** 永荣科技CPL二期项目双氧水装置萃取塔、氧化塔吊装成功。
- 7 8月18日** 永荣科技CPL二期项目外线路永荣II回送电成功、110KV总变电所受电成功并顺利投电。
- 8 8月27日** 永荣科技CPL二期项目环己酮装置烯一塔完成凌空组对焊接。
- 9 9月23日** 永荣科技CPL二期项目合成氨外供循环水系统完成冲洗工作，顺利打通合成氨外供给动力站的循环水通道，标志着CPL二期项目动力站已具备试车基本条件。

石门澳码头项目进展

- 1 7月11日** 为进一步加快项目建设进度，鼓舞士气，石门澳港口6#、9#、11#泊位工程项目施工单位召开赶工动员誓师大会，要求全员在保证工期节点的前提下，加强安全及质量管控，树立大局观念，确保石门澳港口6#、9#泊位罐区工程项目顺利验收交付。
- 2 8月23日** 1#斗轮机行走机构顺利坐落在轨道上，标志着第一台港机设备全面进入安装环节，石门澳码头工程项目建设取得阶段性进展。
- 3 近期** 石门澳码头6#、9#泊位配套罐区工程苯罐底板开始铺装，作为项目的关键节点，标志着储罐非标制作进入实质性安装阶段。

2、保安全 促生产 |

秀屿区区长郑松青带队来永荣科技督导检查节前安全生产工作

9月30日上午，秀屿区委副书记、区长郑松青带队来永荣科技督导检查节前安全生产工作。区领导刘基棠一同参加。永荣科技领导杨立新、张弦、黄兰平等陪同。

郑松青认真听取企业工作汇报，仔细翻阅安全生产台账，详细了解永荣科技CPL二期项目建设推进、安全生产工作开展与国庆期间人员后勤保障等方面情况，督促企业要从严从紧从实筑牢安全防线。

郑松青表示，企业作为安全生产责任主体，要牢牢守住安全生产底线，健全安全制度、加强安全投入，

做到安全生产常抓不懈。要加强内部管理、强化风险管控，积极开展安全教育和应急演练，提高安全防范意识，确保各项防范措施落到实处，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。（通讯员 朱舒）



永荣科技召开2022年第二季度安全生产“中原突围”总结大会

7月8日上午，永荣科技召开2022年第二季度安全生产“中原突围”总结大会。公司领导瞿亚平、刘期敏、张弦、黄兰平、杨微、郑凯锐、吴望成等出席，会议由办公室总监邵一洲主持。

邵一洲首先作公司战略回溯，总结二季度各部门战略目标完成情况，宣贯三季度生产经营目标。安环部经理张泽渐作上半年安全生产工作总结，就三季度HSE管理持续提升方案重点工作进行部署。各部门分管领导、负责人就上半年工作完成情况作总结汇报。

大会分别授予硫酸双氧水部“安全稳定运行奖”、环己酮部“最佳效益奖”、仪表中心“优质服务奖”、文化品牌部“突出贡献奖”。

总经理瞿亚平表示，永荣科技要贯彻学习集团公司第三季度“苏中战役”主题行动精神，积极应对严峻的市场环境，充分发扬永荣铁军持续作战精神，打好第三季度的七大战役。

一是一期大修歼灭战，二是二期项目歼灭战，三是人员保障歼灭战，四是安全生产持久战，五是运营提升

持久战，六是降本增效持久战，七是技术攻关持久战。要加大科研人才培养力度，进一步推进生产工艺和技术优化，确保在节能、降耗方面进一步降低成本。

总经理瞿亚平表示，要继续响应“艰苦奋斗”活动号召，对照《艰苦奋斗十大行为规范》，强化艰苦奋斗行为落地。要多措并举进一步营造“人人都是经营者、人人都是利润源、处处都是创效源”的浓厚氛围，为永荣科技CPL一体化项目高质量发展贡献力量。

永荣科技各部门负责人、相关工作人员参加大会。（通讯员 陈国 朱舒）



永荣锦江开展安康杯竞赛系列活动

近日，福建永荣锦江股份有限公司荣获2021年度福建省“安康杯”竞赛先进集体，永荣锦江纺丝厂厂长付重亮荣获“安康杯”竞赛组织工作优秀个人奖，该奖项由福建省应急厅、福建省总工会、福建省卫健委联合颁发，意在表彰为全省安全生产做出贡献的企业和个人。

为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，牢固树立安全发展理念，大力弘扬生命至上、安全第一的思想，永荣锦江以“遵守安全生产法、当好第一责任人”为主题开展安康杯竞赛系列活动，以竞赛促安全，以竞赛促发展。永荣锦江始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，强化安全教育和安全体系、机制的建设，严抓安全管理，营造“人人懂安全、处处讲安全”的良好氛围，积极开展“安全生产月”活动，为了保证“安全生产月”活动不走过场，公司专门成立了“安全生产月”活动领导小组，要求“谁主管、谁负责”，加强监督检查工作，保障了安全生产月活动的顺利进行。获此殊荣，是上级组织对永荣锦江安全生

产工作的高度肯定。

福建省“安康杯”竞赛组织工作优秀个人奖——付重亮，他把“安康杯”竞赛活动作为开展安全生产、劳动保护工作的抓手，组织生产部门每周一召开例会，对各项工作进行检查；认真组织安全教育、学习和演练，充分利用年度内开展的“安全生产月”、“消防安全月”、节前教育、换季以及各类安全竞赛活动等工作时机，对员工进行安全教育和引导。各生产部门坚持每日检查，每周综合检查，每月评比制度，通过这些活动的开展，进一步增强职工的事故防范意识、自我保护意识和规范操作意识，达到了查找事故隐患，创建安全生产环境的目的。本年度，他还带领锦江纺丝厂顺利完成压力容器取证；重新梳理了消防管线走向和平面布置，成功实施锦江厂区消防管网改造，筑牢消防安全防线，为社会、为企业安全生产奠定了基础。

(通讯员 池彬彬)



永荣广场开展大型消防灭火和应急疏散演习活动，为商户安全保驾护航

为了进一步加强永荣广场全体商户的消防安全意识，确保给广场营造良好的消防安全环境，有效增强广场全体商户消防安全应急能力，本着坚持“预防为主，防消结合”的方针，2022年7月15日，在永荣广场写字楼前，联合消防大队对永荣广场广场安防、保洁及全体商户开展消防培训。让商户掌握消防应急知识，学会使用灭火器及消防水带正确使用方法。

演习前，消防指挥人员向现场参与人员进行安全知识宣传，介绍了各种灭火器材的使用方法、注意事项及消防水龙带的操作培训，如果遇到火灾事件，如何沉着冷静的应对处理，还讲解示范了一些在火灾中自救的知识。

随着演习口令的下达，广场各商户及负责人员模拟火灾疏散及救助火灾伤员等情景，迅速有序的从各消防通道疏散到广场外，由消防指挥人员介绍消防实战中各种

配套装备的使用及功能，并亲自指导现场商户当场试穿防化服及演示了消防高压水炮枪进行模拟现场灭火，让现场商户仿佛亲临救灾现场。

最后演习圆满结束并达到预期效果。通过此次消防灭火和应急疏散演习，提高了永荣广场全体商户的消防意识，增长了安全知识和防范能力，检验了广场消防安全组织能力、应急能力和实战能力，更好的维护了安全和谐的广场经营环境。为下一步永荣广场消防安全工作打下坚实基础。同时，在演练过程中大家愿意暴露自身缺点与不足，以便在今后安全管理工作中尽快完善，进而更好打造永荣广场安全示范消防分队，为永荣广场保驾护航。让安全知识根植于每个人的心中，确保人人懂消防，人人能及时应对消防。

(通讯员 林钰莹)



石门澳港口公司开展国庆节前安全生产大检查及安全生产会议

9月29日上午，石门澳港口公司组织各施工单位、监理单位开展国庆节前安全生产大检查，重点检查干燥棚、水工主体、陆域道堆、罐区工程的高处作业、机械设备、起重吊装、临边防护、脚手架搭拆、施工用电及文明施工等。下午，总经理黄晓栏组织召开安全生产及疫情防控工作会议。

会上，各施工、监理单位分别汇报了安全管理及疫情防控工作，建设单位通报了现场存在的安全管理问题并对疫情防控做了部署。之后，黄晓栏总经理传达了近期上级主管部门安全生产会议精神及工作要求，对国庆假期及党的二十大会议期间安全生产和疫情防控工作进行再动员、再部署、再落实，全力消除减少降低重大风险隐患，

坚决遏制杜绝各类生产安全事故和聚集性疫情事件发生；特别强调高处作业的安全管控、施工船舶的加油记录和动火作业提级管理、应急预案的落实、海上疫情防控及严防走私偷渡，确保项目安全生产形势持续稳定。

黄晓栏总经理表示，安全生产无小事，安全是一，其他是零，安全生产工作没有捷径可走，要立足现场，严字当头，严防死守，对施工现场安全隐患排查和隐患整改要及时、迅速；要求各单位要高度重视、恪尽职守，从严从实从细抓好各项防控措施，牢牢守住安全生产底线，不触碰红线，全力以赴为党的二十大胜利召开营造良好安全生产环境。

(通讯员 何倩男)



3、强技能 提素质 |



莆田市计量所所长杨凌文带队来永荣科技开展计量标准检查指导工作

为进一步提升永荣科技CPL二期项目计量技术能力和水平，提高计量器具检定质量和精准度，近日，莆田市计量所所长杨凌文、专家组成员一行来到永荣科技开展计量标准检查指导工作。永荣科技仪表中心经理马翌，CPL二期项目各施工单位负责人等陪同。

专家组首先听取永荣科技CPL二期项目各施工单位负责人工作汇报，详细了解CPL二期项目进度与计量工作开展情况，随后专家组深入CPL二期项目中的三个施工单位进行勘察，查阅了主要测量计量器具/试验设备检

验报审表、变送器/转换器调校记录与人员资质报审表等资料。在勘察过程中，专家组指出，各施工单位要认真做好日常检测的原始记录，严格按照《国家计量检定规程》要求完善计量条件并规范检测。

现场勘察结束后，双方在科创中心会议室就勘察结果进行沟通交流。杨凌文表示，企业要注重计量检定工作，加强规范管理，立足现有优势的情况下补齐短板，推动企业计量工作向规范化和标准化方向发展。

(通讯员 关霞)

永荣锦江新创厂、景丰厂红牌作战活动顺利举办

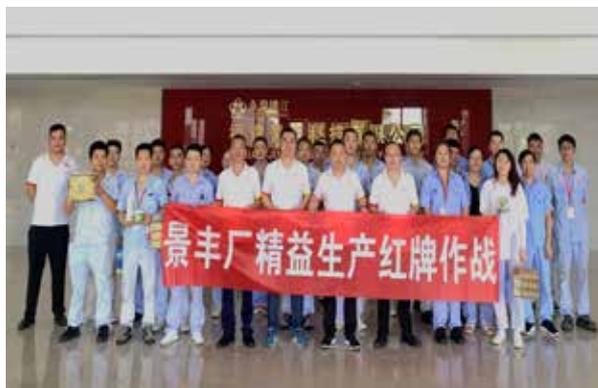
7月6日下午，由景丰厂精益办组织的红牌作战活动在一楼会议室举办。本次红牌作战共分5个小组，每组4人和一个精益负责人员，分别为：一部组，品管组，生管组，二部两组。各组人员情绪高涨，都是本着发现问题、解决问题为出发点，遵循友谊第一竞赛第二，也要做到敢于挖掘问题和暴露问题。

随着组织人一声令下，各小组前往抽中的的车间进行检查，在陪同人员的引领下，认真地检查每个角落，不落下任何细节。小组成员分工明确，全员查找问题，一人带队，一人拍照，一人贴红牌，还有一人记录问题，配合默契。通过一个半小时细心的纠查，回到指定地点，对所查问题进行统计。很多问题是以前没有查到过的，问题点广而齐。最后，品管被查次数最少获得第一名。

李铸龙厂长表示：精益工作不是一蹴而就的，它需要的是我们长期的坚持和努力，所谓不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海，我们要在工作中推进6S，从而形成时时6S的大环境，没有最好只有更好，只有树立良好的工作作风，才能把精益工作推向新高度。

8月22日下午，新创精益办组织的精益生产“红牌作战”活动在行政一楼会议室举行。此次活动4个部门共分为4组，每组队员为“4+1”的搭配模式，各部门红牌80张，相互交叉的纠查模式，以第三方的视角来审视问题，发现问题，最终实现全员进步。

本次红牌作战共发出181张，新创二部以68张红牌获得本次活动第一名，红牌作战结束后，由各小组组长分享活动经验及活动心得。活动最后，陈宝经理表示，此次活动大家都积极参与，调动了车间对精益生产活动的热情，通过红牌作战使车间在各个方面都有了进一步的提高，实施精益生产能够消除浪费，降低成本，各个车间要调动全员参与，提高精益生产意识，从一点一滴的小事出发，将精益的理念逐渐渗透到日常的生产中，服务于生产。



永荣锦江浙江大区钱静芳：做最高的毛利 创更高的销量

【人物档案】

钱静芳，2018年加入永荣锦江公司，现担任永荣锦江浙江大区高级业务经理，曾荣获2020年永荣锦江“个人销量亚军”、永荣控股「疫年」十大营销标兵。

相比很多业务经理来说，钱静芳在锦江的时间，其实并不算长。在此之前，他对锦纶也是没有任何的接触了解，但他却能在这么短的时间里，获得这么高的荣誉，离不开他孜孜不倦、艰苦奋斗的精神，他敢拼，愿拼，也乐拼。

他曾说过，既然成为了锦江的一份子，那就要尽最大努力做好本职工作，不仅要完成销售指标，还要完成得漂亮。细数往日的点点滴滴，他做到了，他用那一个个数据，诉说着他对工作的热爱。

【先进事迹】

作为一个业务经理，最基本的职责是，把货卖出去，把款收回来，很多业务经理都做到了，而且做的很好。但是，把价格卖高，最大限度地为公司创造利润，却不一定每个人都能做得到。

钱静芳在日常的业务工作中，时刻提醒自己，每高卖100元，就能为公司提高100元的利润。就是凭着这股劲，他所贡献的毛利润，常年稳居部门第一，且与第二名有断崖式的领先；经采访成功的秘诀，钱静芳说他将客户分成了三大类：销量型、毛利型、间歇型。

首先，抓住几个核心稳定大客户，将其发展成销量型客户，每个月都有稳定的销量，确保销售指标的达成。

其次，对合作中的客户进行筛选，培养几个高毛利客户，他们主要做的是高端市场，认可我司品牌，这类客户主推高毛利的产品。在销售过程中，牢牢抓住客户的心理，常规产品按定价销售，特殊产品高价销售。并且不断配合客户开发，单是一个规格的产品，前后反复打样跟进了5个多月，最终才得以成交，做出当年区域内大爆款产品，有时能高出定价2000-4000元/吨也是常有的事，为我司创造了高额利润。

最后，是那些临时过来合作的客户，游走于各个供应商之间的，有货正常卖，没货高价卖，最大限度提高毛利润。

于此同时，他作为嘉兴区域的组长，对于部分敏感的规格，他联系各业务经理，制定统一的市场价格，任何人报价不得低于这个价，以防止市场乱价。

正是他这一点一滴的努力，使得整个嘉兴的价格体系才能有条不紊地运行，为公司创造更高的利润。

不仅毛利润部门第一，钱静芳的销量也是部门前列。

综合以往的销售情况，公司给钱静芳制定了销售指标一个销售指标。但他却从不会局限于指标之内，如果单纯以完成指标为目的，那他可以过得很轻松，他要做的是超越自己，挑战自身的极限。

尽管2022年疫情肆虐，国际形势动荡，嘉兴一度因为疫情而封控，所有人员不得进出，疫情过后外贸订单不断萎缩，客户开机率不断降低。但他却用6个月的时间完成全年85%的销量，更在6月份突破个人销量记录，指标完成率高达256%。

所有的困难，在他面前都是一个个弯道超车的机会，都是他实现自我价值、为公司创造更多利润的机会。

(通讯员 王亚云)



永荣锦江纺丝厂卓越：机遇与挑战并存 彩虹和风雨共生

【人物档案】

卓越，1999年生，于2020年7月以管培生的身份加入永荣大家庭，2022年初正式定岗为锦江纺丝厂品管二部的品管主管一职，入职短短两年，频获嘉奖，曾获得过2021年度“最佳新人奖”、2022半年度优秀主管、2022年多月集团个人提案王等荣誉。

【先进事迹】

不畏困难，接受挑战

初入职场，面对五期自动化新项目的建成和新设备的挑战，他迎难而上，将自己的心血不断投入到自动化新车间的建设中去，改善车间的一点点，截止今年8月，个人提案累计七十多份，其中涵盖数字档案建设、软件迭代优化、设备技术改造、现场空间布置、操作流程优化等范畴。他时常利用空余时间学习自动化设备软件，面对自动化新车间新包装方式挑战，自学CAD并主导了几十款新辅料的标准设计与请购新增。在新车间逐渐步入正轨朝着更好的方向前进时，他也在思索中不断成长蜕变。

他热爱着自己的本职工作，在与新进的生产系统管培生聊天中，他常说道“干一行爱一行才能越做越好”。新车间建立之初，为了更好的完善车间的管理，他经常加班到深夜，不断学习新知识新理论，只为把本职工作做到最好。在问及如何看待加班的时候，他回应道“任何工作刚接手都会因为无知而感到痛苦，但是这恰恰是最能令人成长的时候，加班是必不可少的”。他经常组织车间培训，并积极参加公司各项培训，来提升自己各方面的技能，他用实际行动证明了自己的责任心和上进心，脚踏实地走好每一步。

卓尔不群，出类拔萃

做好本职工作之余，他还是锦江篮球队队长，球场上顽强拼搏的精神受到大家一致认可，多次获得篮球赛MVP称号。同时他还十分关注球队建设，经常组织号召团队进行训练与对外比赛，不断提高团队凝聚力和核心竞争力，带领锦江篮球队连续拿下三届集团“永荣兄弟杯”的冠军，为公司博得了荣誉，博得了精彩。

作为通讯员，他围绕集团企业文化积极开展相关宣传报道，2022年度至今已撰写十余篇新闻稿，发表于掌上永荣、微信公众号、《视界》期刊等平台，在不断磨练自己文笔的同时，充分展现新时代下公司的文化软实力，彰显永荣风貌。

作为新一代年轻骨干的他，虽然入职时间不长，却凭借勤勤恳恳的工作态度与成果，受到了领导们的一致好评。随着公司规模的不壮大，对品质要求的不断提高，卓越时刻感受到自己身负重任，繁忙工作之余，他总是不忘学习新知识，并将理论结合实践，不断将管理实践到最好，为永荣更加精彩的未来，贡献出自己的一份力量，可谓是人如其名，后生可畏。

(通讯员 季雅)



永荣锦江聚合厂吴佳良：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海

【人物档案】

吴佳良，锦聚合制造一部综合高级主管，2013年3月份加入永荣，在职期间曾多次担任项目负责人，完成数十次大停车任务，严把质量关。积极选拔，悉心教导，为公司和部门培养出许多得力干将。曾多次获得优秀员工，优秀班组长，优秀科长等荣誉，参与公司各层级培训，均以优异的成绩毕业。获得公司各领导与员工的高度赞扬与评价。

【先进事迹】

古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志，吴佳良便是这样的人。

脚踏实地，严于律己，艰苦奋斗。作为综合高级主管，需保持高度的敏锐性，对产品的质量严加把关，一旦出现数据波动或异常，现场与中控室总少不了他忙碌的身影，顶着高温，忍住疲倦，直至系统正常运行。沉稳干练的做事态度让他深受上级领导的青睐，他自己的努力奋进诠释了公司“狼群”战争文化理念，用高品质产品满足人们的“衣食住行”，用实际行动将“科创多彩幸福生活”这一企业使命贯彻到底。

毕业于黄冈师范学院的吴佳良2013年3月进入公司，至今已有十载，从一位职场小白进阶到如今员工视为榜样的优秀前辈，他默默付出辛苦耕耘。

众所周知，聚合的工作环境十分艰苦，高温炙烤，油污遍布，非常人所能忍受，无论担任什么角色，处于什么岗位，他始终把生产安全放置于第一要位，亲自奔赴每一个重点项目现场，完成自身手头任务的同时也从未停止过学习的步伐，从无到有，从浅薄到资深，一件件异常的

处理，一个个项目的完成，奠基了丰富的现场实践经验。

世上无难事，只要肯攀登。

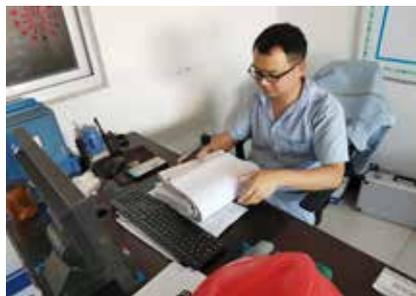
从基层的现场操作员、到工艺技术员、高级工艺技术员，再到现在的综合高级主管，一路走来，成长和付出并存。在担任回收班长和技术员期间，他现场和理论一起抓，新建和完善了多篇回收各类操作规程、异常处理方法等，填补了部分技术文件领域空白。以身作则，言传身教，培养出技术员、班组长等多名优秀技术骨干，为公司及部门新鲜血液的注入事业添砖加瓦。

担任高级技术员期间，他参与了新系统的调试、开机和相关操作规程及异常处理方法的编写，并在此基础上对员工加以培训，培养出多名新系统操作能手。他注重与员工的交流，关心与体恤员工，一人一问，真正做到了因人而异，具体情况具体分析，替员工考虑，为员工谋取最大化的利益，使得部门内部氛围活跃，相处融洽，离职率低，持续完成公司目标。

担任综合高级主管后，在2022年聚合停开车项目上，前期苦心调研、实地探索，潜心拟定停开车方案，为顺利停开车做了充分的准备；停机和检修期间，带领团队加班加点，连续工作六十余天，不怕苦不怕累，顺利有序的按计划推进，高标准解决了遇到的各类问题。

十年间他获得了优秀班长、优秀技术员、优秀主管等荣誉，参与了公司各层级培训，均以优异的成绩毕业，获得公司各领导与员工的高度赞扬与评价。

随着公司的不断发展壮大，他也在不断的学习与进步，吴佳良表示，他将用最饱满的精神状态，最丰富的知识储备，迎接更加全新的挑战；他是员工引以为楷模的榜样，是上级领导称赞的好员工，亦是默默奉献的永荣人！



永荣科技计划控制部朱来芳：精准计划打造项目建设快车道

【人物档案】

朱来芳2020年9月加入永荣大家庭，是永荣科技计划控制部的一名计划工程师。她积极向上、沉稳干练，在基层工作中发挥着文化标兵榜样作用。

【先进事迹】

作为计划控制工程师，朱来芳主要负责CPL二期项目总体进度计划的编制与审核，通过项目设计、采购、施工进度计划的跟踪、分析、预警、纠偏与考核来促进项目快速有序推进。初到永荣时，CPL二期项目正在进行软基处理阶段，面对新的行业领域、新的管理理念，朱来芳沉下心来重新学习，一有空就向公司前辈、同事沟通交流工作中遇到的困难和问题，两年时间下来，她已成长为经验丰富的计划工程师，CPL二期项目的安装作业也接近尾声，预计2022年年底中交。

正所谓干一行爱一行精一行，积累了丰富经验的朱来芳也有了自己的工作小窍门。在日常进度管理中，她不仅比较实际进度与计划进度，还利用对滞后或超前较多的进度进行的原因分析，开展整体计划的阶段性预测，随后根据总体分析结果，形成预警清单，第一时间通报到相关部门和参建单位，不断优化调整CPL二期项目这艘“大船”的前进航线，确保航线高效准确。

朱来芳表示，在计划控制体系的搭建过程中，应始终以目标和问题为导向，积极适应企业内、外部的环境变化，使进度计划编制与项目建设实际情况高度契合，最终达到打造项目建设快车道的目标。下一步，她将继续发扬传承“和合共生、守正出新”的企业精神，做一个积极向上的永荣计划管理人，为永荣科技高质量发展贡献力量。

(通讯员 朱舒)



永荣科技分析中心张洪福：不积跬步，无以至千里



【人物档案】

张洪福2018年加入永荣大家庭，是永荣科技分析中心三级主操。他工作认真负责、积极向上，在基层工作中发挥着文化标兵榜样作用。

【先进事迹】

不积跬步，无以至千里。张洪福能够取得今天的业绩，离不开平日里一点一滴的积累。作为主操，完成日常工作的同时，不免遇到一些“疑难杂症”。面对困难，他从不退缩，经常向分管领导、部门前辈请教学习，有着一股不解决问题不罢休的劲儿。慢慢的，张洪福打下了扎实的业务基础，能够有效应对工作中的各种问题。

今年6月，永荣科技CPL一期项目氨肟化装置因蒸汽原因紧急停车，如何保障蒸汽问题解决后装置产出样品的质量稳定性是个不小的挑战。氨肟化装置恢复正常生产后，张洪福一头扎进实验室，积极联系公司生产班组负责人，沟通装置运行情况。每过两个小时，他便到装置中取样，接着返回实验室开展样品各项指标分析工作

并将关键数据汇报给分管领导。通过实时观察氨肟化样品的各项指标，张洪福与现场的生产班组负责人建立实时沟通桥梁，经过不断调试，充分保障了氨肟化装置再生产后样品质量的稳定性。

当前，永荣科技CPL二期项目正在如火如荼地建设中，引进了大量新职工。张洪福主动请缨，带领新入职职工熟悉项目现场各个取样点，教导他们正确使用实验室中的各种仪器以及如何规避样品分析过程中存在的风险点等，为新入职职工快速适应岗位工作内容与安全上岗做了许多工作。张洪福表示，不积小流，无以成江海。不管

是理论知识，还是实践能力，都需要点滴积累。下一步，他将继续践行“以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享”的企业核心价值观，做一个合格的永荣分析人，为永荣科技高质量发展贡献力量。

(通讯员 朱舒 王飞龙)



永荣科技硫酸双氧水部林军防：心心在一艺，其艺必工

【人物档案】

林军防2021年加入永荣大家庭，是永荣科技硫酸双氧水部的一名操作工。他勤学好问、认真负责，在基层一线工作中默默发挥着文化标兵榜样作用。

【先进事迹】

心心在一艺，其艺必工。作为新人，林军防充分发扬勤学好问的精神，打好理论知识基础的同时，不忘向前辈与同仁学习实践技巧，很快便练成一身好本事。在装置现场，林军防胆大心细，善于运用所学知识发现安全隐患，并及时上报整改。今年5月份，白班交接班后，林军防对其负责的区域现场进行日常巡查，发现装置干吸循环槽平台上有少量烟气冒出，心细的他随即四处观察周边设备及管道是否存在含硫烟气、硫酸泄露的情况发生。经过认真筛查，林军防发现装置干吸循环槽平台下方的吸酸浓仪回酸管因腐蚀导致穿孔，有少量烟气与硫酸漏出。林军防第一时间向班长汇报情况，且使用四氟胶带对漏点进行暂时封堵，避免漏点继续扩大。此外，他还组织在装置干吸循环槽平台下方拉起警戒线，避免其他不明情况人员进入，有效遏制了安全生产事故发生。

闲暇时林军防也没有放松。他积极与其他同事交流装置内其他岗位的业务知识，通过全方位拓展知识面，提高自身业务水平。随着永荣科技CPL二期项目建设步伐不断加快，大量新进职工入驻。林军防主动请缨，带领新进职工熟悉企业运行情况、日常工作环境，并配合做好岗前培训工作。他时常与大家分享“三思”工作法，告诫大家安全无小事，要做到思结果、思影响、思安全，为新进职工埋下“安全第一”的种子。

(通讯员 朱舒)



化销事业部李建伟：不忘初心 感恩遇见 砥砺前行

【人物档案】

李建伟，男，1986年生，河北人，十一年化工行业经验，积攒了丰富的专业知识、产品运作经验及行业资源，在芳烃、聚烯烃、聚酯等产品均有涉猎。2018年进入永荣控股集团，每年为公司创造200亿以上的销售规模，现任职化工销售事业部聚酯部总监。

【先进事迹】

二季度的表彰大会刚过去不久，化销事业部有一支团队的成绩再次受到部门领导们的一致肯定。2022年上半年，他们团队完成营收118亿，并拿下400万利润的佳绩，给公司递交了一份漂亮的成绩单。在这里不得不说说这个团队的核心人物：李建伟。

2018年，他怀揣着业务人的初心进入永荣，成为聚酯部的一名普通业务经理，负责乙二醇业务开发。为人亲和、认真负责、业务经验丰富是大家对他的初印象。在本职岗位上勤勤恳恳耕耘了两年后，他的职业生涯迎来了挑战。

2020年，部门负责人岗位编制空缺，整个部门的指标和管理重担临时落在了他的身上。团队缺编、业务指标增量，在如此背景下，他顶着压力，开始了身兼业务和管理的职业挑战。干业务的骨子里总是透着那份拼劲和不服输，管理没经验没关系，学习全靠勤奋的两条腿。工作之余，他来来回回走访业内多家优质客户公司（盛虹、安粮期货、恒逸石化等）求教，也通过公司“标杆学院”的几次培训增长见识。很快，他就理出了一套统筹管理整个部门的运行模式。在确定方向后，开始着手整编团队，同上级领导求人，从市场上求才。自此，聚酯部团队雏形渐成，部门工作步入正轨。

2021年，正式受命升任为部门经理，2022年11月升任为聚酯部总监。

团队眼中的他：处事不惊、遇事不乱、谨慎周全。今年3-5月，上海遭遇了最严重的疫情期，整个城市受防疫政策影响，居家隔离长达三个月。期间，正值二季度“中原突围”作战冲刺，作为部门负责人，对内：他时刻关注疫情的发展，在疫情还没大肆泛滥之前，是他未雨绸缪，让团队做好被封锁在家居家办公的准备，提前携带好电脑重要资料、货转密钥，积极做好风控风险来临前的应对措施。此举确保了部门业务的正常进行；

与此同时，对外为确保业务安全，每天组织业务员关注客户办公情况，每天组织晨会，对客户情况进行集中梳理，及时发现问题、解决问题，规避业务交割风险。

疫情结束后，6月部门突然接收到集团新派三项艰巨任务，但他没有退缩，依然选择了勇敢前行，期间他带领聚酯部全体同事，几乎天天加班规划业务进程、设计业务方案，一次行不通，推到重新再来，在无数的方案中，选择最优路线，完成三个重要专项业务。他一直鼓励团队，疫情和任务都不可怕，作为永荣人，在最艰难的时刻，最大的价值就是要克服前进中的困难，保持昂扬的斗志。最终，团队跨过逆境，顺利完成了第二季度的业务指标。

除了做好本职工作，以专业能力服众之外，“善用人者为之下”也是他的管理之道。

有次部门里来了一个期货公司的新人，在交流中，他发现新人有许多他缺乏的期货操作经验。于是，空闲下来，就能瞧见他找新人聊天，虚心请教行业知识，探讨新的业务模式。一来二往，新人也获得了认同感和归属感。不仅平时处事谦逊，在鼓励团队上也毫不吝啬。每周例会，首先肯定每个队员的努力，随后再给出针对性建议。带团队就是带气氛、传规矩、授知识、教做事，不知不觉间，他通过自己的方式，把团队打造成了一支专业度高、团结向上、氛围活跃、能打胜仗的队伍。

“最好的伯乐，就是自己。与其费尽心思讨好别人，不如脚踏实地历练自己。人这辈子，匆匆而过。有时候，不是没有遇到好的人，而是没能成为更好的自己。因为成为最好的自己，才能遇到最好的别人”，这句话一直成为他的座右铭。最后他很感慨的说道：“在永荣短短的四年里，感恩所有遇到的人，让他有幸经历了小我、大我的不同人生阶段。在未来的日子，希望能继续为永荣这艘稳如磐石的航母保驾护航，助力加油！”

（通讯员 叶小清）



金融服务事业部李鸿鹏：平凡的岗位，不平凡的坚持

【人物档案】

李鸿鹏同志是金融服务事业部的一名普通的驾驶员，在这个看似普通平凡的服务岗位上，他表现出对驾驶工作的热忱，他对车辆的加倍爱护，对乘车人真诚的关爱，赢得了大家的一致好评。

【先进事迹】

“安全第一”是他行车的根本

作为一名已有九年驾驶经验的司机，他一步一个脚印，踏踏实实的工作，只要是单位里的工作，加班加点对他来说从不计较，他凭着一股执着的工作干劲勇挑重担。调度派车，总愿意给他派，因为他不讲困难，不推诿，你派我干啥，我干啥，而在调度派车时，不管是临近下班、去周围市区他都爽快的答应，接受任务最坚决，任务完成出色。他最懂得只有熟悉车辆的基本性能，驾驶起车辆才能得心应手，平时他努力学习驾驶车辆的技能，掌握车辆的高科技工作原理，他说：既然选定了驾驶员这项工作，必须把安全当作每天行车中的警钟，出车前从机油、冷却液、刹车、方向等齐齐的过上一遍，行车中，察听汽车所出现的各种异响，收车后在围着车辆转上一圈，决不让车

辆带着故障过夜，严格落实“三检”制度安全要求。他所驾驶的车辆是中型轿车，乘车人较多，他开车是否安全，乘车人的家庭幸福全掌握在他的手中，驾驶途中，他从不马虎，严格遵守道路法规，不违章、不冒险、不开超速车，从未出现不安全现象。

爱护车辆也是节油法宝

养成良好的驾驶习惯是做好节油的重要条件。节油控制、不轰油门、缓缓控制、始终保持一种“行云流水”的状态。“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。比如，他会每天检查轮胎气压的情况，气压不足时会加注到规定的压力，因为正确的轮胎气压对车辆的节油非常重要。还有车辆的滑行距离如果明显缩短，车辆则可能存在刹车拖的情况，就必须马上维修，空气滤芯是否过脏，致使进气量不足造成燃油燃烧不充分而浪费。

平凡的工作岗位，没有辉煌和灿烂，但无论在哪个岗位，他都做到了像螺丝钉一样，发挥着应有的作用。诗人泰戈尔曾说，“果实的事业是尊贵的，花的事业是甜美的，但还是让我做叶的事业吧，叶是谦逊地专心地垂着绿荫的。”

(通讯员 黄燕彬)



化建事业部郑小娟：负重奋进，敢于争先



【人物档案】

化建事业部成本经理郑小娟，2018年1月入职，负责成本管控工作，责任心强，有着强烈的敬业精神，作风干练迅速，追求高效，并有良好的沟通技能。

【先进事迹】

为了做好各阶段成本管控工作，她不畏困难，迎难而上，每天最后一个离开办公室。最终出色完成山水湾、永荣广场及拉菲郡一二期主体、景观、装修等各专业工程的结算审核工作，并积极协助财务部税务清算工作。

2019年9月新总部大楼建设初期，她遵从领导安排，毅然投身福州总部大楼项目建设，全面对项目的目标成本、招标、合同文件、进度款支付、结算等进行审核、监管工作，履行了岗位职责，时刻把维护公司利益放在首位。

项目开始阶段，积极组织成本部编制目标成本，在招标、施工时，严格将成本控制在目标成本的范围内，并实时追踪数据，实行动态管理，并在过程中不断夯实目标成本。

项目实施阶段，认真把握进度款、签证审核，对变更进行估算和经济分析，严控项目资金。时常下工地，参与设计部的图纸会审、工程部的施工方案探讨，

参与事前各项成本比较分析。比如一次砌体图纸会审中发现，若按报规的图纸施工，后期改造还需额外增加费用，最后采取结合落地的建筑平面，与设计部反复推敲探讨出新需砌筑图纸，大大节约了成本。

四年多期间她多次获得年度先进个人、最美奋斗者等荣誉，她表示，克服奋斗路上的困难，要有恒久的坚持、踏实的付出，还要有敢闯敢干的勇气、开拓进取的品格、百折不回的意志。

（化建事业部 林钰莹）



集团开展第四届青年骨干交流会

2022年8月25日下午，骄阳似火，烁玉流金，来自集团各事业部的青年骨干们齐聚榕城，参加由永荣标杆学院组织的“笃行不怠 行以致远”——永荣控股集团第四届青年骨干交流会活动。

本次青年骨干（硕博）交流会由总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠主持，并特别邀请集团副总裁兼董事长特别助理吴梦、集团副总裁兼人资行政中心总经理刘隆辉和上海永辰能源集团有限公司副总经理方标担任现场嘉宾，与来自各事业部的青年骨干们（85后全日制硕博、博研究生与部分管培生代表）进行深入交流。

夏日炎炎，主办方在现场为远道而来的各位青年骨干代表提前准备好了茶歇，为青年骨干代表们洗去夏日的燥热。

会议伊始，总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠对来到永荣控股集团第四届青年骨干交流会的各位嘉宾、各位青年代表表示欢迎！随即，对交流会的每个环节安排进行详细地介绍。通过介绍，让各位参会人员对话交流会的各环节有了更清晰的认识。

紧接着，在三位嘉宾的带领下，各组分别前往二楼“茶空间”进行交流、讨论。讨论主要围绕三大主题（谈笑风生、见微知著和畅所欲言）进行，通过不同主题、

方式的交流，使各位青年骨干之间更加熟悉，也让嘉宾与各位青年骨干有充分的交流。其中，交流内容大致如下：

首先，各位青年骨干分别介绍了所在的事业部、部门和自身情况。并分别推选出各组在此次讨论的主持官、记录官和外交官。

随即，围绕着“谈笑风生”各位青年骨干逐一分享了自身今年在生活中/工作中的一些变化、成绩和感受。通过分享，引发共鸣，打破隔阂，将分组交流渐渐推入高潮。

同时，各位青年骨干也进一步分享了通过自身的工作中的困难/阻碍，发现了公司/部门存在的一些问题和挑战。

最后，进入令人放松的下午茶时光，各组进行自由地交流。

欢乐的交流时光，转瞬即逝。随着环节的结束，各位青年骨干代表纷纷返回一楼大厅。在主持人的带领下，各组“外交官”分别对本组讨论的内容进行现场分享，并由此引发小组间进一步的讨论。

在小组交流分享结束后，随即进入了“舌战群儒”的环节。在现场，以随机分组（两组，正方与反方）进行抽签的形式进行一场别开生面的微辩论。双方就：职场内卷利大于弊/职场内卷弊大于利，进行正反方轮流交换辩论。

辩论无输赢，讨论成共识。内卷，也是这两年比较





热火的词，同时也引发了许许多多的讨论。本次采用这个辩题，也是借此引发各位青年骨干们的进一步思考。其实，经过辩论不难看出大家对于内卷的观点其实是一致：内卷是不可避免的，适度的内卷有利于组织的发展的。凡是组织/个人有目的的奋斗、创新等不应该归于内卷，凡是其他无意义、耗时间、耗精力的工作就是内卷。

在交流会的最后，三位嘉宾结合今日的主题与自身丰富的经验，分别发表了自身对于辩论主题的看法。同时，也给在座青年骨干们的未来发展分别提了发自肺腑的建议（以下为部分内容截取/提炼）：

方标：送给各位八个字以共勉，心正（以客户为中心、以奋斗者为本、与合作者共享）、事直（做事简单直接）、技强（具备较强专业能力）和人缘/圆（做好人际关系管理，减少沟通成本）；

刘隆辉：第一，标杆学院组织各位硕博代表齐聚这里，这也是人才战略的一部分。企业做得好不好，一方面是战略问题，方向对不对决定企业成败；另外一方面就是组织能力，其中就包括人才、组织和文化。这两个方面，会影响企业是否成功。在座的都是企业精英骨干，需要具备这样的思维。第二，人才需要和企业共成长，要发自内心的认同企业价值观，这样才能随着企业共同成长。第三，大家都是青年骨干（硕博），今天在一起交流学习，

同时也要向身边人多学习，保持持续进步。

吴梦：首先，建议新入职的同事首先需要在心态做出改变，保持求知欲，积极主动学习，并感恩愿意传授你经验的人。要发挥足够的求知欲，不要害怕碰壁，积极去改变、去适应；其次，跨行业同事是需要适应的过程，需要保持尽职、尽心的态度，个人对企业保持善意的同时，企业也对个人是持有善意的。最后，给大家分享一个经验，我每天会对自己的行为进行反思，如是否有需要调整、优化和进步的地方，在这一点可以给大家提供参考。

至此，今日由标杆学院组织开展的“笃行不怠 行以致远——永荣控股集团第四届青年骨干交流会”圆满结束！最后，在场嘉宾与参会的青年骨干代表们进行此次活动的合影留念并共进晚餐。

笃行不怠，行以致远。期待各位青年骨干代表如交流会主题所示：立足于现实、立足于自身所学，不倦怠，不断地提升自身的素养和能力，凝神致力于远大目标/理想，未来路途才会更加宽广长远。

此次交流会，为进一步贯彻集团战略规划与目标，形成组织文化共识，强化中坚力量的责任感、使命感，提高青年员工的文化向心力。相信，在短暂相聚后各位青年骨干代表回到工作岗位能依然持续发光发亮，成就自我，引领他人！

集团各事业部陆续开展管培生专业导师拜师仪式、职业导师见面会

永荣标杆学院于2022年7月4日正式开启了新一期的管培生训练营。为更好地帮助学员的成长，开展专业导师、职业导师双导师辅导，帮助学员解决疑难困惑。并于2022年7月陆续开展了专业导师拜师仪式、职业导师见面会，导师、学员、人资行政部门负责人齐聚一堂，共同见证。

一、各事业部开展管培生学员专业导师拜师仪式

拜师仪式主要分为学员呈拜师贴、学员行敬茶礼、学员行拜师礼、导师回回徒贴、共同签订辅导公约、代表发言、嘉宾总结等环节。

仪式伊始，导师与学员共同起立，学员依次走到自己的导师面前，向导师呈上拜师贴，拜师帖表达了学员对导师的敬意和学习的态度。导师用双手接过，露出了满意的笑容。

第二个环节，接着学员端起手中的热茶，向导师敬茶，导师双手接过，代表着导师对学员的认可。

第三个环节，学员面对导师，一鞠躬、二鞠躬、三鞠躬，每一次鞠躬，都表达着学员对导师的敬意和诚意。

第四个环节，导师也为学员精心准备了回徒贴，回徒贴表达了导师对于学员的建议与期望。

第五个环节，导师与学员共同签订《师生辅导公约》。辅导公约的签订，代表着师生关系的正式确定。

在场的优秀导师、学员的师徒关系的正式确定，心中都有着许多感受萦绕在脑海，呼之欲出。各单位导师代表进行精彩分享，为学员提出建议，表达期望。学员听后，感触颇深，学员代表表达自身体会及未来努力的方向。

最后，参会嘉宾发表了对于本次活动的感受，对在场导师“愿为人师，成人达己”的无私精神表示感谢与敬意。同时对管培生学员表达了殷切的期盼，给予了发展的建议。希望学员能在导师的指导下，在永荣持续成长，成为企业的核心骨干，持续创造价值。

二、各事业部开展管培生学员职业导师见面会

双导师辅导，不仅有专业导师辅导，亦有职业导师辅导。2022年7月，开展了职业导师与学员的第一次见面会，职业导师与学员齐聚一堂，相互熟识，建立链接，为接下来的辅导活动打下基础。职业导师见面会包含职业导师聘任、导师与学员交流、嘉宾总结。

永荣标杆学院聘请职业导师，为管培生提供职业规划、职业发展等方面的辅导，并进行现场聘任，颁发聘书。

为促进导师与学员的熟识，职业导师与学员进行现场交流，导师指点迷津，学员展示自我。

最后，到场嘉宾进行总结。对职业导师的无私、担当、奉献表达了诚挚的感谢，并对管培生也提出了建议、期望与要求。希望学员能够在导师的引领下，在职场上大放异彩。

学海无涯，前路漫漫。希望学员在专业导师、职业导师的引领下，与导师携手向前，踏破阻碍，成就自我，创造价值。（通讯员 集团总干部部 曹伟彬）



永荣锦江2022届管培生 “高管面对面” 座谈交流会 圆满结束

2022年7月21日下午，永荣锦江人资部组织开展2022届管培生“高管面对面”座谈交流会，永荣锦江总经理汪建根、人资行政副总经理黄剑受邀出席。

活动开始，永荣锦江人资行政副总经理黄剑进行致辞，对大家加入永荣锦江表示热烈欢迎，表达了公司对于人才培养、青年人才成长的重视。之后人资部对管培生培养方案及公司规章制度进行宣贯。紧接着，活动进入当日高潮环节——“高管面对面”，现场学员踊跃发言，反应热烈，分别就自身职业发展规划的困惑、现阶段的迷茫与感受、工作或生活中遇到的难题等方面积极提问，汪总及黄剑总对大家的困惑及迷茫进行了一一答复，并给予了中肯且实际的建议，令在场的学员受益良多，打通了思维盲点，也明白了今后努力的方向。

最后，汪总对本届管培生提出了期望：第一，一切归零，重新开始：做好从校园人到职场人的转型，快速融入企业文化。第二，发挥专长，努力工作：要勤思考，多提问，敢挑战，爱学习。第三，懂得感恩，珍惜当下。最后，希望每个年轻人都怀揣梦想，在不同的岗位上发挥自己的专业并做到最好，开创属于自己的美好未来！

(通讯员：永荣锦江 人资部 谢柳珍)





青春之花，绽放永荣——永荣标杆学院开展2022届管培生训练营第一次线下集训!

7月，燃烧青春之火，释放青春活力。来自全国各地的59名管培生正式加入永荣集团，为集团发展注入活力、动力。为帮助管培生快速融入企业，提升综合素养，胜任岗位职责，永荣标杆学院于7月4日启动2022届管培生训练营，拉开为期1年的培养序幕。首先迎来的是7天开营集训，加快管培生融入与融合、成长与发展。

开营仪式 拉开序幕

管培生学员遍布各地，日夜兼程，陆续赶来，于集训基地集结。永荣标杆学院为学员准备了集训日用品及集训礼包。各学员领取用品，相继入住，迎接接下来的7天集训。

7月4日，2022届管培生训练营正式启动，总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠主持开营仪式，副董事长兼执行总裁杨希龙来到现场为学员授旗。并对管培生表示欢迎、送上祝福。

总裁授课 课程盛宴

总裁第一课为开营第一课，杨希龙总作《永荣控股集团介绍及企业文化》专题授课，促进学员知发展、明

业务、学文化。

拓展军训 融入融合

下午烈日当空，学员在户外开展团队协作活动。围绕团队精神，设置多样化团队活动，打破学员之间的陌生与拘束，加强学员间的熟悉度、配合度、默契度。

军训为期2天，从早晨到夜晚，学员于户外进行团队作业，穿梭于操场之间。学员响亮的声喉，响彻操场。即使汗水浸湿了服装，学员依旧挺拔身姿，磨炼自身的意志，展示青春的韧性。

白天训练，夜间学习。学员聚集一堂，观看革命影片《古田军号》，学习革命先辈坚定信念、追求真理、不屈不挠、敢于斗争的崇高品质。学员观后，有感而发，分享所思所悟。

再见同学 你好同事

步入职场，代表着学生身份的正式告别。再见，同学！你好，同事！如何快速实现职场人的角色转变，对于学员来说至关重要。总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠作《职场角色转变》专题授课，引导学





员加强自我认知及职场认知，助力角色转变。

角色转变助力融入，内驱成长促进发展。人资行政总监廖小萍作《内驱成长：塑造学习与思维模式》，助力学员自我塑造与自我培养，自我驱动成长。

学长分享 解疑答惑

学长的分享，给予学员真实的体会、感想。往届优秀管培生黄松伟、王泽辉、郭文程来到现场，倾情分享，分享自身成长、发展思考与体会，并给予学员相关建议。

理解文化 了解工艺

学习文化，理解内涵。总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠带领学员作“企业文化”专题研讨，理解集团使命、愿景、价值观、团队精神、战争文化内涵。

学习集团工艺流程，了解集团业务发展。纺丝制造部高级经理姚坤杰作《尼龙生产工艺》专题授课，了解产品业务、学习集团生产工艺、流程。

学习礼仪 测试巩固

商务礼仪，职场新人必修课程。董事局办公室高级经理兼董事长秘书林灵作《商务礼仪》专题分享，结合自身经历，分享礼仪专业内容。

训后测试，巩固成果。利用晚上时间，安排学员进行现场测试，巩固学习内容，检验学习成果。

所闻结合所见，加深认识与体会。学员前往事业部参观长乐园、莆田园区，感受智能自动化系统，感受园区庞大生产规模，实地学习生产工艺流程。

集结徒步 踏破阻碍

徒步活动作为开班集训的收尾活动，学员轻装上

阵，前往八一七纪念碑，献花缅怀先烈。以此为起点，踏上10公里徒步之旅。

总结表彰 整装出发

徒步结束，集训进入尾声，下午进行集训总结，并对集训期间表现优秀团队、优秀标兵进行表彰，正式从学生转变为职场人。

夜晚，集训晚会如约而至，学员在台上一展风采，精彩纷呈。并在晚上为学员举办了别样的生日晚会。学员来自五湖四海，相聚集训不易，内心充满不舍、也充满着期待。晚会是本次集训的终点，也是学员正式步入职场的起点。

至此，2022届管培生训练营第一次线下集训圆满结束，拉开了为期1年的培养帷幕，后续将结合双导师辅导、专题学习、专题活动、IDP等多种形式，展开学员培养。希望各学员可坚定信念，保持集训的精神与状态，完成后续的培养内容，快速成长、进步，胜任岗位职责，创造自我价值。

(通讯员 曹伟彬)



永荣标杆学院标杆八期头狼班/雄鹰班开班仪式圆满结束!

“标杆N期”系列培养计划，是针对全集团骨干的核心培养项目。该项目始于2014年，每年一期，持续为集团的发展培养出一批批能打胜仗的干部队伍。

2022年8月19日至20日，永荣标杆学院《标杆八期培训班》正式启动！为加强团队归属感、启发学员领导意识、明晰管理角色定位，领会企业经营思维，本次开班分别设置开班仪式和素质拓展两部分。

8月19日：开班仪式

非学无以广才，非志无以成学。8月19日，经过层层选拔的82位头狼班/雄鹰班的学员齐聚永荣锦江大礼堂进行开班仪式，开启了为期八个月的学习。当天，通过标杆项目介绍、团队破冰、领导致辞与授书、规则阐述、课程学习及研讨等环节完整介绍了整个培养规划，使学员知学、立学、会学和好学。

整个开班仪式由集团总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠主持，通过“标杆N期”简介、标杆七期回顾和标杆八期学员概况介绍，让学员对本次培养计划有更为清晰的认知。

集团副总裁兼人资行政中心总经理刘隆辉总参与开班致辞，从公司的发展历程到标杆学院整体规划进行充分解读。在致辞中，刘总分享了自己的人才观：从战略层面看，公司战略实现离不开优秀人才的支撑，而人才战略同样也承接于集团战略需要；从个人层面看，作为优秀人才需具备以下几个特点：自驱学习、激情（积极）、要不断创造价值。

立身以力学为先，力学以读书为本。在致辞完毕，刘总在现场分别给头狼班/雄鹰班学员进行授书仪式。自我发展离不开自驱地学习，期望学员们如《圯上授书图》所描述的故事般，虚心学习，学有所得，学有所成！

在授书仪式之后，集团副董事长、执行总裁杨希龙总给标杆八期学员进行专题授课分享——职业规划。并以自身奋斗、成长为引，给学员们分享自身职业观和奋斗观。通过深入浅出的讲授，让学员更加清晰个人在职业发展过程中自我定位、规划和发展等系列问题。

19日下午，在集团总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠带领下，进行了团队组建、破冰等活动，帮助学员相互熟悉和班级融入。

随后，由培训高级主管郑进生介绍项目规划，对培养目标、课程设置、学员要求等方面做了详细说明。标杆八期培养项目分设理论强化线、行动实践线和自我发展线，采用专题课程、行动学习、专题研讨、书籍学习等方式，针对不同层级学员开展针对性培养计划。

最后，集团总干部部副总经理兼永荣标杆学院副院长党万忠给学员带来《永荣领导力模型研讨》分享，通过视频赏析、案例分析、交流研讨等方式，使学员对永荣领导力模型、不同管理层级的角色定位有了更为深刻的认知。

8月20日：素质拓展

8月20日，开展标杆八期素质拓展活动。本次素质拓展，首次引入体验式课程——沙漠掘金。通过沙盘模拟和团队运动等方式，在轻松的氛围下进而达到寓教于乐的效果。

《沙漠掘金》被众多知名大学、企业列入课程，是针对团队成员在实现公司战略目标时可能出现的计划、组织、沟通、控制等问题进行深度挖掘并找到解决方法的全新体验式培训课程。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。此次开班，正式拉开标杆八期的学习序幕，期待各学员能够由此开始，乘风破浪！

(通讯员 郑进生)



2022届永荣锦江“雏豹计划”开班仪式圆满结束!

8月12日-13日，永荣锦江2022届“雏豹计划”开班仪式正式拉开帷幕，来自永荣锦江各生产部门34名“雏豹计划”学员参加学习，本次开班历时2天。

班组是企业最基层的组织，却是企业最重要的一级组织，因为企业的任何政策都需要他们贯彻执行下去，为加强公司一线后备干部队伍建设，永荣锦江人力资源部制定专项培养方案，采用线上、线下相结合的学习模式，通过为期1年培训及岗位实践，从而实现新入职一线干部的快速转身和成长。本次开班仪式分为素质拓展和现场授课两部分。

开班仪式第一天，全体学员齐聚千江月休闲农庄进行为期一天的素质拓展活动。本次拓展着重团队融入及企业文化宣贯，通过“寓教于乐”的形式提升学员团队凝聚力和明确身份转变，明白“一个人走的更快，一个团队走的更远”。

8月13日，学员齐聚永荣锦江大礼堂，培训伊始，主持人引领大家推举竞选出班长。随后，仪式到达最鼓舞人心的环节，永荣锦江聚合厂厂长范荣军总进行授旗并致辞。范总首先对2022届“雏豹生”表示祝贺和欢迎，表达了公司对于年轻干部培养、干部队伍建设的重视，并对各位干部的成长给予相关建议，期望学员在本次培养项目中能够学有所得、沉淀成长。

主持人人力资源部培训经理田南南对永荣锦江2022

届“雏豹培养”方案进行详细介绍，对期间的学习要求、结业要求、激励措施等进行了说明。希望学员能认真对待本次学习项目，按要求完成各项学习任务，顺利结业。

人力资源部人资经理郑东为学员带来了《公司规章制度及薪酬福利》进行宣贯，详细介绍了公司规章制度，及应享有的薪酬福利待遇，并对学员提出的问题进行了耐心地解答。

锦聚合制造二部高级经理郑岱韦和锦纺丝三部高级经理姚坤杰分别为各位学员带来了精彩的专题课程《聚合工艺流程》和《纺丝工艺流程》，旨在提升全体学员对生产工艺流程以及公司产品的熟悉，帮助学员不仅知其然，也知其所以然。

而后，全体学员进入厂区进行参观学习，提高对厂区认识的同时更直观的加深对生产工艺流程的了解。仪式最后，人力资源经理郑东、培训经理田南南以及招聘资深专员庄晓雷谨代表人力资源部与各位学员进行座谈活动，对学员的困惑一一解答。

至此，2022届永荣锦江“雏豹计划”开班仪式圆满结束，也意味着为期一年的培养正式拉开帷幕，愿各位学员都能发挥自己的主观能动性，不断的提升自我，在永荣锦江走的更高、更快、更远!

(通讯员 田南南、谢柳珍)



永荣锦江2022年第三届职工子女暑托班圆满结束

盛夏骄阳，流金似火。永荣锦江2022年第三届职工子女暑托班在炎炎夏日之中完美落下帷幕。8月16日下午，长乐区总工会副主席何迎春、锦江工会副主席池彬彬、行政部高级经理陈刃、行政部专项经理张树铭共同出席结业仪式。孩子们用汇报表演的形式展示了在暑托班的学习成果，为暑期学习生活画上了一个圆满的句号。

暑托班与去年截然不同，除了辅导孩子们暑假作业外，还设置了生命教育、语训、合唱团、形体课、演技小课堂、数学思维构建、科学小实验等特色课程。本期暑托班共招收40余名小学阶段职工子女，为期35天55节次课时。欢声笑语中，从开营仪式，到相互熟悉，再到各类兴趣培训课程的组织，多彩多样课程让孩子们有了一段与众不同的学习体验，不仅学到了知识、增长了本领，更是收获了快乐，这一切都离不开老师的用心备课和行政部的认真组织。

结业仪式上，孩子们精心准备了表演节目。一首诗朗诵《沁园春雪》，来纪念历史人物，歌颂当代英雄，抒发无产阶级要做世界的真正主人的豪情壮志。接下来一首当前孩子最喜爱的歌曲《孤勇者》，他们用动感的舞姿来诠释，有这样的一群人，他们没有光环，生而平凡，他们流血流汗不流泪，勇往直前。世界上能够到达金字塔顶端的动物只有两种，蜗牛和雄鹰，我们赞扬雄鹰的勇猛健硕，更钦佩蜗牛的毅力与恒心，一首大合唱《蜗牛》更是唱出了孩子们的毅力与恒心。我国四大名著之一《西游记》，其中的很多情节都让人回味无穷，孩子们以小品的形式表演了《西游记之三借芭蕉扇》，他们扮演西游记中的人物，带领大家回忆西游记的精彩瞬间。少年强则国强，我们少年正处于人生中最最为青春的时光，理应发挥我们的青春，为国家奉献，最后以诗朗诵《青年》结束了所有的表演。孩子们的出色表演赢得了在场所有领导、家长的鼓励与赞扬，他们一个多月以来坚持不懈的努力也得到了回报。

暑假班的生活可谓是丰富多彩，他们认真努力，也收获了许多。根据大家日常表现我们还颁发了卓越之

星、劳动之星、学习之星等奖项，鼓励大家在今后的学习生活中更上一层楼。

结业仪式最后，为庆祝顺利结业，行政部精心为学员们准备了结业礼物及专属蛋糕，孩子们收到了属于各自的礼物，纷纷表示，此次暑假班收获很多，今后一定好好学习，增强本领，争做新时代好少年。永荣锦江职工子女暑托班将是孩子们永远的家，让我们相约明年再见！

(永荣锦江行政部 阳满树)





第十五届“永荣兄弟杯”永荣锦江篮球赛圆满收官

永创辉煌，荣耀篮坛！2022年第十五届“永荣兄弟杯”永荣锦江篮球赛于8月9日晚在锦江篮球场正式开幕。此次比赛由永荣锦江行政部、篮球俱乐部共同策划并组织。开幕式邀请到了聚合厂厂长范荣军、行政部高级经理陈刃来到现场为球员们加油鼓劲，陈刃经理在发言中说到：“此次比赛要本着友谊第一，比赛第二的原则，各队员务必注意安全，快乐打球”，并对此次比赛的组织给与了认可。

与往年不同的是参与比赛的不仅是永荣锦江内部球队，主办方还特别邀请到了永荣控股篮球队加入了此次比赛，每个队伍召集了属于本队的拉拉队员，为他们呐喊助威。随着裁判的一声清脆哨响，永荣控股队与四合院队的比赛开始。双方抢球、断球、防守、进攻；严守硬对、激烈争夺、默契传球、完美配合，赢得观众们的阵阵喝彩。各球员在比赛中顾大局、识大体，在严守规矩的同时又展现出自己的风采，给现场带来了一场别样的视觉盛宴。

最激烈，最有看点的比赛恐怕要属纺丝研发联队与景丰队的比赛，两队都是高手云集、势均力敌。比赛异常的夺人眼球，各队员配合默契，在赛场上挥汗如雨，啦啦队的呼喊声似乎为赛场上的每一位球员注入了新

的活力，队员们即使累得气喘吁吁，却还是以最饱满的热情和最专注的态度去面对每一个球。两个队的队员私下也是打球的好兄弟，纷纷都为对方漂亮的得分鼓掌喝彩，真正贯彻“友谊第一，比赛第二”的原则。他们奋勇拼搏，用激情和汗水传达他们对工作和运动的热爱，传达着友谊互助的团队精神。

经过5天的激烈角逐，纺丝研发联队卫冕冠军，侯智凡荣获MVP，景丰、聚合仓储联队分别名列亚军和季军，四合院队获得最佳组织奖，特邀队伍永荣控股队获得最佳参与奖。这次的比赛虽然没有豪华、专业的球员阵容，但是这次比赛中，每个球员都尽自己最大的努力去参与，去竞争，去为自己的战队赢来得之不易的每一个得分。经过此次的篮球赛，各厂，各部门之间员工的情谊大大加深，各队员之间配合更加默契。

今后，公司将继续本着丰富员工们的文体生活为目的，从促进员工身心健康角度出发，更多更好地举办丰富多彩的文体活动，充盈我公司企业文化建设，推动锦江蓬勃快速发展。相信下一届的“永荣兄弟杯”将会举办得更上一层楼。

(通讯员 阳满树)



永荣锦江亲子篮球嘉年华活动圆满落幕

金秋时节，丹桂飘香，在这充满收获与希望的季节，8月3日晚我们迎来了由永荣锦江行政部主办的亲子篮球嘉年华活动，希望通过亲子活动促进家庭和谐，开展互动，以比赛为契机，促进孩子强身健体，茁壮成长，让宝贝们在竞争中学会合作学会分享，在运动中体验亲情，感受温暖。

俗话说最珍贵的是亲情，最难得的是陪伴。那么一场亲子篮球嘉年华就很好地诠释了这句话的含义，本次嘉年华的参赛选手都是由家庭组成，爸爸、妈妈、孩子齐上阵。前来参加活动的家庭共50余个，参与人员接近100人次。旋转投篮、你投篮来我来接等项目，让一家人充分感受到了篮球运动的快乐，现场诱人的奖品、新颖的游戏，让每个家庭都跃跃欲试。相比让孩子们学习补课度过的周末，这样一场一家人通过运动比赛度过的夜晚才更有意思，因为他们不仅通过运动强健了体魄，更让孩子们体会到家庭的温暖。

现场孩子除了参加比赛外，还排队担当起了主持人

的角色，轮到我了！轮到我了！话筒跟传声筒一样一个个传递下去，传递的不仅仅是话筒，是孩子们的朝气与活力，这份年轻力量也正是永荣锦江所期盼的景象，是永荣锦江行政部举办各种活动的初衷。

在孩子们的欢声笑语中，本次亲子篮球嘉年华活动圆满结束。所有的家长和孩子在参与过程中锻炼了身体，体验了运动的快乐、游戏的趣味、比赛的智慧，同时我们的家长也体会到了久违的童真。

本次亲子篮球嘉年华不仅让小朋友之间多了些许默契，也让家长之间多了不少沟通。小小的游戏，凝结了父母与孩子的亲情，使家长提高了对孩子的重视，也让我们发现了许多值得思考的问题，让家长能更多地参与孩子的成长，实现了公司与家庭教育的有机结合。通过这次比赛，加深了家庭成员间的亲子感情，也为家长与孩子之间的沟通交流搭建了良好的平台！

(通讯员 阳满树)

